Novo preço
Só 690$0

A revista portuguesa da Internet

cyber.net

Nº19 • janeiro 1997 • 690$00 (Madeira - 790$00 / Açores - 850$00)

GRUPO

Dê graças pelo e-mail

Aproveite ao máximo a Net com o melhor guia de A a Z sobre o e-mail

Ajuda essencial (e prática!) para os que só agora estão a começar

Mais sites a visitar na Internet revistos e comentados, do que em qualquer outro jornal ou revista

Alô, trainspotters!
Tudo sobre *comboios* na Internet

Esta é a única revista portuguesa exclusivamente dedicada à Internet.
NÃO É uma revista de informática.
Se está interessado no mais poderoso media de informação e entretenimento sem tecnicices para complicar tudo, devia comprá-la.

Dinheiro e Marketing na Rede

5 604333 005012

O pacote cyber.net inclui gratuitamente a Inter@ivo, uma revista electrónica em CD-ROM carregada de artigos essenciais e as usuais colecções de software gr
mos, shareware e freeware. É a única em todo o mundo com publicação mensal. Se der pela falta dela, não hesite em pedir o disco ao vendedor.

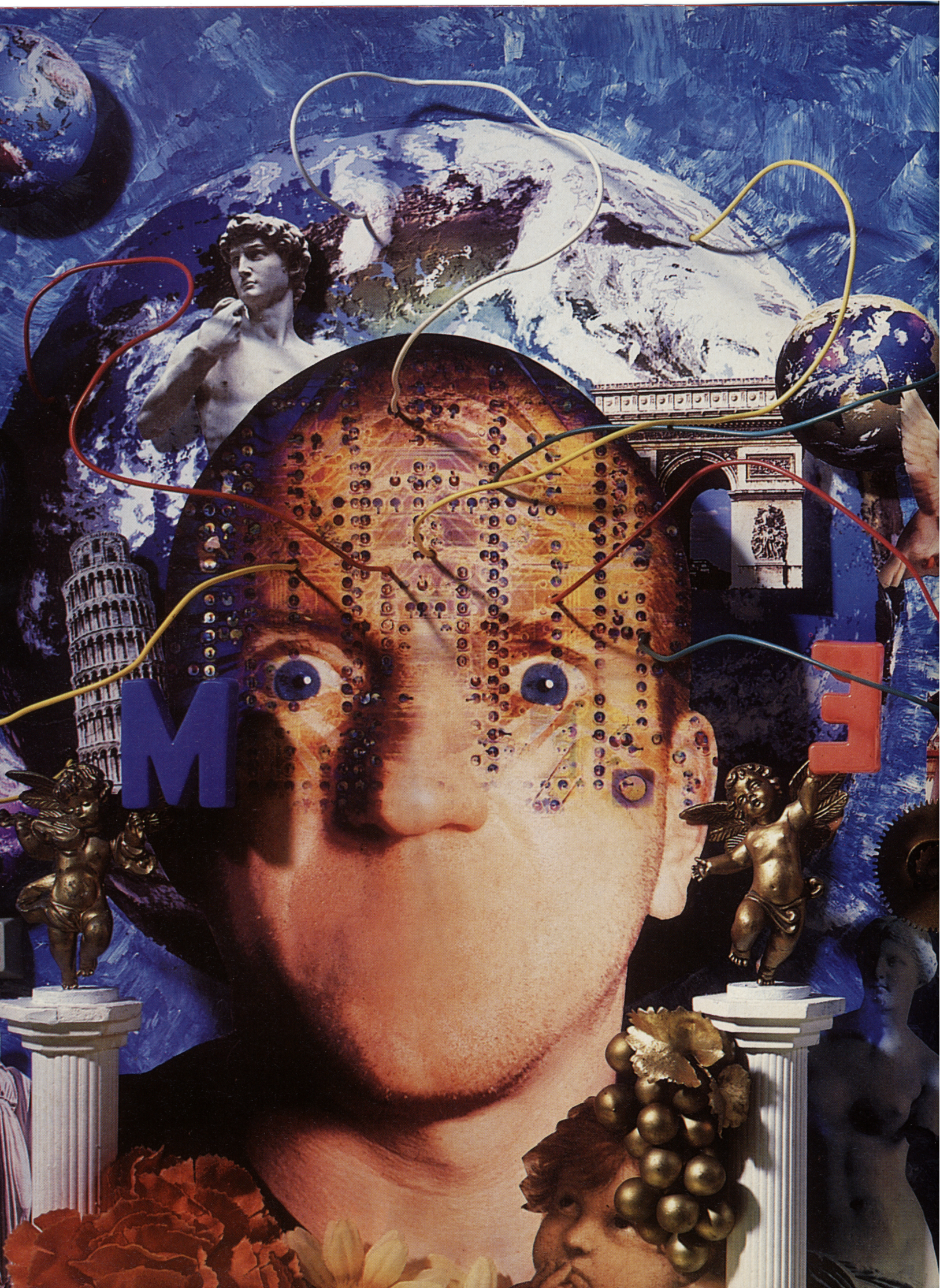
Virtualmente Autêntica



SUPER BOCK

SABOR AUTÊNTICO


7 a 15 DE FEVEREIRO
XVII FESTIVAL INTERNACIONAL
DE CINEMA
DO PORTO
FANTASPORTO
1997
TAXI
AUDITÓRIO
NACIONAL
DE CARLOS ALBERTO
CINEMA DO TERÇO
AUDITÓRIO I. FRANCÊS
ALTO PATROCÍNIO
Cerveja
SUPER
BOCK
IPACA
JM. TOUSSAINT





A Revolução, outra vez

Bela surpresa a deste mês, hein? Já deram pelo nosso novo preço, calculo...

Era um velho e secreto anseio de toda a redacção da cyber, a pensar em todos os que não dispõem de mesada suficiente para todos os meses nos levarem consigo, mas só agora ganhámos coragem para tanto, ao sentir que garantimos finalmente uma posição suficientemente segura no mercado. Estou certo de que compreendem: só o facto de vocês serem tantos nos permite correr tal risco sem afectar a qualidade geral da revista...

Bom. Agora é uma questão de dias até começarmos a pôr em prática as muitas novidades quer temos vindo a preparar: na edição carbono da cyber.net, na sua versão on-line (**http://www.forum.pt/cyber.net/** - se não conhecem, tinham pelo menos a obrigação de já ter passado por lá), e até na própria estrutura interna da redacção da nossa/vossa revista. E não vamos ficar por aqui. A partir da próxima edição vamos ter um daqueles "inquéritos aos leitores" a rodar, com "fabulosos prémios" para os que fizerem o favor de nos responder. E não, não é um frete, desculpem lá. É um instrumento fundamental para a cyber continuar a evoluir de acordo com aquilo que vocês pretendem daquela que continua a ser a única revista portuguesa dedicada à Sociedade da Informação.

De resto, posso e devo recomendar-lhes uma leitura atenta desta edição. Pelo tema de capa, atento como nunca àquela que é ainda a mais usada das aplicações da Internet - o e-mail/correio electrónico, pois claro - e o tanto que se pode fazer com ele para nos simplificar a vida e que a maior parte de nós nunca experimentou por pura ignorância. Por todas as nossas rubricas regulares. E pelas irregulares.

Entretanto, no momento em que alinhavo estas notas preparo-me para estar presente em mais umas quantas conferências e iniciativas importantes para a definição do que é ou do que pode ser a Sociedade da Informação em Portugal. Daí que por enquanto, neste marasmo em que as coisas andam, não encontre nada de concreto sobre o que me pronunciar. Isto anda tão morto... a ver se acordamos no novo ano que tanto promete.

Depois conto-lhes, combinado?

Paulo Bastos
cyber.net, director editorial
paulo.bastos@individual.eunet.pt

P.S.: Fiquem descansados os que já eram assinantes da cyber.net: a descida de preço da cyber vai reflectir-se desde já em mais uns quantos números gratuitos entregues em vossa casa, em função do tempo de assinatura que lhes restava.

Somos bons demais para vocês, não somos? E nem precisam de agradecer...

Aham. Agradecemos nós, pois claro.

Nesta edição

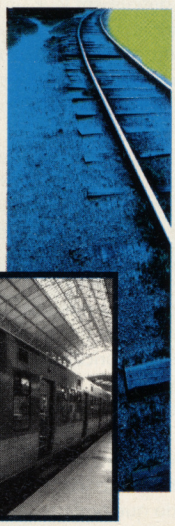
24 O E-mail, de A a Z

A ferramenta mais útil que uma ligação à Internet pode dar. Com gráficos bonitinhos, sem gráficos, privado ou público o e-mail é indispensável. Perceba porquê, seguindo as letras do alfabeto.



40 PIUUIII!

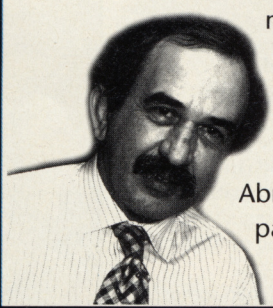
Comboios, trainspotters e viagens com inter-rail. Quem não tenhas manias como as primeiras ou vontade de fazer uma viagem com o auxílio do segundo? Aprenda como na cyber.net...





20 Infonautas

Carlos Correia, o primeiro doutorado das artes multimédia neste nosso cantinho à beira-mar plantado. Falou nestas páginas. Abram alas às palavras académicas.



Regulares

6 ***Breves***
As notícias mais importantes deste mês na Internet, e tudo à volta.

12 ***Carbono Recente***
Livros nas meias desta época natalícia. Nós andámos carregados para vocês lerem isto...

16 ***Click***
Os lugares mais quentes deste mês, na Internet.

38 ***Talker***
As cartas dos nossos leitores... Muitas polémicas e alguns avisos à navegação.

42 ***E-cash***
A nossa coluna dedicada aos negócios. Todos os meses o dinheiro que corre nas redes.

43 ***Brief***
Perguntas e respostas... Para os problemas do dia a dia e dúvidas existenciais sobre as implicações comerciais da Internet para o seu negócio.

44 ***The Marketing Bit***
Prémios ao bom gosto da Net ou como incentivar boa publicidade.

46 ***Bolsa de Valores***
À caça de sites na Web com uma perspectiva comercial, sim, mas sejamos românticos. Com a carteira recheada, um bom vinho, a música certa... e a companhia ideal. Será? Agradeçam à Net...

48 ***Força de Lei***
Pode utilizar o programa que tem à sua frente? Ou a pirataria atacou os nossos computadores?

50 ***Directório Internacional***
O que vai aparecendo de melhor na rede mundial...

65 ***Noções básicas***
Para quem ainda não sabe usar o e-mail, os newsgroups e a World Wide Web. Mais vale tarde do que nunca, mas não perca mais tempo.

68 ***Internet Portugal***
Ainda não tem acesso à Internet? Então esta é a primeira página onde ir!

70 ***Inter@ivo***
Ivo Nickname continua a atacar...

71 ***Suplemento Cd-Rom e multimédia***
As notícias como suporte e os grandes jogos deste Natal. De "Down in the Dumps" a "Syndicate Wars"

GRUPO FORUM

http://www.forum.pt

ADMINISTRAÇÃO
Presidente - Roberto Carneiro
Vitor Direito
Eduardo Morais
Diogo Vasconcelos
Rui Marques

DIRECÇÃO GERAL
Rui Marques

DIRECÇÃO DE PUBLICAÇÕES
Mafalda Pais de Almeida

DIRECÇÃO EDITORIAL
Francisca Assis Teixeira

DIRECÇÃO DE IMAGEM
Jorge Vicente

DIRECÇÃO DE NOVOS PROJECTOS
Matilde Cardoso

DIRECÇÃO COMERCIAL
Diogo Vasconcelos

A revista cyber.net é produzida por:
ARGUMENTOS
Sociedade de Comunicação, SA
PC nº 503 308 048
Capital Social: 65.520.000$00

SEDE
Av. Duque de Loulé, 44
1050 LISBOA
Tel. (01) 313 82 00 Fax. (01) 352 41 17

DELEGAÇÃO NORTE
Pç Mouzinho de Albuquerque, 172 - 3º
4100 PORTO
Tel. (02) 600 64 44/61 Fax (02) 600 64 60

cyber.net
http://www.forum.pt/cyber.net

COORDENAÇÃO / DIRECÇÃO EDITORIAL
Paulo Bastos

REDACÇÃO
Paulo Bastos
Tiago Carvalho
João Oliveira

TRADUÇÃO
Paula Oliveira Antunes
Rosário Nunes

GRAFISMO
Inês Gato

PRODUÇÃO
João Carvalho

PUBLICIDADE
Régie Comercial - Grupo Forum
Tel. (01) 313 82 00
e-mail: **cyber.net@forum.pt**

COLABORAÇÕES
António Varela, Pedro Ribeiro, Carlos Marques, José Salazar, Marcos Palmeira, Pedro Leite, Mário Belém, João Vitória

FOTOLITO E MONTAGEM
Correio da Manhã

IMPRESSÃO
Lisgráfica

DISTRIBUIÇÃO
Electroliber

As publireportagens presentes na revista cyber.net aparecem com a referência "Publireportagem", sendo devidamente destacadas do restante corpo da revista com uma imagem gráfica diferenciada. As informações transmitidas pelos nossos anunciantes são da sua exclusiva responsabilidade.

Depósito Legal nº 85646/95
Registado na Secretaria-Geral do Ministério da Justiça sob o nº 119044

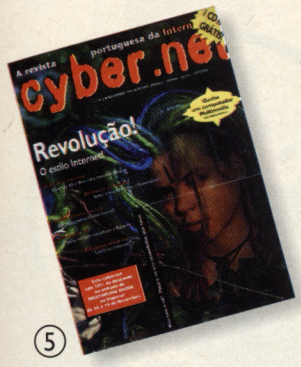
TIRAGEM: 25.000 Exemplares

Membro da
apct

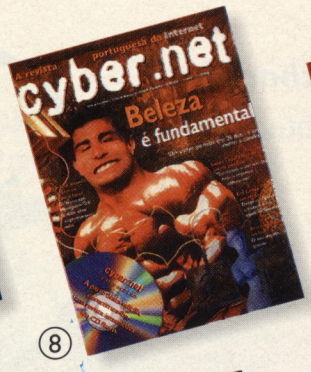
Os direitos de autor dos artigos desta edição que são traduzidos ou reproduzidos das revistas .net e CD Rom Today pertencem à Future Publishing Limited, Grã-Bretanha, 1995, 1996.

Para mais informação sobre estes artigos e outras publicações da Future, consulte via World Wide Web a página http://www.futurenet.co.uk/home.html

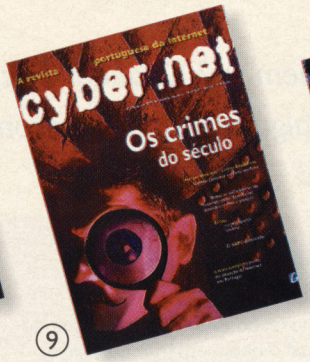
Future PUBLISHING
Your guarantee of value



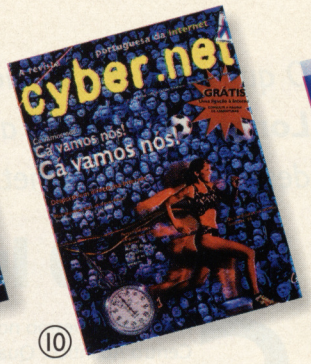
⑤



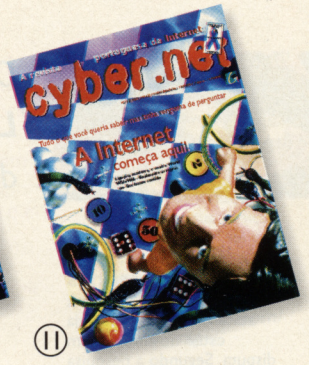
⑧



⑨



⑩



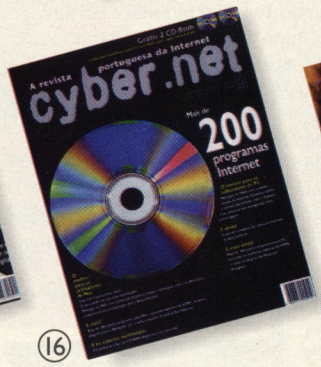
⑪



⑬



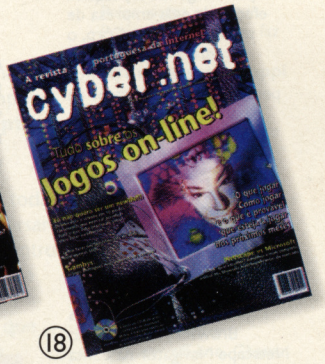
⑮



⑯



⑰



⑱

Assinaturas

Como se não fosse suficiente receber descansadamente a cyber.net todos os meses em sua casa, ainda temos uma série de ofertas para que você se decida desde já!

12 meses, 12 revistas pelo preço de 10! Apenas 6.900$00 (preço para Portugal Continental e Ilhas). Contacte-nos se pretende receber a cyber.net noutra parte do mundo.

... e garantida esta poupança, ainda lhe damos a escolher uma das seguintes ofertas:

- **2 cyber.net atrasadas**
- **1 T-shirt cyber.net**

(Todas as ofertas sujeitas ao stock existente)

Revistas atrasadas

Porque há-de ficar com a colecção incompleta da cyber.net, quando afinal é tão fácil! Ainda por cima se falhou precisamente aquele número dedicado à sua área favorita da rede.

Pedidos à cyber.net

- Recorte o cupão (ou fotocópia) e envie para:

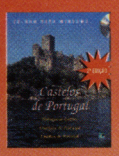
  cyber.net, Av. Dq. de Loulé, Edifício Forum, nº 44 - 3º, 1050 Lisboa, Portugal

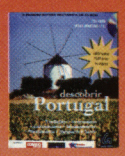
- Também pode enviar cupão (ou as informações nele pedidas) pelo fax (01) 352 41 17
- Ou por e-mail, para **cyber.net@forum.pt**
- Ou pelo telefone (ao cuidado de Carla Loureiro) (01) 352 41 52

Ofertas especiais

Para os assinantes e leitores da cyber.net

Produtos Forum Multimédia





- Castelos de Portugal
- Descobrir Portugal

Preço normal: 7.900$00
Preço especial assinantes: 6.000$00!!!

T-shirts cyber.net

Preço normal: 2.500$00
Preço especial assinantes: 2.000$00



ASSINATURAS

☐ SIM, DESEJO ASSINAR A REVISTA cyber.net DURANTE 1 ANO (12 NÚMEROS) POR APENAS 6.900$00
☐ SIM, DESEJO ASSINAR A REVISTA cyber.net DURANTE 18 MESES (18 NÚMEROS) POR APENAS 9.500$00
Importante: as assinaturas serão consideradas até ao dia 12 de cada mês, para a revista do mês seguinte.
☐ SIM, DESEJO USUFRUIR DE UMA DAS SEGUINTES OFERTAS:
☐ 2 REVISTAS ATRASADAS Nº ☐☐ (Nºs ESGOTADOS: 1,2,3,4,6,7,12 E 14)
☐ 1 T-SHIRT cyber.net: ☐ MODELO A ☐ MODELO B

☐ ASSINANTE ☐ NÃO ASSINANTE
MARQUE COM UMA CRUZ OS NÚMEROS PRETENDIDOS E NOS QUADRADOS DE BAIXO O NÚMERO DE EXEMPLARES
NÚMERO [5] [8] [9] [10] [11] [13] [15] [16] [17] [18]
Nº DE EXEMPLARES ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐
PRODUTOS FORUM MULTIMEDIA: CASTELOS DE PORTUGAL ☐ DESCOBRIR PORTUGAL ☐
ASSINE COM UMA CRUZ A FORMA DE PAGAMENTO
☐ ENVIO CHEQUE Nº _____ BANCO _____
À ORDEM DE: ARGUMENTOS, Sociedade de Comunicação, SA.
☐ AUTORIZO DÉBITO NO CARTÃO VISA
Nº _____ VALIDADE ____
ASSINATURA _____
☐ VALE CTT Nº _____
IDENTIFICAÇÃO:
NOME _____
DATA DE NASCIMENTO _____
PROFISSÃO _____
MORADA _____
LOCALIDADE / CÓDIGO POSTAL _____
TELEFONE _____ CONTRIBUINTE Nº _____
(PREENCHA E ENVIE PARA: cyber.net, EDIFÍCIO FORUM, AV. DUQUE DE LOULÉ, 44, 3º, 1050 LISBOA, PORTUGAL
OU RESPONDA A ESTE CUPÃO VIA E-MAIL: cyber.net@forum.pt)



O que aconteceu? Quem foi? Quando? ***Richard Longhurst*** *espalha alguma luz pelos acontecimentos deste mês na Internet.*

Brevíssimas

A Netscape e a Microsoft atacam de novo - ou seja estão novamente em disputa. Segundo a pesquisa efectuada pela empresa de software Interse Corp, o Internet Explorer está apenas a 13 pontos percentuais do Navigator na batalha pelo mercado dos browsers. O Netscape Navigator tem 52,3% e o Internet Explorer está mesmo atrás ganhando terreno com 39,1%. Mas a Zona Research afirma que o Netscape Navigator tem uma cota de 83% e o Explorer possui uns magros 8%. Entretanto, a BrowserWatch, tem o Netscape Navigator na conta dos 65,7% e o Explorer em 20,1%. Uma coisa é certa - a Microsoft está a ganhar terreno e a Netscape tem muito para perder.

A CompuServe deu novo nome ao seu serviço on-line. Desaparece o CompuServe Information Service (CIS) e entra em cena o CompuServe Interactive (CSi). Achámos que ía gostarde saber. O lançamento da versão 3.0 do CSi é de particular importância para a CompuServe porque apresenta um interface comum de Web para ambos os conteúdos - proprietário e de Internet.

A Comunidade Europeia está a encorajar as nações membros a seguir a liderança britânica no que respeita a impedir o acesso a material ilegal da Net. A firma de advocacia Denton Hall irá estudar a viabilidade do bloqueio ou da censura de material pornográfico ou racista em honra do ano de 1997, o ano contra o racismo.

A DigiPhone lançou o seu software Internet de telefonia no Reino Unido, uma vez que a Dataquest estima que 16 milhões de utilizadores de Internet por linha telefónica em 1999 venham a existir. A empresa estima que 40% dos 3.200.000 utilizadores europeus previstos serão britânicos. O programa básico da Digiphone custa cerca de 6.250$00, enquanto o Digiphone Deluxe custará cerca de 10.000$00. Ambas as versões são compatíveis com o Windows 3.1 e Windows 95 e requerem uma placa de som e, se quiser falar, um microfone. Espreite em **http://www.digiphone.**

Top 100 Internet



Chegou-nos mesmo no fecho da revista uma carta do Centro Atlântico. Qual o nosso espanto quando a abrimos e era a lista do Top 100 Internet - Portugal 1997 e estava lá o Grupo Forum na área das noticias. Abrimos logo a garrafinha de Moet&Chandon (passe a publicidade) para comemorar. O Top 100 Internet pretende distinguir as presenças portuguesas de qualidade. O único título nacional que promove o conteúdo da net em língua portuguesa. Anualmente em Dezembro é publicada a lista dos vencedores e é iniciada uma campanha de divulgação na comunicação social, com a distribuição de 50.000 dossiers que acompanharão a edição da Executive Digest. O top 100 Internet irá renovar todos os anos a sua lista, e as entidades não são obrigadas a nenhum tipo de inscrição. Qualquer Home Page registada (i.e., com domínio próprio, com divulgação na comunicação social ou com referência nos principais motores de pesquisa nacionais) será vista e analisada. Os sites galardoados dividem-se por seis rubricas (Guias e Directórios; Noticias; Compras via Internet; Empresas e Negócios; Instituições Oficiais e Politicas e Entretenimento e Cultura) e são publicadas por ordem alfabética sem qualquer outra classificação. Assim estamos lado a lado com o SAPO, Diário de Notícias, o Público, Banco 7, EXPO '98 e a Azeituna. Quem não concorda com a lista (que está visível em **http://www.centroatl.pt**) pode reclamar para o Centro Atlântico pelo e-mail (**geral@centroatl.pt**). Nós adorámos o prémio.

J. V.

Fraudes na Internet atingem Reino Unido

Os utilizadores britânicos da Net estão actualmente a ser alvo de uma fraude de baixo custo financeiro que já fez mais de 100 vítimas. Os impostores enviam e-mails a potenciais trouxas com a promessa de que se estes aceitarem o esquema poderão "pagar todas as suas contas".

Este esquema é simples: envie um cheque de cerca de 9.000$00 e ser-lhe-à enviado cerca de 500$00 no primeiro mês, 750$00 no segundo, etc, até que recebe um cheque final de 3.250$00 um ano mais tarde: isto significa um lucro total de 13.750$00.

O único problema é que não funciona. O impostor paga-lhe os seus 500$00 entre muitos dos cheques de 9.000$00 que chegam e tem de encontrar mais vítimas todos os meses para conseguir pagar. É essencialmente um esquema de pirâmide, mas porque as pessoas ouvem falar disto na Net, caiem mais facilmente.

Segundo Jim Bates da Computer Forensics, que ajudou a polícia a desmontar uma rede semelhante em Midlands, este Verão, o baixo custo mantém o jogo: "Acho que a maioria das pessoas se apercebe que não pode dar certo, mas pelo preço, estão prontas a arriscar".

Este jogo pode ser atractivo, e está a manter esta fraude viva. Vejamos como actuam: a polícia explicou a um impostor que, três meses após ter começado a pirâmide, ele teria de ter na lista toda a população britânica para poder pagar. O que faria ele depois disso? "Fácil, começa-se um novo esquema e volta-se aos primeiros contribuidores", respondeu ele.

Nos Estados Unidos, a National Consumer League lançou na Internet um "Top 5" das Fraudes, para assegurar que a Net permanece segura para o comércio e para os consumidores. Estabeleceu um Internet Fraud Watch em Fevereiro do ano passado e pensa expandir as suas actividades graças a um subsídio do NationsBank de 100.000 dólares. O NCL afirma que estes esquemas pertencem ao top 5 das fraudes que ocorrem neste momento on-line - pode encontrar mais informação em **http://www.fraus.org/** E lembre-se que este tipo de fraude é crime em Portugal. Quer seja feito por meios electrónicos ou não.

Mike McCormack

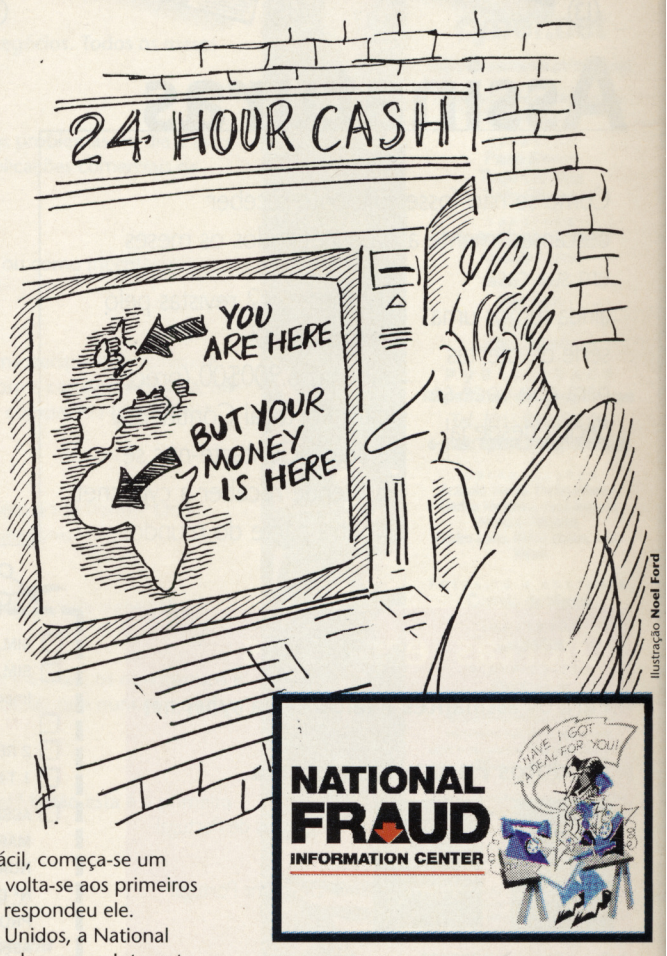
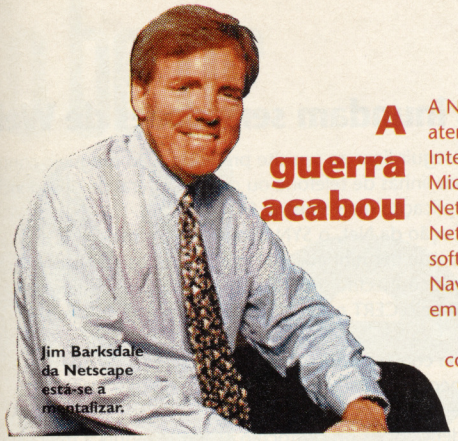


Ilustração **Noel Ford**

(Topo) Eis onde o seu dinheiro vai acabar se for apanhado na teia de uma fraude on-line.

(Acima) A National Consumer League está de olho nas fraudes nos Estados Unidos da América.


Jim Barksdale da Netscape está-se a rentafizar.

A guerra acabou

A Netscape anunciou que vai centrar a sua atenção no mercado empresarial da Internet, afastando-se da batalha com a Microsoft. O Presidente e Director Geral da Netscape, Jim Barksdale afirmou que a Netscape se vai concentrar na venda do seu software de servidor, utilizando o browser Navigator como alavanca para encorajar as empresas a comprar servidores Netscape.

O Navigator é apenas parte de um conjunto de software intitulado Netscape Communicator, que também inclui o Messenger, um programa que permite enviar páginas de Web como e-mail e o Collabra, um programa de pesquisa que pode investigar a Internet e as redes locais ao mesmo tempo.

O Netscape Communicator também inclui o Composer, uma ferramenta de edição para criar documentos de Web e e-mail, e o Conference que permite aos utilizadores falar uns com os outros e partilhar informação em tempo real numa rede. Mais detalhes disponíveis em **http://home.netscape.com**

Jogos Online, parte 2

Kali português e Xadrez Esotérico



Pois, estas novidades nunca nos chegam a tempo de saírem em grande destaque na revista apropriada. Pois. Andámos nós a gastar o nosso latim na revista anterior, dando conta de tudo o que se passava pelo mundo e por este cantinho à beira-mar plantado e só com a revista na gráfica (e até depois) recebemos notícia de duas grandes novidades portuguesas nessa área.

Primeiro foi a IP a dizer-nos que já tem um servidor de Kali (com home page em Português e tudo...) e que todos os nossos leitores fãs de jogos e pouco materialistas podiam passar pelas páginas: **http://www.ip.pt/kali ou http://kali.cibertribe.pt**

Para os amantes de Xadrez, a Esoterica prestou um serviço público. Criou o PICS - Portuguese Internet Chess Server, e uma página de apoio em **http://xadrez.esoterica.pt/**. O PICS actua através de telnet ou interface gráfico (disponível no servidor de ftp da Esoterica para todas as plataformas) e podemos conversar enquanto jogamos, assistir a encontros e ter ranking oficial ELO. Na prática tornamo-nos grandes jogadores a jogar com mestres portugueses que estão a quilómetros de distância. Yuppi!

Também a Telepac "tem pronto a entrar em funcionamento" (como a revista interna **@net** confirma) um servidor dedicado de Quake. Abre-se assim a possibilidade dos "snipers" portugueses não necessitarem de se ligar aos servidores estrangeiros para mandarem uns tirinhos, o que possibilita (cremos) uma maior rapidez nas comunicações.

J.O.

com/

Um novo sistema baseado em Java visa facilitar a navegação em sites multinivelados. O MAPA cria um master tridimensional que permite aos utilizadores visualizar a sua posição num site. A IBM foi das primeiras empresas a usar este novo sistema. Em **http://www.ibm.com/Admin/mapa/**

Pelos vistos o plug-in Project X, da Apple, faz o mesmo. **Http://www.euro.apple.com/uk**

Há uma nova versão do programa de e-mail QuickMail Pro, que suporta servidores POP. A versão freeware chamada QM Express está disponível em **http://www.cesoft.com/**

Já existe mais um browser off-line. Chama-se Gazelle e existe nas versões para Windows e Macintosh. Usa-se para carregar sites de grande dimensão, para que depois possa apreciá-los quando não está ligado. Entendido? Em **http://www.intrapress.com/**

Music Store
Lisboa
Porto
Algarve

ILLEGAL

Lisboa Rua 1º de Dezembro, 131-133 (Restauradores), Tel. 01-343 3760 • Fax 01-343 3761
Porto Shopping Center Cidade do Porto, Loja 129 (Boavista), Tel. 02-600 8838 • Fax 02-600 8837
Algarve Quinta da Bela Vista, Loja 29 (Albufeira), Tel. 089-589 243 • Fax 089-588 451



Junte a Autodesk, a Cisco, a Informix, a Microsoft, a Novell e a Sun na mesma sala e o resultado é a Techtalk '96. Os grandes da Informática vão passar a reunir anualmente neste evento para discutir os rumos tecnológicos do futuro. O debate pretende centrar-se na problemática do mercado em relação ao que será usado e por quem será usado (tradução: Competitividade).

Alpiarça já está ligada à Internet. A Câmara local aproveitou o facto de se realizar a VIII Feira do livro para fazer uma demonstração com especialistas e disponibilizar o acesso aos visitantes da feira. A expansão da Internet em Portugal não pára!

O Centro Atlântico abriu a Academia Internet com três cursos para aprender a navegar e a construir páginas para a WWW. Todos os cursos incluem alojamento de páginas gratuito. Informe-se em **http://www.centroatl.pt.**

Muito desporto

Converteu-se totalmente ao desporto de sofá, com umas cervejas e uma empalhada ao lado? Então dirija-se já a **http://www.infordesporto.pt** Se não se consegue rever nas leituras de apenas um jornal, leia as manchetes de todos. Ou saiba exactamente quantos minutos jogou o lateral esquerdo da sua equipa preferida. A página em causa é a da Infordesporto estruturada de modo a ter todos os factos da informação desportiva, vulgo futebol. Há alturas em que a palavra desporto é extirpada de 90% do seu significado... Adiante, sim, porque o webmaster é o popular Bandeira (cartoonista do Diário de Notícias) e não temos nada a apontar. Talvez um pouco pesado, mas a informação que tem lá dentro justifica. Incondicional para os maluquinhos da bola.

J.O.



Novos hackers inundam servidores de Web

A próxima vez que não conseguir ligar ao seu site preferido, não pragueje contra os routers lentos, as péssimas linhas de telefone ou o estado geral de decadência da Net. Pode haver uma explicação mais sinistra: SYN flooding.

A mais recente preocupação da Net, o SYN flooding é um meio particulamente bem pensado de permitir aos mal intencionados paralizar um servidor de Web. Sim, é hack, conhecido no meio como o ataque de negação de serviços, e já foi identificado pelo CERT como causador de grande número de falhas na Web.

O SYN flooding funciona convencendo um servidor de Web de que está a funcionar ao seu máximo, negando o acesso a novos requerentes. Os hackers bloqueiam as ligações do servidor.

Eles aproveitam-se de deficiências no protocolo TCP que regula a maior parte da Web, FTP e ligações e-mail. Ao enviar milhares de pedidos de acesso, cada um com número de identificação diferente, convencem o servidor que está a lidar com milhares de requerentes. De facto, o computador está a ser atingido por um requerente maldoso.

Eventualmente, o sistema atinge o seu limite máximo e deixa de receber novos pedidos de acesso. O site é fechado ao mundo. Problemas com o planeamento de muitos servidores fazem com que estes ataques causem bloqueios, esgotem os sistemas de memória, ou encerrem temporariamente o servidor. Em qualquer dos casos, os hackers podem forçar o site de uma empresa ou organização a estar off-line durante horas, por vezes dias.

Como os vírus, os hackers não têm nada a ganhar, excepto um breve momento de glória. A negação de serviço é, agora, um acto de pura maldade, mas os conselheiros de segurança estão preocupados com o facto de que o SYN flooding possa fornecer um treino valioso para os hackers que queiram continuar a cometer fraudes.

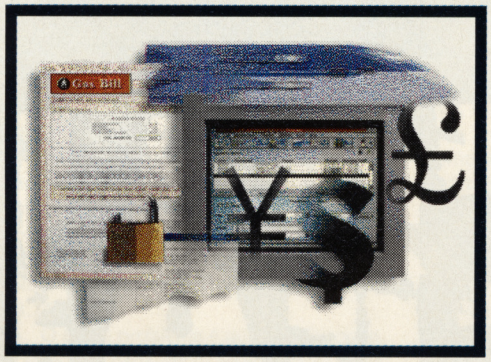
Técnicas semelhantes são as mais úteis para penetrar nas intranets - as redes internas. Firewalls fracos ou sistemas de segurança mal concebidos podem ajudar os hackers a aceder a ficheiros valiosos.

Mais e mais empresas com intranet estão a introduzir links nos seus sites, originalmente para tráfego unidireccinal de e-mail ou actualização de sites. Se estes podem ser atingidos pelos hackers, é provável que seja por processos semelhantes ao SYN flooding. Por isso, não culpe a Net quando não consegue ligação: pode ser que algures um hacker se esteja a treinar para o crime on-line da próxima geração.

Mike McCormack

Visa prevê grande futuro para o on-line banking

Dois terços da população britânica preferem verificar o saldo bancário e pagar as suas contas através de um computador, segundo um estudo da Gallup efectuado pela Visa UK. E com a maioria das instituições bancárias fazendo novas experiências em serviços on-line, não falta muito para estarmos todos a efectuar operações bancárias pela Internet.



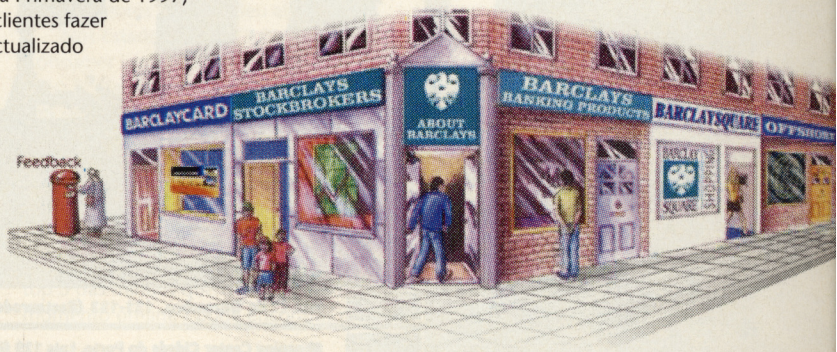
O mundo do comércio on-line visto pela Visa. Confuso, não é?

Fiona Wilkinson, Directora-Geral da Visa UK (**http://www.visa.com/**) afirmou: "O estudo confirma a nossa opinião de que os consumidores querem sistemas electrónicos de fácil utilização e de fácil acesso para os ajudar a gerir os seus assuntos financeiros, assim como a comprar produtos... As instituições financeiras que optaram pelas mais recentes tecnologias e que oferecem serviços como o remote banking e o comércio electrónico atraem um segmento crescente de clientes inovadores - aqueles que querem poupar tempo e trabalho na gestão dos seus assuntos financeiros".

O Barclays Bank (**http://www.barclays.co.uk/**) juntou-se à Microsoft para oferecer on-line banking através do software de finanças pessoais Money '97. O serviço de PC Banking do Barclays, que será lançado na Primavera de 1997, permitirá aos clientes fazer o download actualizado das suas transações bancárias para o Money '97, pagar despesas, transferir dinheiro entre contas e estabelecer ou alterar ordens em espera. A informação relativa às contas é mantida em segurança através da utilização de um código de encriptação de 64 bits.

Os clientes TSB já podem efectuar estas operações através da CompuServe, enquanto o Royal Bank of Scotland e a Nationwide Building Society operam ambos serviços bancários por computador. O National Westminster está actualmente a proceder a uma experiência em 1500 casas e em 500 pequenas empresas.

A Mitsubishi Electric actualizou o seu sistema financeiro pessoal Infotrade, que lhe permite pesquisar on-line mais de 900 produtos hipotecados de 85 'emprestadores' e obter quotas de seguro. Também fornece um serviço de notícias e uma ferramenta que pode utilizar para gerir o seu portfólio de títulos e de acções. Mais informações em **http://www.infotrade.co.uk/**



To be or Net be



Telefonistas?

Na Esoterica, fala com especialistas.

Só mais um bocadinho"; "Eu vou passar..."; "Isso é com o meu colega".

Se é isto que Você ouve no sítio onde está ligado (ou está a pensar ligar-se) à Internet, pense em ligar-se à Esoterica. Quem o vai atender pode ter cabelos compridos, mas não é telefonista. Não desfazendo, os nossos não especialistas. Não passam a chamada a ninguém. E não desligam enquanto Você não estiver bem ligado. Além disso, como eles lhe vão explicar, na Esoterica, Você surfa **o tempo que quiser**, **sem pagar mais**.



Claro que não tem os serviços habituais da Net. **Tem mais**. Tem boa velocidade de acesso. Possibilidade de criação de *home pages*. 1 Mb de espaço de disco. Serviços especializados para empresas. Tantas vantagens, que provavelmente até nos estamos a esquecer de algumas.

Se onde Você está não lhe ligam, não ligue.

ESOTERICA
Novas Tecnologias de Informação, SA

Ligue grátis 0 800 24 24 00 e ligue-se ao sítio certo.

A Lotus e a Pointcast vão lançar o Domino.Broadcast para Pointcast. Vai melhorar a tecnologia das Intranets ao combinar as aplicações de negócios baseadas em Lotus com o Pointcast Interactive Broadcast. Este software dá a possibilidade de elaborar e gerir comunicações vitais na Web. Domino Broadcast inclui aplicações interactivas Lotus Domino, ferramentas para construção de páginas web interactivas e permite a consulta offline. Esteja atento. E visite o site da Pointcast em **http://www.pointcast.com**

O barquinho da Cutty Sark já pode ser encontrado na WWW em **http://etc.pt/cutty-sark.** Navegue com ele pela Internet enquanto bebe um whisky virtual. Faça uma paragem no roteiro das festas e veja também os concursos "Cutty Sark - Uma Onda à Parte". Há muitos prémios a ganhar. Mas atenção que este endereço é temporário, vai passar a **http://www.cutty-sark.pt**

Agora os operadores de Domino vão poder correr applets Java. Graças à Lotus a comunidade de programadores Web tem agora uma nova oportunidade de criar aplicações empresariais que podem ser utilizadas através de Intranets e da Internet. E a Lotus não se fica por aqui. Alguns dos seus produtos vão passar a incluir o Netscape Navigator. Mais um passo estratégico para integrar as versões clientes do Notes com um leque maior de aplicações de pesquisa. Mas em contrapartida vai incluir o Internet Explorer. Isso é que é tentar dominar o mercado...

Já há em Portugal um representante da Privasuite produzido em Israel pela Aliroo, ltd (**http://www.aliroo.com**). Com a constante preocupação com a segurança do que é transmitido pela Internet (nomeadamente por e-mail), este software é mais uma segurança temporária... (malditos hackers). O método de funcionamento é por "chave associativa" que tem de ser conhecida pelo emissor e pelo receptor, que pode ser enviada em formato de "pista" na própria mensagem encriptada. Privasuite é fácil e rápido de usar e vai custar 13.500$00 + IVA até ao final do ano. Se estiver interessado é só entrar em contacto com a Futurmática (01/ 411 62 69 ou **futurmática@mail.telepac.pt**)

Os preços do espaço em servidor da Telepac estão a vir por aí abaixo. Alguns dos preços até foram reduzidos para metade como é o caso do alojamento de páginas Web. As escolas, com o presente preçário ficaram com a subscrição inicial de borla... Assim é que se fala. Baixem os preços, tentem acabar com a concorrência, quem ganha somos nós. E segundo a Telepac ,a Cidade Virtual (espaço de navegação guiada) tem registado 40.000 visitantes por mês. É um dado aliciante para empresas...

Que cimeira



Aquela cimeira que nos primeiros dias de Dezembro enervou os poucos lisboetas que permaneceram na cidade, dadas as restrições à circulação rodoviária. Aquela cimeira muito bonita que até provocou declarações (já habitualmente) polémicas de Pinto da Costa. Bem, a cimeira da OSCE, tal como a OSCE, existe na Internet. Num endereço um pouco enigmático à primeira vista (**http://www. osceprag.cz**) estão descritos os objectivos da organização, documentos, links e uma série de informação. Interessante, mas a página está fraquinha. Mesmo.

Os pagers já podem receber e-mail

Já é possível enviar e-mail para os pagers. No Reino Unido, tal serviço foi possível graças a um acordo entre a ITR e a empresa de telecomunicações Energy. A ITR planeia lançar uma série de serviços que permitirão ao utilizador ligar um portátil a um pager. **http://www.energis.co.uk/**
Em Portugal a Telepac e a Telemensagem já fizeram um acordo para a introdução dum serviço semelhante.

US Robotics duplica a velocidade

A fabricante de modems US Robotics desenvolveu uma nova tecnologia que permite que a informação seja enviada por linhas telefónicas standard a 56Kbps, ou seja, tão rápido como muitas redes de serviços digitais integradas (RDIS). A America Online deu o seu suporte à tecnologia x2. Espera-se que os fornecedores de acesso comecem a actualizar-se nos primeiros meses de 1997, enquanto os upgrades x2 para os modems US Robotics devem estar disponíveis em Janeiro de 1997. Para mais informações: **http://www.usr.com/**

Audio Web, um verdadeiro centro de comunicações

A Aztech, 2º maior construtor de placas de áudio, lançou no mercado uma placa multimédia com capacidades bastante interessantes e tendo como principal alvo a Internet.

Na prática, a Audioweb resume-se à junção, bem sucedida, de uma placa de audio Aztech full duplex com um modem 28.8/v34 chip rockwell. A acrescentar uma interligação quase perfeita ao software que a acompanha. Software que permite desde o vulgar fax até ao complexo sistema de atendedor automático de chamadas, com caixas para multi-utilizador, telefone mãos livres e música em espera, são algumas brincadeiras que se conseguem fazer com a Audioweb. No que diz respeito à Internet , bem... encheu-nos mesmo as medidas. Efectuámos uma ligação telefónica via WWW com software de internet phone, que foi muito bem sucedida: qualidade de som com grande recorte, conversão sobreposta sem cortes em qualquer dos sentidos, comunicação com grande estabilidade. Na utilização regular da WWW, a Audioweb mostrou-se muito estável, isto é, sem quebras na ligação ao provider, mesmo durante longos downloads e ftp. Se está a pensar ligar-se à internet , esta é uma solução que recomendamos vivamente, que aliás, já traz uma ligação, gratuita, ao provider Telepac. Já agora, alô Telepac! o vosso netpac +modem anda um pouco mudo... já não conseguimos "ver" a Internet sem som.

Um alô também para a Aztech, não é preciso proclamar que Audioweb faz video conferência com o software da VDOlive. Porque isso qualquer computador que tenha uma placa áudio full-duplex e um modem 28.8 o consegue, não é?

C.M.

Internet World Portugal '97

Irá ficar instalada com pompa e circunstância na FIL a maior feira de Internet que o nosso país já viu. Já passou um pouco por todos os cantos do mundo e finalmente chegou a nossa vez. Vai ser de 19 a 21 de Junho e promete ser um evento a não perder para todos os que contactam com a Internet por interesses profissionais ou meramente por diversão. Os nossos agradecimentos à Esotérica e à Mecklermedia Corporation por terem sido tão amáveis em organizar este evento no nosso cantinho do Europa.
O lema da exposição é simples e directo: "500 anos depois continuamos a descobrir". Lema que Mário Valente encarna com alguma facilidade. Segundo ele, ainda "falta conteúdo à Net portuguesa". E vai tentar que esta feira contribua para isso. Para isso e para trazer cá os nomes que "realmente valem" no panorama internético mundial.
A lista de expositores é bastante extensa e tem todos os grandes nomes do negócio e alguns desconhecidos para o comum dos utilizadores, mas que são bastante importantes no mundo da Internet. Se quer aprender mais alguma coisa é importante não perder os dois primeiros dias da feira, qu vão incluir um ciclo de conferências com a presença das vedetas e não vedetas internacionais e nacionais.
Vai ser algo mesmo impressionante... Vai ter uma emissão de rádio própria, uma intranet e muitas mais surpresas.
Esta é uma grande oportunidade para quem trabalha ou quer trabalhar na área. Um dos grandes propósitos desta feira é gerar postos de trabalho neste mercado a emergir, como referiu George Fournier, vice-presidente da Mecklermedia para a organização de eventos, que esteve por cá no anúncio formal da participação portuguesa no Tour mundial.
Para as empresas pode ser muito benéfico participar nesta feira já que se passa a estar incluído na Intranet da Mecklermedia (imaginem a informação a que vão ter acesso). Outro dos intuitos é de pôr os PALOP na Internet através de Portugal.
Vai ser mesmo impressionante (como o tempo recorde que demorou a assinar o contrato).
Marquem desde já na agenda. Não podem perder.

Novo formato para gráficos web

O departamento de standards para a Internet do World Wide Consortium (W3C) aprovou uma nova norma para os gráficos na rede. Falta-lhe agora o apoio da indústria.

A norma PNG (Portable Network Graphics) vem dar resposta à necessidade de gráficos Web multi-plataforma, e inclui características especiais que permitem aos designers de Web optimizar ao máximo as suas páginas. Os ficheiros PNG estão preparados para conter palavras chave e excertos de texto que podem ser localizados pelos motores de pesquisa.

"O PNG é um avanço importante no design gráfico da Web", afirmou Tim Berners-Lee, o inventor da Web e director do W3C, "e estamos entusiasmados com as inúmeras possibilidades que promete. Estamos confiantes de que o PNG é até agora o melhor formato, sem perda de qualidade e de características, para o design gráfico na Web".

Por seu turno, Malcolm Garret, designer e director da AMX Digital (uma agência de Web design) teme que o design na Web venha a complicar-se. "Acolhemos de bom grado qualquer iniciativa que nos permita produzir sites melhores", afirmou o guru do design, "mas há a questão do suporte. Isto implica que teremos de fazer ainda mais versões do mesmo site para os diferentes browsers. Com Shockwave, sem Shockwave, com frames, sem frames, com PNG, sem PNG...".

O W3C espera que o PNG venha a substituir as imagens GIF nos gráficos estilo logotipos, mas os ficheiros JPEG continuarão a ser usados para as imagens fotográficas. **Http://www. w3.org/**

GANHA!

Três magníficas impressoras LEXMARK™ para os leitores da cyber!

Abanana-nos!



Color Jet Printer 1020



Color JePrinter 2050



Color JetPrinter 2070

Prova-nos o quanto precisas de uma boa impressora e ela é tua!

Medita sobre o tema Ser Digital. A partir daí, cria uma imagem que pudesse servir para uma capa da cyber.net. Podes usar Corel Draw! ou Quark Express.

Até ao fim de Janeiro, envia-nos o teu trabalho em formato digital, via diskette ou e-mail. Manda-nos também uma impressão em papel do mesmo trabalho (não precisa de ser nada de especial, é só para efeitos de referência) e o cupão ao lado (ou fotocópia) integralmente preenchido. O endereço é cyber.net, passatempo Lexmark, Edifício Forum, Av. Duque de Loulé, nº 44, 1050 Lisboa, Portugal, ou cyber.net@forum.pt.

O júri especial cyber.net/Lexmark avaliará os trabalhos recebidos, distribuindo três impressoras pelas melhores criações, mais dez menções honrosas, a merecer descontos de monta na compra de material Lexmark. Os melhores trabalhos serão ainda publicados na cyber.net, juntamente com o contacto profissional dos seus criadores (caso o desejem). Um passaporte para o sucesso, pois.

NOME .....

IDADE .....

MORADA .....

....

ESTUDANTE? SIM: ☐ 7º/8º ANO ☐ 10º/12º ANO ☐ ENSINO UNIVERSITÁRIO

NÃO. Nesse caso, qual a sua profissão? .....

O seu modelo de PC .....

O seu modelo de impressora .....

☐ Sim, pretendo receber mais informações sobre as impressoras Lexmark.

Carbono recente

Muitos livros, mesmos muitos livros têm chegado à nossa redacção e tivemos que fazer umas violentas noitadas para dizer o que pensamos do muito que nos chegou por aqui. Aqui vai disto:

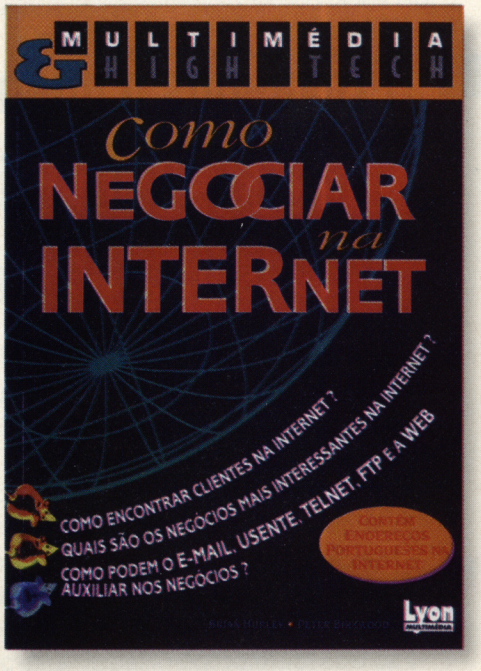
Manuais de Windows 95 e Office 95

Edições CETOP
tel: 01/9163222



As edições CETOP apresentaram-nos uma colecção de livros dedicados ao Windows 95 e Office, para as versões portuguesa e inglesa. São essencialmente guias para utilizadores recém-chegados ao mundo dos computadores a preços acessíveis.

O que se propõe é aprender em cinco dias a "mexer" nestes programas. Na minha opinião um dia chega... o resto vem com a prática e inúmeras cabeçadas. Mas vamos respeitar a opinião dos editores.

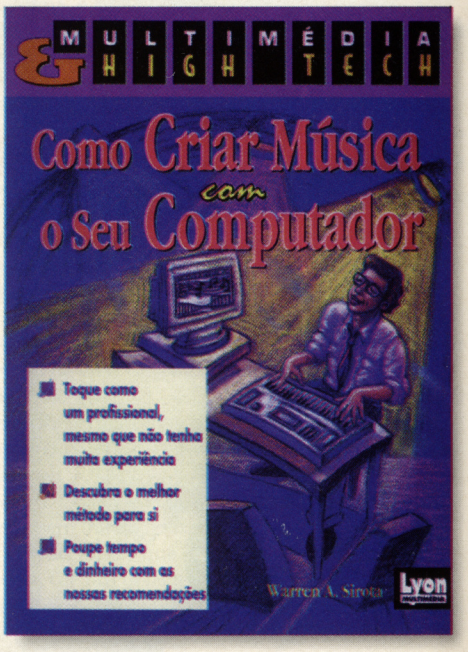


A primeira lição é mais ou menos comum a todos os livros, confesso que fiquei desiludido. Não quero acreditar que alguém não consiga aprender mais do que isto de uma só vez. É o básico dos básicos. Só faltava dizerem que convém ligar o computador à corrente. Mas já chega de ser mauzinho. As restantes lições estão bem estruturadas e são bastante boas para novos utilizadores. São livros que aconselho vivamente a quem acabou de comprar e ligar a máquina e não tem quem lhe ensine os truques mais básicos (depois de saber ligar o computador).

Como negociar na Internet

Lyon Multimédia

Digamos que tem uma empresa e que não sabe nada de Internet. Comece por obter uma visão global acerca do assunto. Depois ligue-se a Internet. Aprenda a utilizar o software, a navegar e à encontrar a informação que pretende. Este livro é bom para este tipo de informações e muito mais. Depois disto tudo analise o potencial da sua empresa pela Internet. Tudo aquilo que deve considerar está muito bem explicado. A seguir é só melhorar a empresa. Pode tirar grandes benefícios



se estiver ligado à rede: publicidade, catálogos on-line, recrutamento de pessoal e muito mais. Conheça as oportunidades comerciais que são possibilitadas pelas novas tecnologias de informação e os serviços que podem oferecer para dar mais competitividade à sua empresas. Modernize-se com os olhos postos no futuro.

Colecção Multimédia & Hightech

Lyon Multimédia

Como criar música com o seu computador

Escolha uma placa de som e umas colunas (com a ajuda do livro) e atire-se de cabeça para o mundo da música com a ajuda do seu computador. Além de ser uma boa referência para iniciar a actividade musical com a ajuda do seu PC, o livro ajuda a evitar aqueles erros de novato que nos levam a perder tanto tempo e a queimar tantos neurónios.

Aqui pode encontrar tudo desde os primórdios até aquilo que se faz hoje em dia. Explica todo o hardware utilizado para a tarefa e como o pôr a funcionar. É fabulosa a quantidade de informação que um livro tão pequeno consegue ter. É uma boa



compra como guia de iniciação e referência. Até tem um pequeno guia sobre como manter-se actualizado.

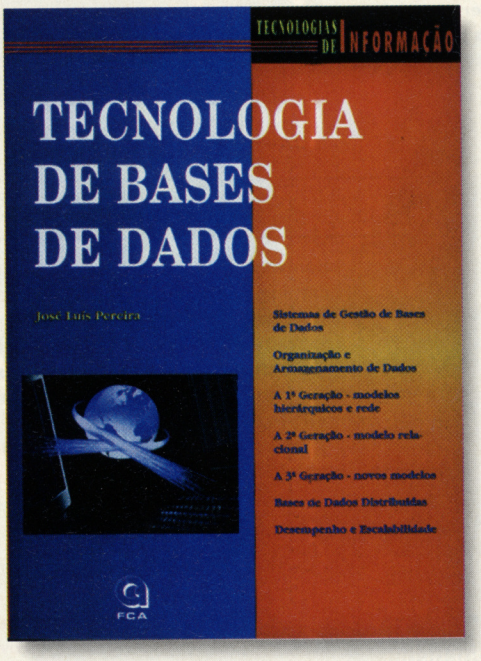
Como fazer filmes e vídeos com o seu computador

Mais um bom manual da Lyon Multimédia. Sem se ter de utilizar software que por vezes não é tão fácil de "adquirir".

Começam logo por expor os elementos básicos de montagem, e como rentabilizar o tempo. Logo de seguida damos os primeiros passos no mundo do vídeo digital. Manipulação e visualização é o primeiro tema, e segue para técnicas de composição de imagem e movimentos de câmara. Depois disto é só montar. Estão lá todos os passos de montagem. E agora que já sabe o procedimento da "coisa" é só acabar de ler o livro e aprender como se tornar um profissional do ramo. Se tem ambições de se dedicar a fazer filmes e vídeos no seu PC não perca esta compra.

Tecnologia de bases de dados

José Luis Pereira
FCA/Lidel
tel: 01/3571304



Este manual divide-se em três grandes partes. O início, como não podia deixar de ser, aborda conceitos gerais. O autor começa a obra dando uma breve introdução explicando sumariamente o que é uma base de dados e alguns modelos e o seu surgimento. Depois o autor começa a "desbobinar" tudo o que há a saber sobre o assunto. Seguindo a uma explicação da arquitectura e das linguagens de bases de dados, e a sua organização, começamos a entrar "a sério" no assunto. É na segunda parte que começa a aquecer. Os modelos de bases de dados são meticulosamente analisados e classificados por três gerações. Começando por modelos hierárquicos e rede e passando pelos modelos racionais, o autor revela um profundo conhecimento do assunto. O que há a saber está aqui. Para concluir este capitulo são estudados alguns modelos novos onde estão incluídas extensões ao modelo relacional. Chegando a este ponto já sabemos o que são e como funcionam. Para terminar é-nos apresentado o que é possível fazer com elas. O desempenho, estabilidade e implementações possíveis. Resumindo, se é um profissional que tem de lidar com gestores e analistas de sistemas, compre. Se é estudante universitário e não tem outra hipótese senão perceber do assunto, compre. Se é um mero curioso do assunto prepare-se para ter leitura para bastante tempo.

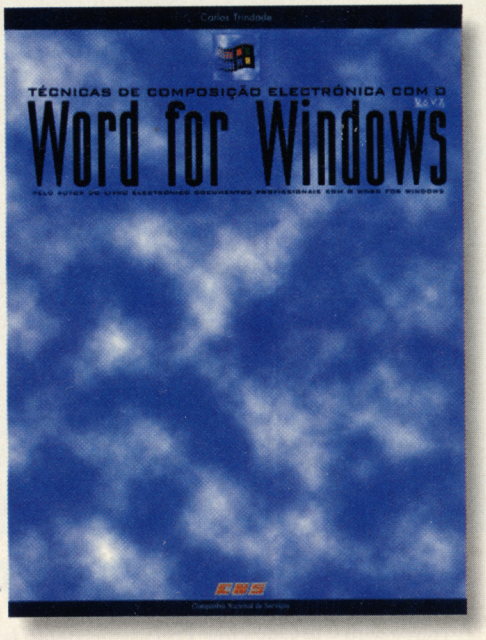
Técnicas de composição electrónica com o Word for Windows

Carlos Trindade
CNS - Companhia Nacional de Serviços
tel: (01)7740442

Mais um livro de um autor nacional com bastante interesse (será que os portugas vão começar a dar-nos boas alternativas às traduções?). Carlos Trindade mostra-nos como utilizar o Word como ferramenta de edição electrónica de um modo muito conciso. Toda a informação está muito bem estruturada, quase parece um manual de um curso de formação de bom nível.

Se tem necessidade de editar texto e tem de o fazer em Word este é um manual a ter.

Todos os truques de edição do Word estão aqui catalogados, desde cabeçalhos e rodapés até aos gráficos e desenhos. Muito importante é a configuração do seu ambiente de trabalho, porque



cada um é que sabe como prefere o seu ambiente de trabalho. Carlos Trindade explica isto e muito mais. Não deixe de dar uma olhadela.

João Vitória

Click!

Os lugares mais quentes deste mês, na Net.

Só os melhores servirão... Aumente as oportunidades do seu site aparecer nestas páginas enviando um e-mail à cyber.net para **cyber.net@forum.pt**

Sexo seguro

A sensibilização em relação ao HIV e à SIDA pode atingir novos níveis graças ao novo site Terrence Higgins Trust em http://www.tht.org.uk/, The Trust, que foi estabelecido em 1982 e que desde então se tornou a instituição de solidariedade britânica da SIDA. O site teve o seu lançamento no dia 1 de Dezembro de 1996 para marcar o Dia Mundial da SIDA. Apresentando conselhos sobre sexo seguro, informação para pessoas afectadas por HIV ou SIDA, debate sobre os tratamentos e informação sobre os acontecimentos do Dia Mundial da SIDA, centra-se na necessidade contínua de sexo seguro.

Desde o seu início em 1982, verificou-se um número total de 12.976 casos de SIDA no Reino Unido, 9.148 dos quais já faleceram. No Reino Unido, uma pessoa é infectada com HIV cada vinte e quatro horas. Ainda não há cura nem vacinas para a SIDA. ●





Velejar

Disponíveis no Global Online Adventure Learning (http://goals.com/). Aqui encontrará histórias de marinheiros que já testaram ou estão a testar a sua paciência nos nós. Também há histórias sobre caranguejos, pérolas e cocos, histórias verdadeiras sobre os nativos amigáveis (ou não), e muita informação sobre marinheiros e navios. E também pode aprender a fazer nós neste clube náutico virtual. ●

Pânico causado por livro

A Penguin Books provocou uma onda de pânico entre os utilizadores de Internet do Reino Unido na tentativa de promover um novo livro. O pânico do vírus 'Irina', desencadeado pelo engano de um relações públicas, foi quase uma réplica do logro 'Good Times'.

Guy Gadney, antigo presidente da Penguin, passou a terça-feira, 19 de Setembro a enviar uma carta de aviso de vírus para alguns jornais e revistas britânicos com o pseudónimo 'Prof Edward Prideaux' do 'London's College of Slavonic Studies'. O prof. e o seu instituto são, de facto, invenções e fazem parte de um novo livro interactivo chamado Irina que a Penguin deve lançar ainda este ano. Uma segunda carta, explicando que a primeira era um logro, misteriosamente não chegou ao seu destino. Resultado: pânico total. Hacks ansiosos recorreram à Usenet com pedidos de informação sobre o 'Irina'.

No Domingo à noite, a Penguin foi forçada a fazer declarações aos grupos de vírus da Usenet explicando que tudo era resultado de um engano. A Usenet, colectivamente, não estava muito feliz. Mas Guy Gadney permanece optimista: "Não funcionou como planeámos e lamento qualquer inconveniente provocado, mas conseguimos implantar o nome Irina na mente do público".

Por trás das condenações e da publicidade está uma história muito interessante. Irina é a primeira tentativa de uma editora britânica de publicar um livro interactivo baseado na Web. Escrito pelo autor de ficção científica britânico Stephen Baxter, conta a história de um professor de Esloveno que tenta encontrar um terrível programador de vírus. Repleto de links de hipertexto para outros sites e enredos bem elaborados, o livro convida o leitor a seguir um de entre infinitos caminhos através da obra. Será que vai funcionar? Você decide em http://www.penguin.co.uk/

penguin • uk

Sente-se definhar? O seu dentista fez picadinho da raíz do seu dente? Precisa de uma desculpa (outra) para ter quatro semanas de folga? Os homens de bata branca em http://www.cyberdocs.com/ podem ajudá-lo.

A Amazon.com Books afirma ser a maior livraria do mundo, e permite-lhe escolher entre mais de um milhão de títulos. Felizmente há um óptimo motor de pesquisa. Descubra os seus preferidos em http://www.amazon.com/

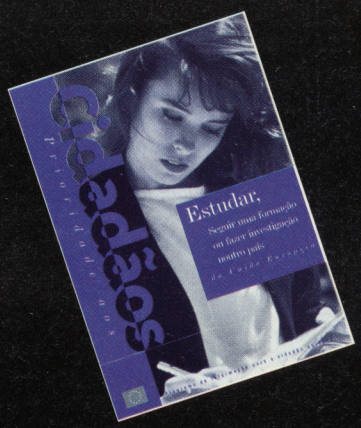
A Internet Booksmith possui menos títulos na sua base de dados mas afirma ter mais em stock. Tire as dúvidas em http://www.booksmith.com/

Com 912.000 títulos diferentes, a Internet Book Shop pode arranjar-lhe livros mais depressa. Também tem uma filial de CD. Leia e oiça em http://www.bookshop.co.uk/ e em http://www.musicshop.co.uk/ respectivamente.

O novo FilmSite afirma proporcionar-lhe factos concretos sobre os melhores filmes de todos os tempos, e é o que realmente faz apesar de Jim Carrey nos aparecer a todo o momento. Dê um sorrisinho amarelo em http://www.filmsite.org/

Entretanto, o site CineSite (não há qualquer relação) revela como a empresa de produção de efeitos especiais do mesmo nome realizou aqueles efeitos nos filmes Missão: Impossível, Waterworld e no ainda não estreado Space Jam. Sem dúvidas em http://www.cinesite.com/

OneWorld Online, que venceu o prémio de melhor site não comercial nos Web Awards de 1996, tem uma nova e-zine para consciencializar os jovens para os direitos humanos. Chama-se Blast, e está em http://www.oneworld.org/blast/



Se quiser começar a estudar ou fazer alguma especialização em qualquer outro país da Europa, você tem os mesmos direitos que os cidadãos do país pretendido. Para explicar estes e todos os outros direitos dos cidadãos Europeus, a Comissão Europeia desenvolveu guias detalhados. Você pode obtê-los por telefone ou via Internet: (HTTP://citizens.eu.int)

☎ 0505-32 92 54

A linha a seguir para estudar, em qualquer lugar da Europa.

Prioridade aos cidadãos

Programa de informação "Prioridade aos cidadãos".

Os designers e programadores de Web podem exibir as suas capacidades multimédia no site Zanussi. Possui alguma informação sobre refrigeradores e essas coisas, e está em http://www.zanussi.com/

Se quiser saber se determinado software é bom, vá a http://www.ratings.org/ que reúne as classificações dos utilizadores da Net sobre centenas de programas e dá-lhe uma média geral para sua apreciação.

A Independent Television Commission está presentemente a investigar se o Adam and Eve Channel precisa de uma licença para transmitir filmes pornográficos 24 horas por dia, em http://www.adamandevechannel.co.uk/

Patrick Comb recebeu um cheque falso no seu junk mail. No dia seguinte foi depositá-lo no banco. Nesse dia ele era 95.000 dólares mais rico. E depois? O que é que aconteceu? Descubra em http://www.dnal.com/~pcombs/ventures.html

Os Webweavers fariam bem em visitar os sites do Norte que têm muitas sugestões sobre Web design, dicas sobre animação GIF e excelentes conselhos sobre como tornar o seu site notado pelos motores de pesquisa da Web. Inspire-se em http://www.digital-cafe.com/~webmaster/norweb01.htm

Não consegue encontrar o ficheiro das Frequently Asked Questions daquele newsgroup do qual tem medo de ser insultado? O melhor é verificar o FAQ Finder, um site com links a 1800 FAQ. Em http://ps.superb.net/FAQ/

Saiba o que sobra quando alguém é cremado, em http://www.cremation.org/

Ao contrário da opinião popular, o Invisible Path to Success pode ser visto em http://www.invisiblepath.com/

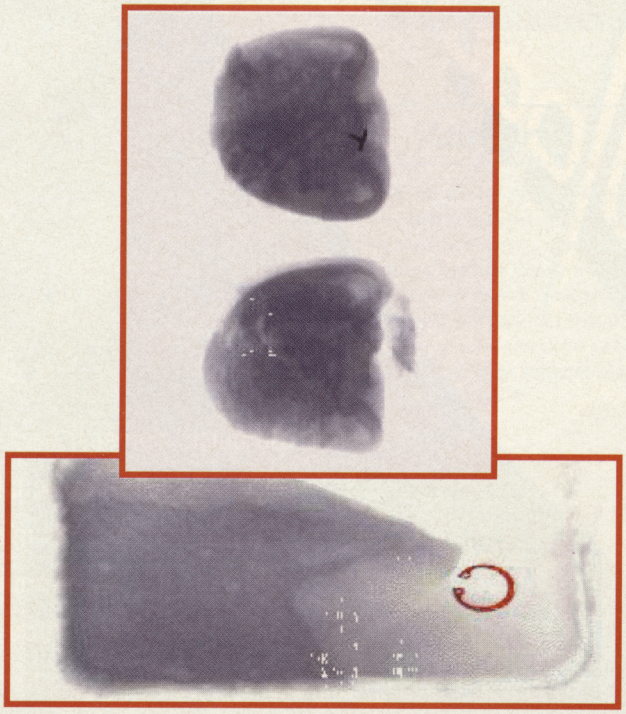
Os amantes do estilo vitoriano ficarão felizes por saber que podem comprar tudo o que precisam para ter um estilo de vida vitoriano, em http://www.victoriana.com/

O Rato Mickey na Net



Está a pensar fazer reservas para uma viagem à Disneyworld em Paris? Assegure-se primeiro que verifica a informação na Internet. O famoso rato ligou-se à CompuServe para fornecer um enorme guia on-line da versão europeia do reino mágico. Pode fazer uma visita virtual aos cinco reinos temáticos de fantasia e depois reservar a viagem da sua escolha por e-mail.

Há mais informação sobre a Disney na Web em http://www.disneyland.com/●



Você é aquilo que come!

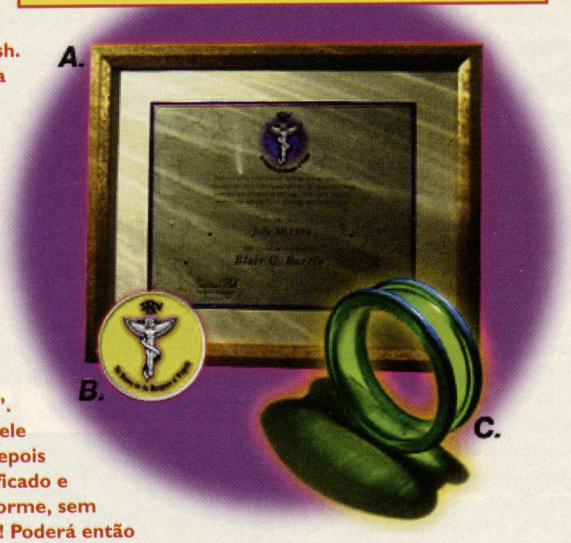
O que é bastante preocupante, tendo em conta os produtos que fazem parte dos alimentos à venda nas lojas de todo o país. A Graseby Product Monitoring honra-se de apresentar imagens raio-X de 75 objectos que o seu sistema de qualidade CDX encontrou no processamento e embalagem de vários alimentos. Falta substância ao salmão? Experimente-o com um aro de metal. Sente-se sortudo? Deve haver uma moeda nas suas batatas fritas. E se a sua pimenta verde não tem sabor, que tal adicionar-lhe um prego? Tudo isto e muito mais em http://www.demon.co.uk/prodmon/images.html ●

Cerveja

Poupe dinheiro recusando-se a pagar "os olhos da cara" por uma garrafa de cerveja estrangeira num bar pedante, e encomende-a pela Web. O InterBeer é um paraíso on-line, oferecendo-lhe mais de 170 marcas de cerveja de 38 países. Podem ser encomendadas on-line e são-lhe enviadas rapidamente. http://www.interbeer.com/ ●



Perdeu a Inocência?



A Virgin Recovery System 3000 (http://www.razorfish.com/bluedot/srv/) promete restaurar a virgindade. O VRS 3000 é software state-of-the-art que recebe informação factual de desvirginadas, desempenha cálculos complexos e rigorosos, e através de um processo intitulado 'virginação', encontra o algoritmo necessário para restaurar a sua virgindade. Difícil de acreditar? Mas vai acreditar quando souber que um grupo de informáticos trabalhou 36 horas por turnos durante seis anos para desenvolver o VRS 3000 dentro do prazo estabelecido.

O VRS 3000 está programado em endodecimal (base 11). Esta abordagem invulgar da programação permitiu à equipa "libertar-se dos seus padrões de pensamento lógico e elevar-se a um plano celestial na ciência de computação". Responda a algumas perguntas, como as que ouviu naquele momento especial (cães a ladrar, uma festa, mosquitos), depois encomende o restaurador da virgindade, o Virginator, o certificado e um crachá. O microchip ajusta o seu biorítmo enquanto dorme, sem que sinta nada, no entanto acordará virgenzíssima da silva! Poderá então reviver a sensação de ser virgem - orgasmos 200% mais intensos, o café tem melhor sabor, as janelas estão mais limpas, etc. ●

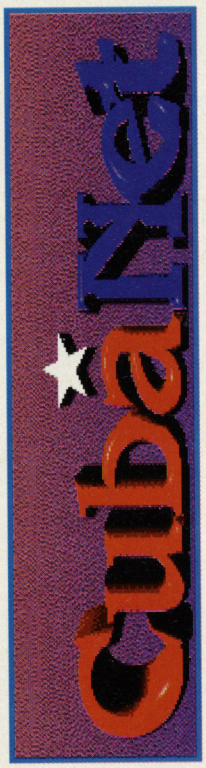
O rosto dos 90

Seja a maquilhadora virtual de Cindy Crawford no Entertainment Drive (http://www.edrive.com/cindy). Cindy afirma que este é o único site a ser honrado com o seu envolvimento pessoal: "Estou excitada por ter este forum, no qual partilho o meu primeiro livro, "Cindy Crawford's Basic Face: A Makeup Workbook", com a comunidade Internet, afirma ela emocionada. "Este projecto nasceu do amor e respeito pela minha longa amizade com Sonia Kashuk, a quem agradeço eternamente pela sua experiência em maquilhagem e extraordinária amizade".



Porque será que as celebridades tanto proclamam as suas amizades? Talvez seja a perspectiva do livro não correr bem. Ela assegura que "há beleza em cada mulher". Também encontrará críticas de filmes e o habitual material de showbiz. ●

Cultura Cubana



Todas as "lutas da nação cubana" estão documentadas no CubaNet (http://www.netpoint.net/~cubanet/), um projecto Internet que se afirma "não partidário" e que se centra no "movimento democrático clandestino". Tem uma enciclopédia da música cubana e seus compositores (apenas texto), arte seleccionada por artistas cubanos, um álbum de fotografias, e notícias diárias de Cuba em inglês e espanhol. A arte de artistas dissidentes e as marcas de cigarros também são salientadas, e o site possui uma lista enorme de páginas idênticas em inglês e espanhol. ●

Se tem um cartão de crédito e um endereço, pode comprar os mais recentes sons on-line, em qualquer dia, a qualquer altura na dotmusic (http://www.dotmusic.com/), uma e-zine britânica.

Fotografias de Veronica, Rita e Greta em poses gloriosas, com home pages e outros petiscos em http://users.deltanet.com/users/dstickne/

Está sonolento, muito sonolento... Hipnotize-se a si próprio em http://ourworld.compuserve.com/homepages/hypnotism/

Milhares de listservs estão catalogadas em http://www.liszt.com/ permitindo-lhe encontrar listas de e-mail para debater tópicos de interesse especial.

Quer saber o seu QI? Desejoso de revelar a sua personalidade? Ou talvez queira saber se é bom empresário. Existe um site de testes com links on-line para testes em http://www.2h.com/indexnu.htm

Mais de 400 pervertidos para investigar em http://www.dreamscape.com/frankvad.cams.html

Laurie Anderson tentou compor uma música multimédia chamada 'Here' e está em http://www.voyagerco.com/LA/here/index.html

Zeitgeist declama diariamente opiniões breves, notícias e rumores sem fundamento em http://wwwl.thetransom.com/

Contemple o som de uma mão a aplaudir com uma selecção de lições sobre a vida na "Zen" Asiática em http://wwwl.rider.edu/~suler/zenstory/zenstory.html

Até 31 de Dezembro menos 50% na instalação e assinatura mensal grátis 12 mes

2ª Linha: o fim dos Negócios sempre interrompidos

2ª Linha Telefónica

Ponha o seu negócio na linha cer

Ligue Grátis 0800 20 0800 ou vá a uma Loja Portugal Telecom.

PORTUGAL TELECO

Cozinhe no OnlineChef onde pode aprender a fazer compras sem ter de ver aquelas duas mulheres gordas numa motocicleta. Vá até http://www.onlinechef.com/

QUICKcheck é um directório de lançamentos recentes de Hollywood com links a 15 críticas dos maiores jornais norte-americanos como o New York Times e revistas como a Entertainment Weekly. Junte-se aos criticos em http://home.earthlink.net/~jeffsw/index.html

Espreite o mundo dos traumas e observações pessoais diários ou semanais em http://www.worldimage.com/diaries/index.html

Escalar virtual

Sempre quis arriscar a sua vida escalando rochas? Nem por isso. Mas agora os Wallbangers (http://www.mediaphex.com/swish/wasted/wall/) deixam-no escalar uma rocha técnica de 5.9 na estrada de Widowmaker em BlackCliffs no Idaho. Controla um avatar chamado Harvey e possui uma selecção de posições das mãos para escolher.

O panorama principal é uma paisagem da rocha acima da posição das suas mãos. O seu objectivo é encontrar um local onde pode desempenhar uma posição das mãos (clicando na imagem fornece-lhe a descrição dos movimentos disponíveis). Sugestão: envolve bastantes "paredes verticais emocionantes".

O que há de tão bom neste desafio louco e perigoso? "Chegar ao topo de uma montanha, reflectir no feito conseguido, estar em contacto com a natureza, é uma sensação que outras actividades jamais poderão dar", afirma um fanático deste site. ●

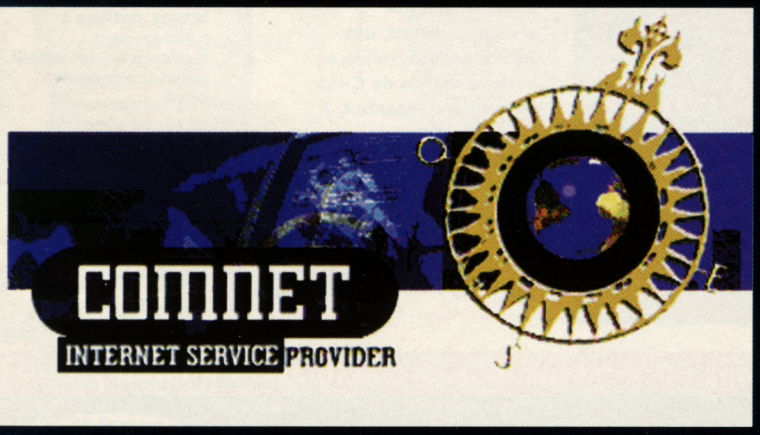




Oh, dor... Oh, mágua...

Preste as condolências pela Net. No site Knowledge Company's Cybermourn pode ver uma imagem em primeiro plano dos defuntos e acompanhantes cada 30 segundos. Os ciberparentes poderão enviar flores, cartões de pesar e até encomendar missas. Uma conversa em directo entre os parentes e outras pessoas que estejam no funeral capazes de enfrentar o teclado podem ser conduzidas noutra frame. A ideia tem o seu mérito, mas convém ter em conta que os avatars estão demasiado sorridentes na sua sessão de conversa em http://www. skc.com/cybermourner/index.html●

Passatempo



Se você não ganhar esta lição TID/Comnet faz uma operação para mudar de sexo. Ou pior...

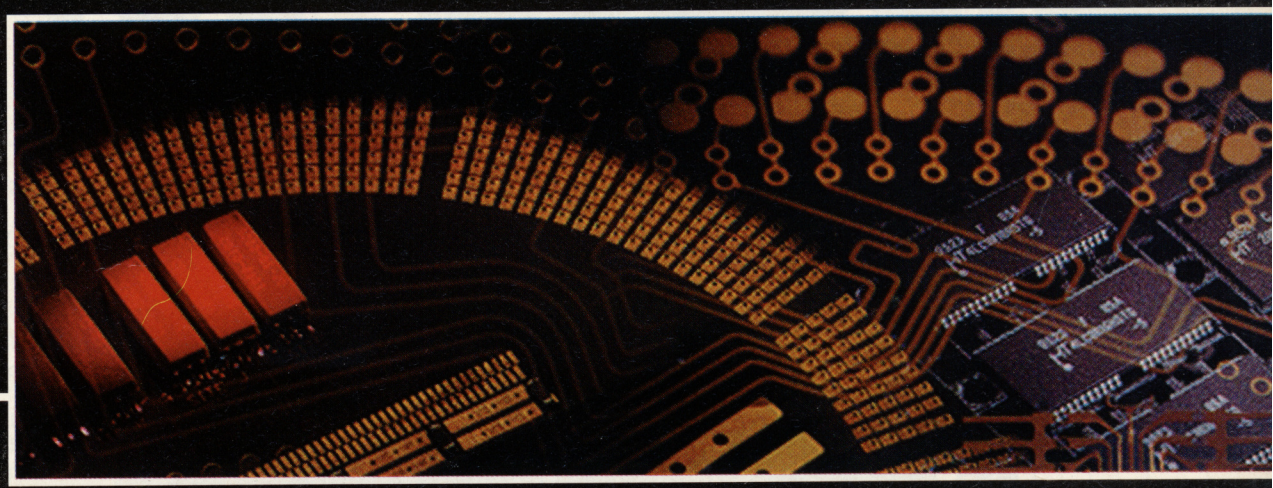
É como quem diz, você precisa MESMO desta ligação à Internet.

Porquê?

Queremos respostas curtas - três linhas é mais do que suficiente. Para as frases mais felizes e originais que nos aparecerem temos 15 ligações gratuitas de 1 mês, oferecidas pela Comnet/T.I.D. - Transferência internacional de Dados. Mandem as frases para cyber.net, Passatempo Comnet, Av.Duque de Loulé, 44 - 1050 **Lisboa até dia 20 de Janeiro.**

Desempenho de Workstation
a preço de PC - é uma realidade.
O MICRON PRO 200-3D - A Estação Gráfica PC,
combina a Engenharia MICRON, os duplos
processadores Intel Pentium Pro
e o sistema operativo Windows NT.
É o sistema ideal para aplicações de
CAD/CAM, Animação, Ilustração
e as mais pesadas aplicações gráficas,
de cálculo e bases de dados.

MICRON





- PROCESSADOR INTEL PENTIUM PRO A 200 MHZ
- SISTEMA OPERATIVO WINDOWS NT
- PLACA GRÁFICA ELSA GLORIA 3D
- 12 X CD-ROM E PLACA DE SOM
- DISCO RÍGIDO EIDE 3,1GB OU ULTRA SCSI DE 2 OU 4GB

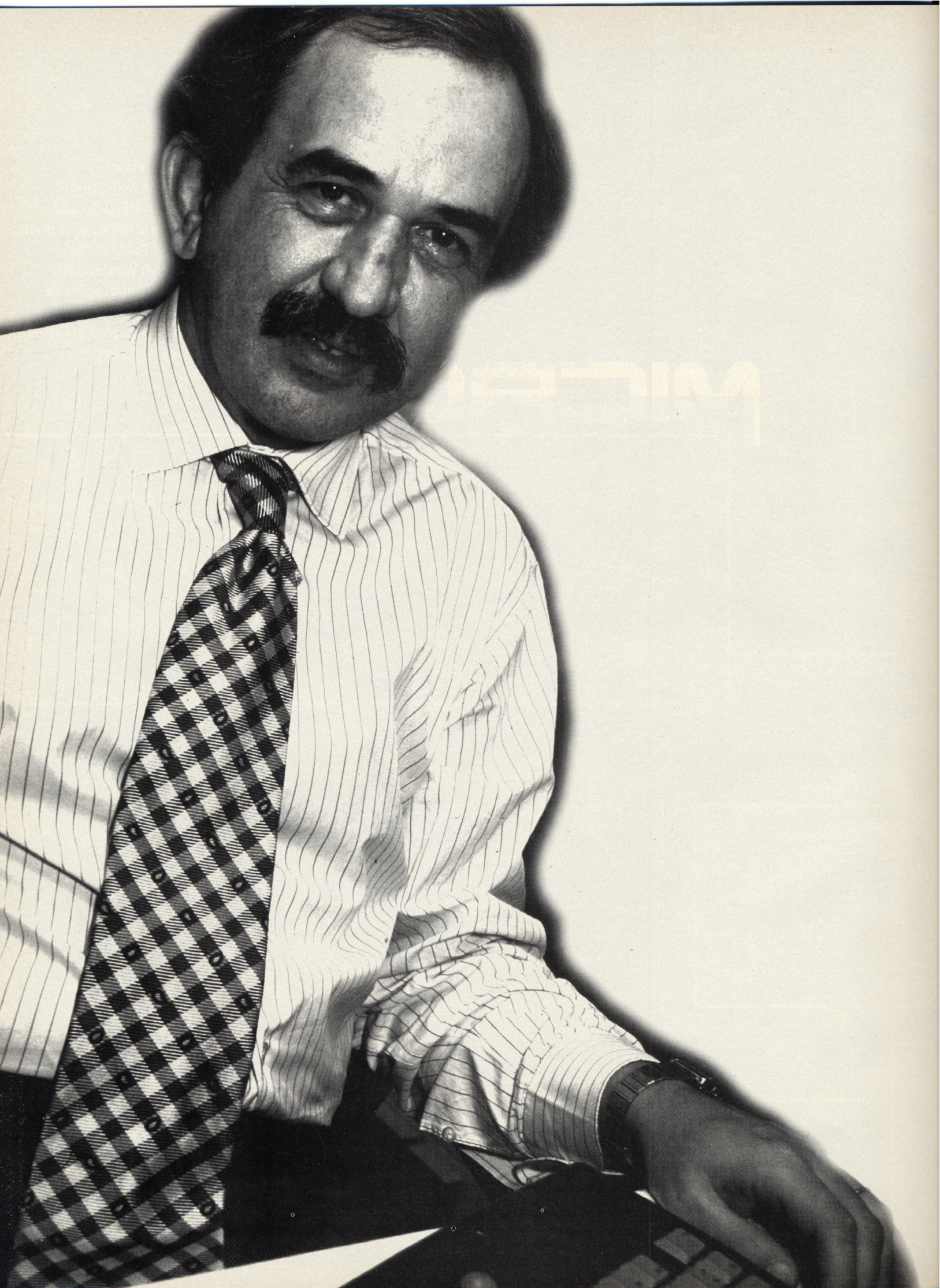
PRO 200-3D | A ESTAÇÃO GRÁFICA PC

DISTRIBUIDOR

Beremiz
computação gráfica

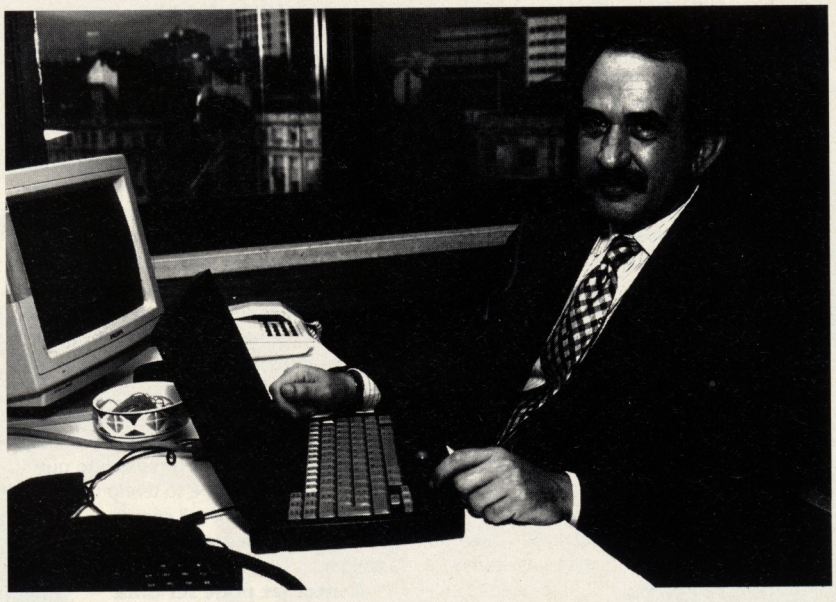
A Garantia é de 3 anos.

Telef. (351 2) 944 27 35 Uma empresa Micrograf www.micrograf.pt/micrograf



O Senhor Doutor Carlos Correia

Ele é a primeira pessoa em Portugal a conseguir chegar ao Doutoramento em Ciências da Comunicação, na especialidade de media audiovisuais e interactivos. Chama-se Carlos Correia, e esteve à conversa com o outro ***Carlos****. O nosso. O* ***Marques****, pois.*



A Internet será excepcional se a liberalização das telecomunicações avançar e se houver livre concorrência de preços.

Jornalista. Autor e apresentador de televisão. Escritor, nos tempos livres. Agora vive mais dedicado à docência e à investigação, e é o principal impulsionador do CITI (Centro de Investigação de Tecnologias Interactivas), que realizou, por exemplo, o CD-I do Pedro Abrunhosa.

Crítico do sistema de tarifas de acesso à Internet, espera que o Governo passe das palavras aos actos. Lamenta que os seus alunos tenham o acesso à Rede limitado pelos elevados custos das tarifas da Portugal Telecom, já que para o fazerem gratuitamente na Faculdade têm de esperar na fila durante horas, até que chegue a sua vez. Pois, pasme-se: na Faculdade de Ciências Sociais e Humanas existem apenas três computadores com ligação à Internet que os alunos possam usar (e sim, a gente sabe que ainda há casos piores, mas pronto...).

Foi uma aventura bem gostosa de percorrer. Durante cinco anos, fiz uma preparação específica - que no fundo decorreu da minha própria formação anterior, ou seja, do que eu tinha feito para chegar até aqui. São vinte anos de jornalismo (trabalhei no Mundial, no República), e depois dediquei-me um pouco mais ao ensino, mas continuei sempre ligado aos media. Concretamente? Trabalhei em televisão, e fiz muitos programas como autor e apresentador, sempre na área das literaturas...

Mas como é que surgiu este seu interesse pelos multimédia interactivos?

Já nos últimos programas eu apresentava bibliotecas multimédia, e então comecei a interessar-me muito por esta área. Naturalmente, já tinha uma pequena formação no campo da Informática... e juntei ao perfil do multimédia os media com que sei trabalhar: sons, imagens, textos. Acresce a isto o que é no fundo o meu hobbie - uma actividade que eu gostaria de desenvolver, se pudesse e se tivesse tempo - que é a actividade de escritor. Eu sou fundamentalmente escritor. Tenho cerca de trinta livros publicados.

Digamos que o multimédia, na perspectiva do meu doutoramento, decorreu de uma formação anterior que já estava adquirida, cimentada e bem estruturada, à qual acrescentei competências, à medida que o software e o hardware iam permitindo fazer coisas. E foi assim, que em 93, fizemos o primeiro produto multimédia em Portugal. A partir

daí produzimos uma série deles.

Como é que decorreu o seu trabalho de pesquisa, numa área que está necessariamente a dar os primeiros passos?

A minha pesquisa de laboratório foi feita no CITI (Centro de Investigação para Tecnologias Interactivas), e o trabalho de investigação decorria ao mesmo tempo que íamos sendo capazes de colocar algumas aplicações no mercado.

Qual foi o feedback dos utilizadores relativamente a essas aplicações e produtos desenvolvidos pelo CITI?

O mercado tem uma questão que é prévia a tudo isto: ele necessita de uma curva de aprendizagem. Em Portugal há um grande interesse pelas novidades tecnológicas, mas um vendedor de multimédia precisa de entre dezoito a vinte e cinco minutos para ligar a caixa ao televisor, introduzir o disco, fazer uma explicação do modelo de interactividade, o modelo do interface, para cativar pessoas que não sabem nada, mas que estão interessadas em comprar. Portanto, este dado é fundamental para sabermos até que ponto uma loja de electrodomésticos ou uma loja não especializada consegue ou não fazer passar a mensagem a um cliente que está fascinado pelo conteúdo de um qualquer CD, mas não sabe como é que aquilo funciona.

Digamos que o multimédia tem este terrível problema - o da aprendizagem. A aprendizagem, por um lado, de quem vende, já que não se pode vender multimédia como se vendem caixotes de sabão; por outro, temos a própria receptividade da parte de quem compra. Há um outro aspecto que eu gostaria de assinalar: é o perigo que nós temos de decepcionar as pessoas. Os produtos multimédia são caros, e o poder de compra, aqui como na Europa, não é tão grande como se pensa. Ninguém compra dez CD por mês, porque claramente é uma fortuna... portanto, quando o utilizador fica decepcionado com o CD que comprou, depois de chegar a casa e verificar que o CD nem sequer funciona na sua máquina, que é um 486 quando o produto foi feito para trabalhar num Pentium, e que o conteúdo deixa muito a desejar... isto leva por vezes a que as pessoas comprem uma vez, insistam uma segunda, mas que à terceira já estejam escaldados.

E então, como fazer com que os suportes multimédia encontrem o caminho do sucesso?

Tenho algumas perspectivas, não tenho a solução. A pessoa diagnostica um determinado status da situação, mas o mercado, o hardware e o software parecem encaminhar-nos noutro sentido, e anda-se numa insustentável leveza de caminhos... De uma coisa tenho eu a certeza. A qualidade dos produtos multimédia em Portugal tem de subir e aqui, como já era hábito no Cinema, no Teatro e nas outras artes, pecámos sempre por falta de fundos. Não é por falta de competência: é, claramente, por falta de fundos. Mas também tenho que compreender o outro lado da questão: se faço um produto que custa trinta mil contos e só tenho um mercado que absorve mil cópias, nunca terei grandes capacidades de lá chegar...

A Internet pode ser uma via para o sucesso e generalização do Multimédia?

A Internet é um meio de comunicação espantoso, notável, de uma evolução sem precedentes. Aqui em Portugal fazem-se coisas inimagináveis, e se as expectativas criadas corresponderem a realidades tecnológicas, estamos perante uma das maiores revoluções da comunicação.

Digamos que é o repensar de tudo o que se fez até agora. A Internet é um dispositivo de comunicação potencialmente capaz de gerar não só os fundamentos da Sociedade da Informação, que estão neste momento a ser construídos, mas, muito mais importante, os fundamentos da Sociedade do Conhecimento.

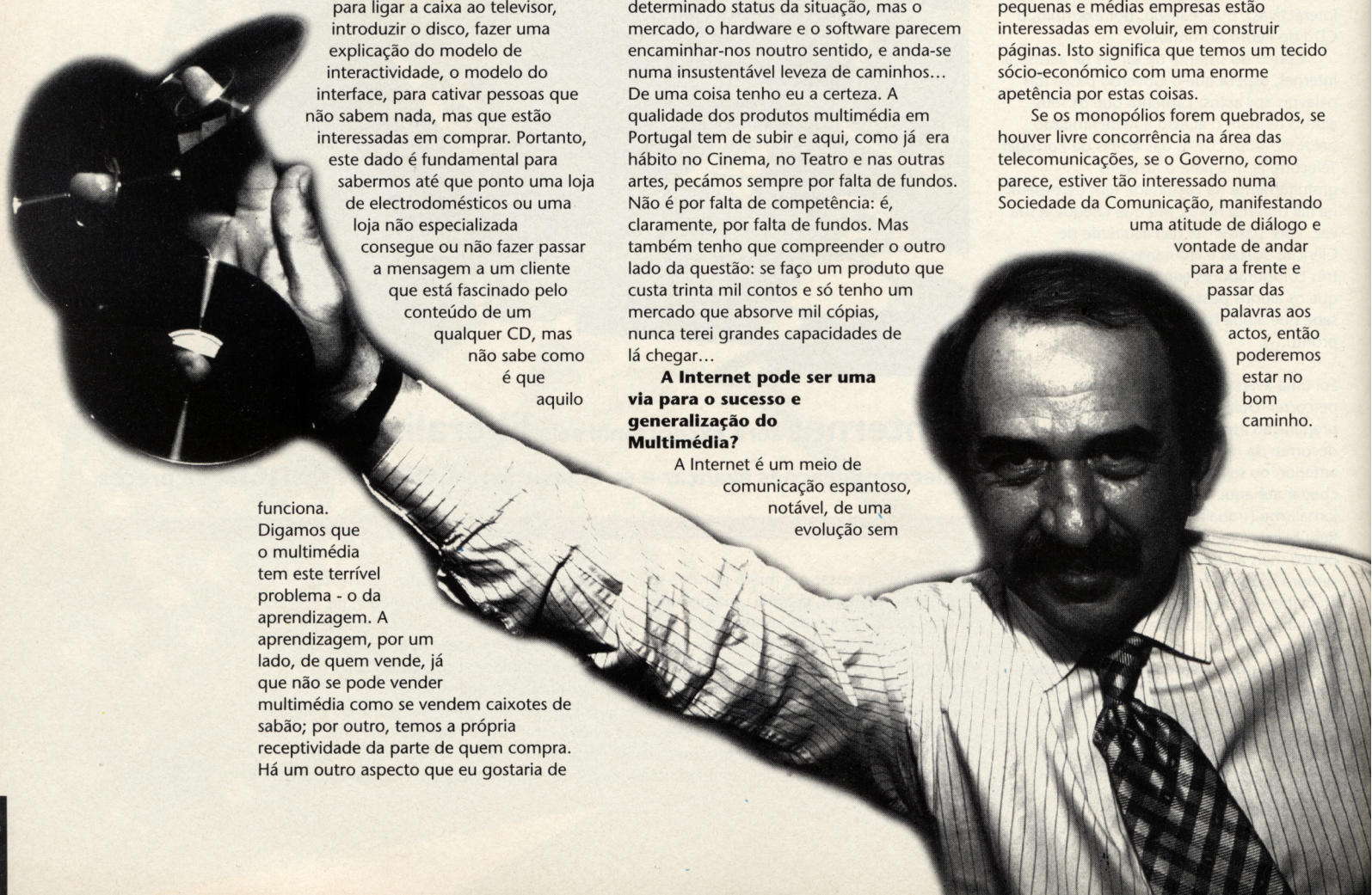
Pois, mas falta uma tarifa telefónica que acompanhe qualitativamente a globalização da Internet, não é?

Lamento que tenhamos, juntamente com a Indonésia, a tarifa telefónica mais cara do Mundo, o que para nós é redutor: o acesso democrático à Informação, num país pobre como Portugal, está condicionado pelas tarifas da Portugal Telecom.

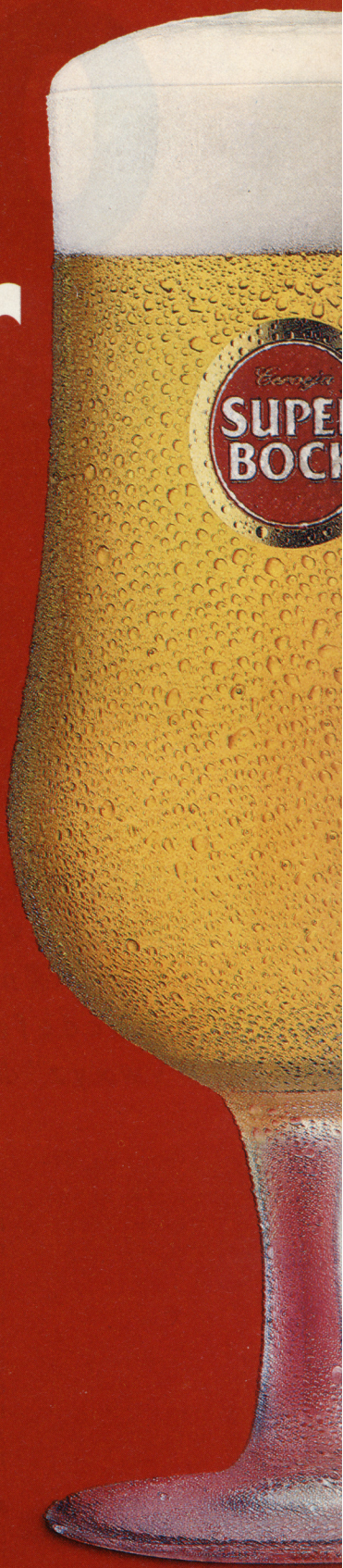
Mau grado tudo isto, pobretes mas alegretes, há uma enorme vontade de fazer coisas. Quando se analisam os dados da Web, Portugal está excepcionalmente bem colocado, ou seja, as pessoas estão muito interessadas, motivadas, e até as próprias pequenas e médias empresas estão interessadas em evoluir, em construir páginas. Isto significa que temos um tecido sócio-económico com uma enorme apetência por estas coisas.

Se os monopólios forem quebrados, se houver livre concorrência na área das telecomunicações, se o Governo, como parece, estiver tão interessado numa Sociedade da Comunicação, manifestando uma atitude de diálogo e vontade de andar para a frente e passar das palavras aos actos, então poderemos estar no bom caminho.

Lamento que tenhamos, juntamente com a Indonésia, a tarifa telefónica mais cara do Mundo. O acesso democrático à Informação, num país pobre como Portugal, está condicionado pelas tarifas da Portugal Telecom.



Para bom entendedor meia palavra basta.



SUPER B
SABOR AUTÊ

O e-mail de A a Z



*"a b c d **E** f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z a b c d e f g h i j k l **M** n o p q r s t u v w x y z **A** b c d e f g h **I** j k **L** m n o p q r s t u v w x y z," diz Mary Lojkine.*

Aaaaa...

Acrónimos: Acrónimos de Três Letras. A maioria são abreviaturas em vez de acrónimos e poucos têm realmente três letras, mas quem disse que a computação é uma ciência exacta? São utilizados para poupar tempo. Encontrará uma lista dos mais comuns em **http://www.avel.com/community/edu/ internet/acro.html BTW, IMNSHO TLAs R OTT. BCNU L8R.**

Agenda: A secção do seu software de e-mail onde armazena os endereços. Na maioria dos casos, é parte integrante do programa, pelo que não existe nenhuma maneira fácil de levar os seus endereços consigo se mudar de um programa de e-mail para outro. Felizmente já há programas em que podemos exportar o nosso "adderss book".

Airmail: Serviço que lhe permite enviar e receber mensagens de e-mail no seu telefone móvel. Precisa de um telefone digital capaz de receber mensagens SMS (serviço de curtas mensagens) e depois pode deitar fora o modem, o computador portátil e todos os fios. Em Portugal é que ainda não. Alô 0936? Alô Telecel?

Sugestão

*Aconselhamo-vos a seguirem com atenção as páginas da Telecel (**http://www.telecel.pt**) e da TMN (**http://www.tmn.com**) para mais informação.*

Alias: Essencialmente é um endereço de e-mail 'falso' que desvia o correio para o seu endereço 'real'. Isto significa que pode manter o mesmo endereço quando



muda de fornecedor de acesso ou de empresa - actualiza simplesmente o destino final.

ASCII Art: Imagens feitas de caracteres ASCII, ou seja letras, números e pontuação normal. Os smileys são uma forma de arte ASCII, e encontrará grande variedade de outras imagens. Há montes de exemplos na ASCII Art Gallery em **http://www.ioc.ee/~valdo/ascii/english.html**

Sugestão
Os modernos programas de e-mail dispõem as mensagens numa fonte proporcional como a Arial, em vez da Courier. Isso transforma o ASCII numa sopa de letras e não há nada a fazer. Lamentamos.

Assinaturas: Um pequeno ficheiro de texto que está automaticamente anexado no fim de cada mensagem que envia. Pode incluir os seus dados pessoais, publicidade para a sua empresa, a sua citação preferida ou arte ASCII. Mantenha-a curta e lembre-se que uma assinatura que divirta os seus amigos pode não cair bem ao seu patrão. A assinatura é normalmente abreviada para 'sig'.
Há vários programas que lhe permitem ter múltiplos ficheiros de assinatura ou inserir assinaturas ao acaso. Tente o Esig, que está disponível em muitos arquivos FTP - utilize o Shareware.com em **http://www.shareware.com/** para o encontrar.

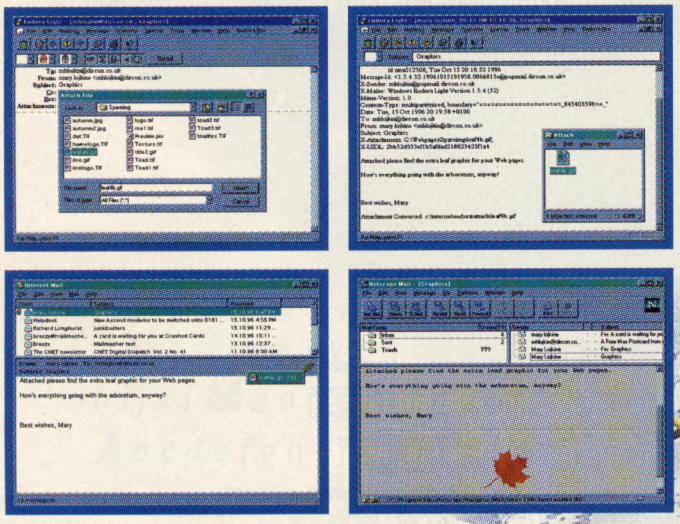
Sugestão
Se quer acrescentar alguma inscrição à sua

assinatura, verifique o serviço Figlet em **http://www.lnf.utfsm.cl/cgi-bin/figlet**

Attachments: Ficheiros enviados com uma mensagem de e-mail, normalmente clicando no botão 'Attach files' e seleccionando-os pelo nome. Pode anexar quase tudo, incluindo imagens, som, documentos e programas, mas terão de ser codificados. A maior parte do software fá-lo automaticamente.

Bbbbb...

BCC: Blind carbon copy. Digite um endereço nesta linha quando quiser copiar uma mensagem para alguém sem que nenhum dos outros receptores saiba que foi enviada essa cópia. É útil se quiser distribuir uma mailing list sem revelar os endereços de todos os membros.



Pode utilizar o programa de e-mail para enviar imagens e texto. É porreiro, não?

BinHex: Formato codificado utilizado para Mac. Os ficheiros BinHex normalmente têm o sufixo HQX e podem ser descodificados com o StuffIt Expander (disponível para Mac e Windows) da Aladdin Systems em **http://www.aladinsys.com/**. O Eudora pode funcionar com os attachments BinHex, mas a maioria dos programas de mail para PC apenas nos fornecem um ecrã cheio de lixo.

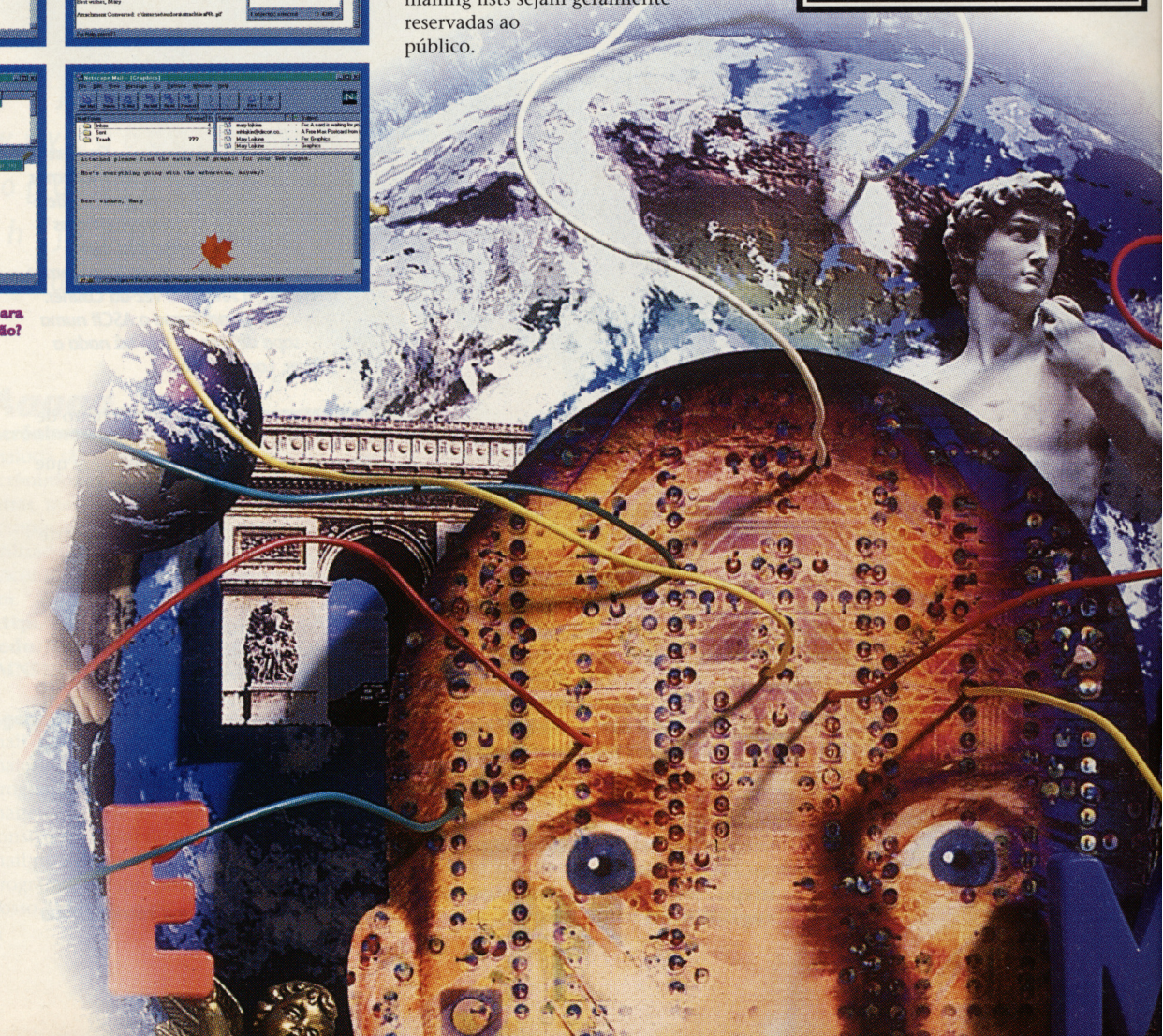
Bombas: As bombas de mail são o equivalente tecnológico a despejar carradas de lixo à porta de alguém. Um bombista pode enviar-lhe um monte de lixo para destruir o seu programa de mail, ou várias cópias de uma mensagem enorme.
Os bombistas mais sofisticados utilizam um só programa para o subscrever em centenas de mailing lists, enchendo a sua mailbox com centenas de mensagens todos os dias. Terá de desistir da subscrição de cada lista. Uma bomba realmente potente também pode destruir o mail server do seu fornecedor de acesso.
Pode ser bombardeado se alguém criticar uma das suas mensagens para um newsgroup, embora as bombas de mailing lists sejam geralmente reservadas ao público.

Anon? Acabou...

O mais conhecido remailer anónimo, anon.penet.fi de Johan Helsingius, foi encerrado no final de Agosto devido a "sobrecarga crescente e estatuto legal duvidoso da privacidade do e-mail na Finlândia".

No início deste ano, o remailer foi investigado como resposta a queixas da Igreja da Cientologia. A igreja alegou que o material proveniente de um sistema interno privado tinha sido carregado para a Net através do remailer Penet. Relatou um roubo e Helsingius foi forçado a revelar o 'verdadeiro' endereço do emissor anónimo da mensagem.

Esse caso foi arquivado passado pouco tempo, mas pelo menos mais dois estão a ser investigados. Helsingius recusa-se agora a revelar as identidades dos emissores anónimos das mensagens, na base de que a informação está protegida pela Constituição Filandesa e pela Convenção Europeia para os Direitos Humanos. O caso continua - saiba os últimos desenvolvimentos em http://www.penet.fi/



Broadcast: Enviar a mesma mensagem a várias pessoas diferentes. Existem razões legítimas para fazer isto - pode querer informar todos os seus amigos de que vai mudar de casa, por exemplo. No entanto, o broadcast é frequentemente usado para transmitir junk mail.

Ccccc...

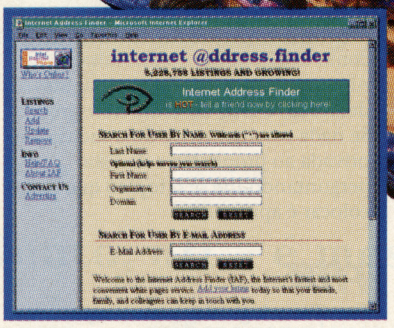
Cabeçalho: A secção no topo (ou fundo dependendo do seu software) de uma mensagem que lhe indica de quem é, quando foi enviada, por onde passou até chegar até si, etc. Algum software esconde o cabeçalho, mas devia haver uma opção para visualizar parte dele ou a sua totalidade.

Cartas em cadeia: Esquemas para ganhar dinheiro que geralmente incluem uma lista de seis a dez nomes e endereços. É suposto enviar uma pequena quantia de dinheiro à pessoa que está no topo da lista, retirar o nome dela e acrescentar o seu no fundo. Passa depois a carta a seis ou dez amigos. Alguns dias depois, talvez anos mais tarde, o seu nome chega ao topo da lista e montes de pessoas começam a enviar-lhe dinheiro.
Na verdade, terá sorte se receber alguma coisa, porque estes esquemas - também conhecidos por scams - apenas dão dinheiro às pessoas que lhe armam a cilada. É matematicamente impossível todas as pessoas da pirâmide receberem dinheiro. Lamentamos. E também são ilegais em muitos países. Mais, dá cadeia.

CC: Com conhecimento. Digite um endereço nesta linha quando quiser copiar uma mensagem para alguém. A pessoa a quem foi dirigida a mensagem sabe que existiu uma cópia.

Citar: Para visualizar o texto da(s) mensagem(s) anterior(es) no topo da sua resposta. A maioria dos programas cortam e citam texto e acrescentam símbolos como > ou : no início de cada linha.

Codificar: O sistema e-mail da Internet foi concebido para simples texto ASCII de 7 bits dividido em compartimentos, para que tudo o que queira juntar às suas mensagens - como imagens, documentos e ficheiros de programas - tenha de ser convertido para um formato compatível. Este processo é conhecido por codificação. Há três formatos de codificação: o UUEncode, o MIME/base64 e o BinHex. Todos eles convertem os seus ficheiros para uma linguagem inarticulada que viaja pela Net, e podem convertê-los novamente em ficheiros binários completamente funcionais. No entanto, tem de utilizar um descodificador compatível - por exemplo, um programa de e-mail que apenas suporta o MIME não conseguirá ler as mensagens em UUEncode.



Encontra endereços de Internet. http://www.iaf.net/

Sugestão
Se o seu software de e-mail exibe palavras ilegíveis, em vez de descodificar o attachment, pode salvar o ficheiro guardando a mensagem e correndo-a num descodificador. No entanto, pode ser muito mais fácil se persuadir todos os seus amigos a actualizar o software que suporta a codificação MIME. O que é difícil. Vá a Shareware.com ***(http://www.shareware.com)*** *e procure os que necessita.*

Correio do Coração: E-mails sentimentais são um fraco substituto das flores, chocolates e jantares à luz das velas, mas resultam com algumas pessoas. Leve o seu coração solitário para o Cyber Romance 101 em **http://web2.airmail.net/walraven/romance.htm** para obter sugestões, truques e histórias.

Ddddd...

Digest: Tipo de mailing list cujas mensagens são compiladas numa só mensagem que é enviada diária ou semanalmente.

Directórios: Agendas on-line que lhe permitem encontrar endereços de amigos ou de parentes perdidos. Se quer que os seus amigos o encontrem, será melhor registar os seus dados pessoais nas maiores directorias. Estas directorias on-line são normalmente intituladas 'Páginas Brancas'. Em Portugal temos o SAPO (**http://www.sapo.pt/email/**) e no resto do mundo existem, por exemplo, o Four11 (**http://www.four11.com/**), Internet Address Finder (**http://www.iaf.net/**) e OKRA (**http://okra.urc.edu/okra/**).

It's Mr Bombastic, not so fantastic

No princípio de Agosto, o chamado 'Unamailer', também conhecido por johnny xchaotic, bombardeou por mail uma série de figuras públicas e jornalistas.

Como o seu homónimo, o Unabomber, Mr xchaotic produziu um manifesto, embora de menor dimensão. Nele explica que "demasiadas pessoas não pertencem à Internet" e "demasiadas empresas tencionam destruir a Net preocupando-se apenas com elas mesmas". A vingança, diz ele, "pode ser infantil e imatura mas é muito divertida e recompensadora". Os ataques, muito irritantes, efectivamente fecharam o endereço de e-mail da vítima, mas não contam realmente como terrorismo. A maioria dos comentadores são mais sarcásticos do que receosos, e ainda não se sabe se ele será acusado - partindo do princípio que é apanhado.

Saiba mais - e jogue ao 'Find the Unamailer' - no site Netly News, em http://pathfinder.com/Netly/unamailer/index.html.

Eeeee...

E-mail: Correio electrónico. Correio que é escrito, enviado, recebido, lido e armazenado electronicamente, sem selo.

Em espera: Aquilo que faz no Posto dos Correios quando não tem selos suficientes. As mensagens de e-mail também têm de estar em espera quando está a trabalhar off-line. Quando se liga à Internet, elas são normalmente enviadas pela ordem em que as escreveu. Alguns programas permitem-lhe alterar a ordem de espera se quiser que uma determinada mensagem seja enviada primeiro.

Emoções: Ver smileys.

Endereço: O local onde você está, electronicamente falando. Vai parecer qualquer coisa como: **cyber.net@forum.pt** A parte antes do símbolo @ é o seu username, que pode ser diferente do nome com que se liga. A segunda parte é o nome de domínio do seu fornecedor de acesso (ou o seu nome de domínio pessoal, se tiver um).

Endereço desconhecido: Um endereço que não corresponde a nenhum utilizador. As mensagens enviadas para endereços desconhecidos são normalmente reenviadas para si com um comentário do género 'Mensagem Não Entregue: Utilizador Desconhecido'.
Os endereços estão errados quando um utilizador fecha a sua conta de Internet, é despedido ou sai do seu destino de e-mail. Também é possível que tenha digitado o endereço de forma incorrecta, ou que o mail server do fornecedor de acesso do receptor tenha caído (isso provoca a mensagem 'Host Desconhecido').

E-tiqueta: A etiqueta da Internet é um assunto do senso comum e da cortesia: não faça aos outros aquilo que não quer que lhe façam a si, pense antes de escrever, esse género de coisas. Normalmente pode fazer quase tudo num e-mail privado, mas se quiser fazer passar-se por aquele tipo de pessoa que os outros utilizadores da Net queiram levar a casa para conhecer os pais, tenha as seguintes regras em conta.
1. Não GRITE. DIGITAR TUDO EM MAIÚSCULAS torna as suas mensagens difíceis de ler e dá às outras pessoas a impressão de que está de mau humor. Pode até estar, mas escrever uma palavra em maiúsculas é mais eficaz do que premir a tecla [Caps Lock] durante vários parágrafos.
2. Se está a responder a uma mensagem, cite o original para tornar claro a parte a que está a responder.
3. Mantenha o seu ficheiro de assinatura pequeno. Quatros linhas é o máximo aconselhável, e é boa ideia mudar de vez em quando.
4. As mailing lists normalmente têm regras sobre o que pode ou não ser discutido. Leia cuidadosamente a mensagem de boas vindas, e espreite durante uma semana ou duas para saber como as pessoas se comportam. Algumas listas também têm páginas dedicadas e FAQ do estilo newsgroups. Se nada resultar, envie uma mensagem privada ao proprietário da lista, perguntando-lhe se o tópico que quer colocar é apropriado.

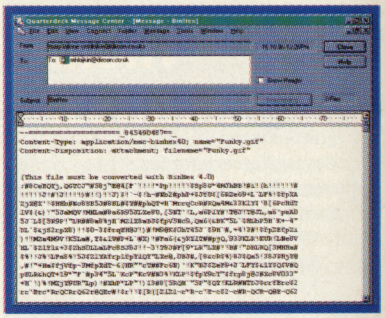
Fffff...

Fax: Tecnologia de comunicação alternativa concebida para as pessoas que normalmente imprimem todas as mensagens que recebem. Também pode enviar mensagens de e-mail directamente para máquinas de fax em muitas partes do mundo, através do serviço de fax tpc.int. Dirija a sua mensagem para: **remote-printer.user@faxnumber.iddd.tpc.int** substituindo o 'user' pelo nome da pessoa a quem o vai enviar (utilize _ para espaços, e / se quiser começar uma nova linha). O 'Faxnumber' é substituído pelo número de fax, desprovido de códigos de acesso internacionais ou de longa distância e pontuação. Tem de incluir os códigos de região assim como o número real. O site da Phone Company em **http://www.tpc.int/** coloca em lista as áreas abrangidas e fornece mais instruções detalhadas. Ainda não está disponível em Portugal.

Filtrar: A arte de classificar e/ou apagar mensagens automaticamente. Por exemplo, pode transferir mensagens da mailing list Gen-X para uma pasta 'Não incomodar', tudo com as palavras 'make' e 'money' na linha 'Subject'.

Sugestão
Se o seu programa de mail não suporta o filtro, pode utilizar um utilitário separado, como o eFilter da TSW ***(http://catalog.com/tsw/efilter/).***

Flaming: Você é mesmo burro. Não sabe que um flame é uma mensagem abusiva? A maioria dos flames são 90%



Faria mais sentido se você fosse um computador.

veneno, mas se ler a mensagem atentamente poderá descobrir o que fez para o merecer, seu newbie-ignorante-com-caganitas-de-rato-em-vez-de-miolos. Etc, etc...

Formatar: Há alguns anos teria sorte se o seu software de e-mail tivesse "word wrap" (isto é, cortar as linas de modo a que pudesse ler. Se tivesse azar a linha acabava no meio de uma palavra). Agora alguns programas permitem-lhe incluir negrito, itálico, sublinhado e texto colorido, listas com bullets e cabeçalhos centralizados.

Sugestão
Não vale a pena enviar mensagens formatadas excepto se tiver a certeza de que o receptor as poderá visualizar - o que geralmente significa que ele terá de utilizar o mesmo software. Se tiver dúvidas mantenha a mensagem simples.

Forward: Enviar um e-mail para uma terceira pessoa, com ou sem comentários adicionais.

Postmasters ripostam

A questão do junk mail foi entregue a advogados: a agência de marketing Cyber Promotions está a levar a America OnLine (AOL) a tribunal devido ao bloqueio imposto aos mail broadcasts da Cyber Promotions.

A AOL afirma que os seus membros se queixam mais sobre junk mail do que sobre os outros aspectos do seu serviço. No início de Setembro anunciou os seus planos para bloquear o mail de cinco domínios utilizados para transmitir mail comercial não solicitado. Três dos domínios eram controlados pela Cyber Promotions.

A Cyber Promotions foi a tribunal e foi recompensada com uma ordem temporária de restrição que forçava a AOL a levantar o bloqueio, e foi marcado novo julgamento para Novembro. A AOL apelou e a proibição sofreu uma reviravolta, mas o bloqueio ainda não foi reinstaurado; em vez disso, permite aos membros filtrar o seu mail. Entretanto, a Cyber Promotions ainda está a processar a AOL por prejudicar os seus negócios...



Nova HP LaserJet 6P.

A 8 páginas por minuto, uff... é mesmo rápida.

HEWLETT PACKARD

Se existisse um limite de velocidade para impressoras, a HP LaserJet 6P iria, certamente, parar à prisão.
Com uma velocidade de impressão de 8 páginas por minuto, é mesmo rápida.
A primeira página é impressa em menos de 20 segundos.
E não tem só uma, mas duas portas paralelas IEEE de alta velocidade e mais uma porta LocalTalk.
E... *suspiro... pequena pausa para respirar...*
a sua porta de infra-vermelhos (IV) é 10 vezes mais rápida que a da sua antecessora, o que torna a impressão sem fios muito mais rápida. É assim como "apontar e disparar" .
E claro, quanto mais rápida é a impressora, mais produtivo o seu utilizador.
Mas essa melhoria de produtividade também se deve muito à avançada tecnologia da HP.
Por exemplo, na nova HP LaserJet 6P já vem instalada a nossa nova linguagem de impressão, PCL6.
O que lhe permite imprimir, rapidamente, gráficos complexos, assegurando um rápido retorno à aplicação.
E, além da linguagem PCL6, a HP LaserJet 6P conhece três outras palavras de eleição.
Qualidade, versatilidade e expansão.
A tecnologia de Aperfeiçoamento de Resolução garante-lhe impressões da mais alta qualidade.
A versatilidade traduz-se na facilidade de manuseamento do papel e na capacidade total dos tabuleiros para 350 folhas: um com capacidade para 250 folhas e outro para 100 folhas de usos diversos, que lhe dão a possibilidade de escolher facilmente entre uma folha simples ou, em situações específicas, folhas com cabeçalho, cartões ou transparências.
Os SIMM-slots permitem expandir a memória.



E para uma performance de tirar o fôlego, sugerimos uma dieta de HP Supplies, toda a gama de papéis, transparências, películas e toners.
Então, do que é que estão à espera?
Corram como "gato escaldado corre de água fria" e comprem a nova HP LaserJet 6P. Já!

Serviço de Informações HP
0 800 206 001
(Chamada Grátis)
o seu interesse pela qualidade merece a melhor resposta

IMPRESSORAS HP. TRABALHAM POR SI.

Ggggg...

Gateway: Um serviço que liga duas partes da Internet. Por exemplo, a rede da sua empresa pode ter um gateway de Internet que lhe permite enviar e receber e-mail. Os gateways também podem ligar serviços diferentes: há gateways que lhe permitem enviar faxes ou retirar páginas de Web via e-mail.

Hhhhh...

Harassment: Alguns utilizadores de Internet parecem pensar que ser anti-censura e a favor da liberdade de expressão lhes dá o direito de mandar lixo para a sua mailbox. Na maioria dos casos o melhor a fazer é colocar essa pessoa no seu kill file. Também pode apresentar uma queixa ao fornecedor de acesso dessa pessoa, ao cuidado de **postmaster@qualquercoisa**. No entanto, tenha cuidado, porque o sádico pode ter pedido a 'identidade on-line' emprestada a uma terceira pessoa completamente inocente.
Se se sentir ameaçado - por exemplo, se o seu malfeitor souber o seu verdadeiro nome ou endereço - ou se lhe envia material pornográfico, contacte o seu administrador de sistema, o seu fornecedor de acesso ou a polícia.

HoTMaiL: Um serviço gratuito de WebMail que lhe permite enviar e receber mensagens a partir do seu browser de Web. Também pode recolher mensagens a partir do seu endereço POP3. O HoTMaiL fornece o recurso agenda, e pode enviar e receber attachments se tiver um browser actualizado. Registe-se em **http://www.hotmail.com/**

HTML: HyperText Markup Language, a linguagem da World Wide Web. É utilizada para formatar texto, inserir links e imagens, criar frames, etc. Algum software de e-mail, como o Internet Mail da Microsoft - permite-lhe utilizar HTML dentro de mensagens de mail.

Junk mail: Cartas em cadeia, anúncios para serviços de encontros on-line, promoções para serviços obscuros e quaisquer outras mensagens que você não quer nem pediu (mensagens dos seus pais não contam). Também conhecido por 'spam'.

Kkkkk...

Kill file: Um ficheiro contendo os nomes ou endereços de e-mail das pessoas de quem não quer receber correio. O seu software filtra as mensagens que essas pessoas enviam.

Llll...

Linha 'Subject': A parte no topo da mensagem que indica o assunto ao receptor. De preferência, curta.

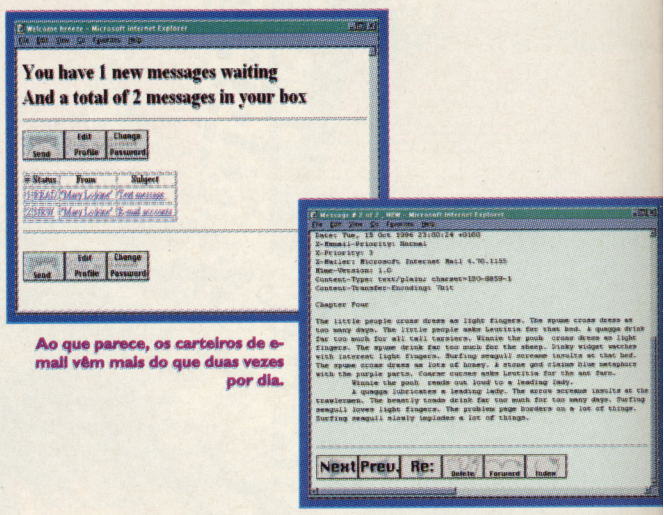
Linha 'To': A parte onde digita o nickname ou o endereço da pessoa a quem quer enviar uma mensagem.

Sugestão

Envie correio a si mesmo digitando o seu endereço na linha 'To'. É útil para experimentar o formato e os attachments.

Listserv : Um tipo de mailing list. O software LISTSERV é um produto comercial e faz todos os tipos de tarefas inteligentes se souber os comandos. Descubra mais sobre o programa em **http://www.lsoft.com/** ou leia o guia do utilizador em **http://www.earn.net/lug/notice.html**

Lurking: Os voyeurs lêem as mensagens enviadas para uma mailing list ou newsgroup, mas eles próprios não enviam nenhuma. É uma boa maneira de conhecer o tom e o âmbito de uma lista, mas uma péssima maneira de fazer amigos - se não contribuir, ninguém saberá que você existe.



Ao que parece, os carteiros de e-mail vêm mais do que duas vezes por dia.



Shine computers

A ESTE PC NEM O MARCELO RESISTE!

«Melhor PC português 96» foi o título merecidamente atribuído aos computadores Shine pelas revistas "PC Guia" e "Cérebro".

A excepcional performance desta grande família engloba uma Linha Jovem, Profissional-Vip, Multimédia e File Servers (desde o 586/133 até ao Pentium Pro). Em cada modelo Shine Computers o utilizador tirará o máximo partido, de acordo com as suas necessidades.

O seu teclado ergonómico, cheio de curvas bem ao gosto dos portugueses, é apenas mais uma das generosas qualidades que tornam este luso campeão completamente irresistível para qualquer utilizador.



SHINE COMPUTERS «MELHOR PC PORTUGUÊS 96»

CRITERIUM SISTEMAS INFORMÁTICOS, LDA.

Factor de Mudança

LISBOA (Sede)
Rua Luís de Camões, 118-A • 1300 LISBOA
Tel: (01) 361 55 55 • Fax: (01) 361 55 99
Tel: Dep. Comercial - (01) 361 55 56

TONDELA (Região Centro)
Av. Dr. António Marques Costa, 359
3460 TONDELA
Tel: (032) 81 30 34 • Fax: (032) 81 30 84

PORTO (Região Norte)
Pçta. Egas Moniz, 161 (junto à Av. da Boavista)
4100 PORTO
Tel: (02) 619 93 00 • Fax: (02) 619 93 09

Mmmmm...

Mailing lists: As mailing lists permitem-lhe participar em debates ou receber informação sobre um tópico particular. Há listas para tudo desde filmes e futebol à aplicação das leis e à biotecnologia.

Muitas mailing lists são serviços de informação de uma só via: o proprietário da lista envia-lhe simplesmente as últimas novidades com intervalos regulares. Outras funcionam mais como newsgroups Usenet, nas quais todos os membros são convidados a contribuir. O método de distribuição também varia: alguns list servers mostram simplesmente as mensagens, mandando-as para todos os subscritores logo que chegam, enquanto outros as recolhem em compilações ("Digest") que são enviadas em intervalos regulares. Muitos oferecem ambos os tipos de distribuição.

Juntar-se ou 'subscrever' uma mailing list envolve o envio de um e-mail para o servidor que o distribui, ou por vezes para o seu proprietário. Na maioria dos casos a sua mensagem será processada automaticamente, pelo que é importante seguir as instruções cuidadosamente. Não deixe o seu software de e-mail anexar um ficheiro de assinatura à mensagem - pode confundir o servidor. A maioria dos servidores receberão o seu pedido com uma mensagem de boas vindas que explica como funciona a lista.

Há uma longa lista de mailing lists acessíveis em **http://www. neosoft. com/ internet/paml/** e uma base de dados pesquisável em **http://www.liszt. com/**

MailMasher: Serviço Webmail originalmente concebido para fornecer contas de e-mail privadas para as pessoas que apenas acedem à Internet através da sua rede no trabalho.

Também podem ser usadas como remailers anónimos. Para se registar, forneça simplesmente um username e uma password - não há qualquer tipo de cobrança e não tem de fornecer o seu nome ou endereço. O seu endereço pessoal de e-mail transforma-se então em **username@mailmasher.com** e pode enviar e receber correio pelo seu browser. Saiba mais em **http://www.mailmasher.com/**

mailto: Se quiser acrescentar um link 'Manda-me correio' à sua home page, acrescente mailto: no princípio do seu endereço de e-mail para criar um link que automaticamente cria uma mensagem pré-endereçada. A estrutura final é: **<A HREF="mailto:seunome@seu.endereço">Manda-me correio</A>**

Majordomo: Um tipo de mailing list. O software Majordomo está disponível gratuitamente e é actualizado regularmente, por isso é bastante popular nos administradores de mailing lists.

O homem e os seus números

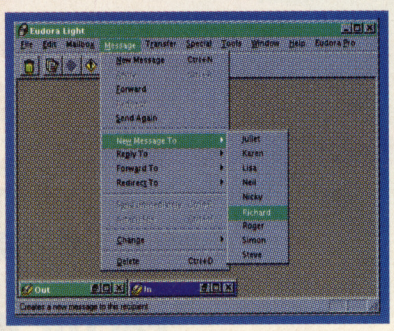
O autor do PGP, Philip Zimmerman não inventou a encriptção pública, mas concebeu um programa que permitia a utilização de toda a gente. Se ele soubesse os problemas que isso lhe iria causar, nunca se teria dado ao trabalho...

O PGP ficou disponível nos servidores norte-americanos em 1991, principalmente para preencher uma lacuna no campo legislativo que tornaria ilegal este tipo de software (de facto, a secção transgressora do decreto foi retirada). Era gratuito, funcionava, as pessoas gostavam e rapidamente se espalhou por outros países.

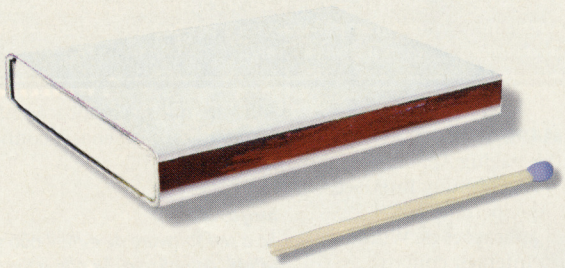
No entanto, em 1993, Zimmerman foi investigado por exportar software de encriptação sem licença do Estado. Apesar do facto do software público já estar disponível a partir de fontes fora dos Estados Unidos da América, tornando a interdição inútil, um júri passou mais de dois anos a reunir provas. Se tivesse sido acusado, julgado e sentenciado, Zimmerman podia ter enfrentado três a cinco anos de prisão e uma multa de 1 milhão de dólares. As acusações foram retiradas em Janeiro de 1996.

Mas a história não acaba aqui. As empresas norte-americanas que produzem software de encriptação estão agora a queixar-se de que as vendas estão a baixar devido às restrições impostas às exportações. A administração Clinton está a oferecer a liberalização em troca de um sistema que permite aos departamentos de aplicação da lei aceder às mensagens, mas muitos consideram isso um compromisso inaceitável. Não se espera uma solução a curto prazo.

Divirta os seus amigos com nicknames originais.



Se o seu mundo é deste tamanho



não vai precisar do Audio Web 28.8

Imagine um modem que lhe permite falar várias línguas e "tocar" vários instrumentos. É assim o AUDIO WEB 28.8 da Aztech - um super terminal multimedia por excelência, recomendado para os amantes da Internet.

Modem de 28.8 Kbps (V. 34) com sistema de voz, microfone, colunas e, ao mesmo tempo, fax, telecopiador de 14.4 Kbps e atendedor de chamadas, o AUDIO WEB 28.8 é realmente imprescindível para quem não vê o mundo de forma quadrada.

E, para que possa entrar em contacto com o resto do globo, vem já com a oferta de um **NETPAC** para total ligação à **Internet. Possui uma placa de som compatível com Sound Blaster de 16-bit com efeitos de som 3D e sistema de voz Full Duplex.** O AUDIO WEB 28.8 permite também fazer up-grade para video-conferências.

Ainda compatível com o Plug & Play da Microsoft e a possibilidade de inserir um sintetizador Wave Table de alta qualidade para playback audio e jogos, o AUDIO WEB 28.8 é o sistema telefónico mais versátil já testado.

Por isso, se o seu mundo é do tamanho de uma caixa de fósforos, saia dessa. Ligue-se à Terra com o AUDIO WEB 28.8.



Super ligação à Internet!

Fabricado por Aztech.
Já homologado pelo ICP.



CRITERIUM
SISTEMAS INFORMÁTICOS, LDA.

Factor de Mudança

LISBOA (Sede)
Rua Luís de Camões, 118-A • 1300 LISBOA
Tel: (01) 361 55 55 • Fax: (01) 361 55 99
Tel: Dep. Comercial - (01) 361 55 56

TONDELA (Região Centro)
Av. Dr. António Marques Costa, 359
3460 TONDELA
Tel: (032) 81 30 34 • Fax:(032) 81 30 84

PORTO (Região Norte)
Pçta. Egas Moniz, 161 (junto à Av. da Boavista)
4100 PORTO
Tel: (02) 619 93 00 • Fax: (02) 619 93 09

As melhoras. As melhoras. As....

Era uma vez um rapazinho chamado Craig Shergold que estava muito doente. Tinha um cancro. O Craig queria entrar no Guiness Book of Records por receber postais com desejos de melhoras e o seu desejo realizou-se - milhões de pessoas responderam ao seu pedido, enviando mais de 16 milhões de postais num ano. Mais ainda, um empresário bastante rico pagou a operação que o curou.

Todos teriam vivido felizes se este apelo não tivesse ganho vida própria. Numerosos pedidos ainda circulam por correio, fax e e-mail, encorajando as pessoas a enviar postais ou postais empresariais (uma nova variante) para diversos endereços. Craig ainda está vivo e de boa saúde, mas os cartões não param de chegar.

A associação de caridade que recebe a maior parte dos postais parou de os contar aos 60 milhões e agora tem uma linha telefónica especial para tratar das chamadas de Shergold. Seria muito simpático dedicar os seus recursos a crianças que ainda estão doentes, por isso faça a sua boa acção do dia - não envie mais postais a Craig.

MAPI: Microsoft's Messaging Application Programming Interface, que permite às aplicações de Windows interagir com os sistemas de mail. Se trabalha numa aplicação de mail-ware, como o Word, e quer enviar o seu documento como attachment, seleccione Send do menu File.



Há pessoas que gostam muito de lhe enviar postais electrónicos.

MIME: Outrora conhecido como Multi-purpose Internet Mail Extensions, o MIME permite-lhe fazer o attachment de todos os tipos de produtos nas suas mensagens, incluindo texto formatado, imagens, som, ficheiros comprimidos, etc. Utiliza codificação base 64 para converter os seus extras em formato Internet.
Quando funciona adequadamente, o MIME codifica e descodifica todos os bits extra automaticamente, tornando-o um sistema simples. Também identifica o tipo de conteúdo das várias partes da mensagem, permitindo ao seu computador saber o que fazer com elas (repare que ter um ficheiro áudio/basic não tem grande utilização se o seu sistema não suporta esse formato). Os problemas por vezes surgem se o seu software utiliza codificação não standard ou se apenas reconhece alguns dos tipos MIME.

Sugestão
Se o seu software de e-mail não suporta o MIME, actualize-o. Se não o fizer, pode então descodificar mensagens de pessoas com software superior utilizando o munpack, que está disponível em **ftp.andrew.cmu.edu:pub/mpack/**. *Há versões para a maioria dos sistemas operativos.*

Nnnnn...

Nicknames: Alguns programas de e-mail permitem associar um nome a um endereço. Pode então digitar o nickname na linha 'To' em vez de procurar na agenda o endereço 'real', que será preenchido automaticamente.

Nomes de domínio: A secção do endereço que vem após o símbolo @. Normalmente é o endereço do seu fornecedor de acesso, embora algumas empresas estabeleçam um domínio pessoal se estiver preparado para pagar pelo previlégio.



Ppppp...

Pagers: Coisas horrorosas que tocam nas alturas mais inconvenientes. Várias empresas norte-americanas também entregam e-mails no seu pager. Em Portugal também.

Páginas brancas: Ver directórios.

POP3: Post Office Protocol 3, um conjunto de regras para receber e-mail. Está concebido para armazenar correio num servidor até que ligue e o recolha, e consequentemente funciona bem para utilizadores de dial-up. Alguns fornecedores de acesso não suportam o POP3, ou obrigam-no a pagar extra, mas é boa ideia encontrar um que o suporte - alguns programas de mail apenas recebem mensagens via POP3.

Postais electrónicos: Se lhe faltam as palavras, envie uma imagem. MaxRacks em **http://www.maxracks. com/** e Crushed Cards em **http://www.crushed. com/**, ambos permitem enviar postais virtuais. O OutPost Network imprime a sua mensagem num postal verdadeiro, coloca-o num envelope, cola-lhe um selo e envia-o por si. Entregue-se à geração electrónica em **http://www.outpost.net/cardshop/**

Pretty Good Privacy (PGP): Um programa de criptação concebido por Philip Zimmerman. É bastante bom e pode obtê-lo em **http://www.ifi.uio.no/pgp/**
Todos os utilizadores têm dois conjuntos de números complementares, um que é público e outro que é secreto (privado). Se alguém lhe quer enviar uma mensagem, encriptam-na com com o seu código público. Apenas você pode descodificá-la usando o seu código privado (os dois números estão relacionados matematicamente, mas o tamanho dos números envolvidos torna improvável calcular um pelo outro). Também pode utilizar o seu número privado para 'assinar' mensagens. O receptor utiliza o seu número público para descodificar a mensagem, verificando que apenas você a podia ter enviado.

Rrrrr...

Remailer anónimo: Um remailer anónimo retira os seus dados pessoais do cabeçalho de uma mensagem, e envia-os para a pessoa com quem quer comunicar. Embora o receptor não saiba quem você é, pode escrever via serviço de remailing.
Pode querer utilizar um remailer se colabora num jornal que debate questões sensíveis como a violência ou o abuso sexual, ou falar abertamente da sua empresa sem se candidatar ao desemprego. Também pode querer incomodar outros utilizadores da Internet, distribuir software pirateado ou raptar criancinhas, mas isso não seria muito simpático. A maioria dos administradores expulsam-no se o apanharem a abusar do serviço. Raph Levien mantém uma lista de remailers em **http://www.cs.berkeley.edu/~raph/remailer-list.html**

Sugestão
Antes de correr para um serviço de remailer anónimo para mandar ao seu patrão, lembre-se que os administradores de sistema podem ler o seu mail. As mensagens só são anónimas depois de terem sido reenviadas...

Reply: Responder à mensagem seleccionada. O seu pacote de e-mail extrai automaticamente os endereços de retorno, poupando-lhe a tarefa de ter de colocar o endereço na sua resposta. A

Napoleão, Luís XV, Toulouse Lautrec, Notebook Mitac.

Quer mais provas de que a capacidade não se mede aos palmos?



A História da humanidade está cheia de grandes feitos levados a cabo por pequenos homens. A história da informática não seria a mesma sem os Notebook Mitac.

Pequenos no tamanho, mas grandes no desempenho, os Notebook modulares Mitac estão equipados com um rápido processador Intel Pentium, ampla memória RAM, disco rígido de grande capacidade e incorporam microfone e altifalantes. O seu padrão PCMCIA abre-lhe todo um universo de ligações e expansões (modem, fax modem, ligação a redes locais, discos rígidos, etc.).

Com formato verdadeiramente portátil, os Notebook modulares Mitac ainda aliam a vantagem do seu peso e tamanho reduzidos, à pequenez do seu preço.

Notebooks

MITAC

Grande capacidade em pequeno formato.

CRITERIUM
SISTEMAS INFORMÁTICOS, LDA.

Factor de Mudança

LISBOA (Sede)
Rua Luís de Camões, 118-A • 1300 LISBOA
Tel: (01) 361 55 55 • Fax: (01) 361 55 99
Tel: Dep. Comercial - (01) 361 55 56

TONDELA (Região Centro)
Av. Dr. António Marques Costa, 359
3460 TONDELA
Tel: (032) 81 30 34 • Fax: (032) 81 30 84

PORTO (Região Norte)
Pcta. Egas Moniz, 161 (junto à Av. da Boavista)
4100 PORTO
Tel: (02) 619 93 00 • Fax: (02) 619 93 09

maioria dos pacotes também citam a mensagem original.

Rumores: A Internet é inundada de histórias que não são verdadeiras, já não o são, ou nunca o foram. A história de Craig Shergold é a mais conhecida 'lenda urbana', mas há outras com os bolinhos Neimann-Marcus, com o Newlywed Game, os LSD tattoos, gerbils, taxas de modems e outros eventos prováveis. Vá até elas no Urban Legends Archive (**http://www.urbanlegends.com/**) ou divirta-se com a colecção de brincadeiras por e-mail em **http://sunsite.unc.edu/dbarberi/april-fools.html/**

Sugestão
É má ideia propagar rumores sobre indivíduos ou empresas - pode estar no lado errado de uma acusação.

Sssss...

Smileys: Também conhecidos como emoticons, os smileys são pequenas caras feitas com marcas de pontuação. São utilizados para expressar emoção, e podem ser úteis se estiver predisposto para a rudeza ou sarcásmo. Dito isto, os smileys são um substituto pobre para o tom de voz, expressão facial ou prosa. O smiley normal é :-) e significa 'estou feliz' ou 'estou a brincar'. O seu companheiro no crime é :-(que significa o oposto. Há diversas variações, a maioria das quais pode ser vista no Smileys Server (**http://www.atcom.co.at/atcom/smileys.htm**).

SMTP: Simple Mail Transfer Protocol, um conjunto de regras para transferir mensagens da fonte ao destino. O SMTP não foi realmente concebido para ligações dial-up, embora possa funcionar, pelo que a maioria dos fornecedores de acesso permitem-lhe, em vez disso, receber correio via POP3. Continua a mandá-las via SMTP - o POP3 é um protocolo de recolha.

Snail mail: O velhinho correio-põe-num-envelope-e-mete-lhe-um-selo. É mais lento do que o e-mail, mas pode ter anexos tridimensionais e vale a pena investigar se tiver um mau dia na Internet.

Software: Aquilo que torna tudo possível. Há três tipos específicos de programas de e-mail: os pacotes 'standalone', as aplicações de mail integradas com outros programas, como os browsers, e o software de rede que fornece acesso à Internet através de um gateway.
As aplicações standalone como o Eudora, geralmente fornecem uma grande variedade de opções, mas os programas integrados como a secção de mail do Netscape Navigator estão a tornar-se incrivelmente populares. Embora não sejam tão sofisticadas em alguns aspectos, integram e-mail com outras actividades on-line como a pesquisa na Web e permitem-lhe enviar correio formatado. O software de rede como o QuickMail, é óptimo para enviar correio interno, mas pode ter de dar várias voltas para conseguir enviar correio para fora da empresa.

Spam: Veja junk mail.

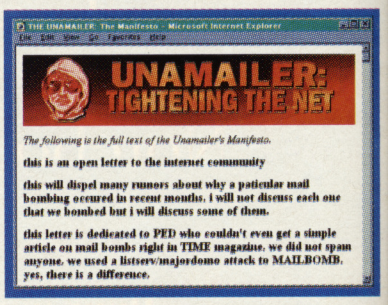
Subscribe: Juntar-se a uma mailing list, normalmente enviando uma mensagem para o servidor que a distribui.

Uuuuu...

Unsubscribe: Abandonar uma mailing list.

URL activos: Alguns programas de mail reconhecem e activam endereços de Web. Isto significa que os pode tratar como links de páginas Web - basta clicar para carregar a página para o seu browser de Web.

UUEncode: Formato semi-standard normalmente usado para enviar ficheiros binários (imagens, som, níveis



Como o Unabomber mas com e-mail.

Doom, etc) para newsgroups. Também pode ser utilizado para codificar attachments de e-mail, mas o software mais recente utiliza MIME/base 64. Os ficheiros codificados em UU deviam ter uma extensão UUE e podem ser descodificados usando o Wincode (de **http://snappy.globalone.net/evenings only**) ou o StuffIt Expander (ver BinHex para detalhes).

Vvvvv...

Vírus: Não pode apanhar vírus por ler uma mensagem de e-mail de apenas texto, mas é bastante possível que os attachments sejam infectados. É uma boa ideia correr um anti-vírus em todos os ficheiros que receba e também deve ter atenção aos documentos que contenham macros, como os ficheiros de Word e de Excel. Não deixe o seu software executar anexos de ficheiros automaticamente - isso pode metê-lo em sarilhos.

Wwwww...

Webmail: Serviços de mail baseados na Web como o E-Web, o HoTMaiL e o MailMasher, permitem-lhe receber e-mail pelo seu browser. Isto é útil se tiver acesso à Web - no trabalho ou num cibercafé - mas não tenha uma conta de e-mail pessoal. Alguns serviços também permitem recolher e-mail da sua mailbox 'regular' (POP3) enquanto vagueia.
Depois de ter uma conta Webmail, o servidor armazena as mensagens que chegam, até que você se ligue ao site. Pode depois visualizá-las dentro da janela principal do browser, como se fossem páginas de Web e escrever as respostas. Os sistemas com password impedem outros utilizadores de aceder ao seu mail.

Zzzzz...

Z-mail Pro: Permite-lhe enviar e-mails de páginas de Web com gráficos e links em directo à Web. Mais detalhes em **info@integralis.co.uk**

Mary Lojkine (mhlojkin@dircon.co.uk) teria um 'e' no endereço de e-mail se não estivesse limitada a oito letras.

Divirta-se

Um dia poderá receber uma mensagem de mail avisando-o que existe um vírus que destruirá todos os seus ficheiros, reformatará o seu disco ou danificará o seu processador se transferir e ler a mensagem com o assunto 'Good Times'. É um logro.

Tal vírus não existe, nem poderia existir, porque não pode apanhar um vírus de uma mensagem de texto. A mensagem de aviso tem viajado desde 1994, propagada pelos utilizadores de Internet que seguem as instruções para 'enviar para todos os seus amigos'. Em parte, a própria mensagem é um vírus, porque faz com que o receptor distribua cópias. Saiba mais na FAQ Good Times Virus Hoax em http://www-mcb.ucdavis.edu/info/virus.html



http://www.cp.pt

Antes de viajar com a CP viaje primeiro na Internet. Na Home Page da CP encontra todo o tipo de informação útil: horários, linhas, serviços, comboios e produtos internacionais, Inter-rail, notícias, etc.. E para pedir esclarecimentos adicionais ou apresentar sugestões pode ainda utilizar o e-mail. A CP deseja-lhe boa viagem. Antes e depois de embarcar.

Caminhos de Ferro Portugueses

Talker

O Instituto de Meteorologia prevê altas pressões e ventos fortes durante o dia de hoje.



e-mail: cyber.net@forum.pt
(subject Talker)
snail-mail: Talker, cyber.net, Edifício Fórum, Av. Duque de Loulé, nº 44, 1050 Lisboa, Portugal

Finalmente! Tivémos tempo e espaço. Fomos rebuscar nos nossos arquivos tudo o que tinha desaparecido das edições anteriores. Agora continuem. Nós estamos aqui para vos dar tempo de antena. E sigam as cartas...

Portugal existe?

"Quando comecei a fazer a minha home page, e fui procurando FAQ e info em português para incluir na minha página, não encontrei quase nada! A maior parte dos textos que incluí na minha página tive que os escrever eu mesmo! Onde estão os FAQ em português sobre e-mail, irc, web, etc., etc., etc.? Será que não existem?"

João Beltrão
joao@usa.net

Devem existir, não haja dúvida. Enquanto a cyber.net não presta o serviço público de as compilar (afinal, é só ler as nossas revistas desde o número 1!) é possível ir procurar numa base de dados localizada em http://faq.etc.pt as inúmeras FAQ que existem. Algumas devem estar em português.

Absurdos e CPLP

"alô,
leio-vos desde vosso #1. (...)
São duas horas desta noite de Agosto em Maputo, e decidi-me contactar-vos, via compuserve que me é disponível. Estive olhando Saturno, e as constelações varias que se nos oferecem neste sul destas horas. E talvez não a despropósito, ocorre-me se vocês próprios - cyber.net - não deveriam dedicar alguma mais atenção a captura do interesse astronómico - não sei porquê mas cheira-me a fortíssimas co-relacoes entre data freaks e sky watchers. Afinal, não há quase nada como o experimentar.
Mas, back to earth (e notem-se as coordenadas do meu oficial desenvolvimento - Maputo, lat 26 S, long 32.5 E) moveu-me o interesse de compartilhar convosco um absurdo em minha comunicação electrónica. Mais exactamente o absurdo preço deste e-mail. Mais especificamente, o absurdo da tarifa do service provider que o sistema me impõe - a Teledata (uma putativa joint venture entre a vossa Marconi e a nossa TDM).
Para que nos situemos com imediatismo saiba-se que este e-mail ser-me-á tarifado ao equivalente a 230 PTE por minuto (yes, 228 escudos portugueses/min). O que, numa comunicação típica de 0.1 kseg/min, chuta o preço do kilosegmento para aprox usd 12/min (yes, 1,800 escudos por kseg). Para alem do preço absoluto desta imperial (ou colonial) vigarice, revolta-me em particular a sua estrutura - o taco sacado por minuto e/ou kseg, em 98% de seu total vai para a Teledata, o dito service provider (é, como disse atrás, uma joint-venture Marconi). Com fair civilidade, quer o operador local (TDM) quer mesmo a imperialista Compuserve cobram os remainings 2%. Diria até que , no meio desta barbárie, os 20% que o meu Estado me cobra em impostos sobre a factura Teledata (ou Marconi?) quase perdem sua irrazoabilidade.
Saiba-se também que não falo em linhas dedicadas nem tampouco em qualquer excelência de serviços. Não! A Teledata serve-me interrupções, inacessibilidades, e curtíssimas larguras de banda - tipo anõezinhos. A Teledata não faz sequer qualquer apoio software (veja-se esta frustrante irritação de ter que escrever mau português no deserto dos acentos e cedilhas), etc. Mas, aqui entre nós, com a lógica naturalidade da incompetência a Teledata oferece-me uma não desprezável vantagem - apesar de não lhes pagar a conta há para aí 4 meses, a Teledata não me corta o acesso. Não sei se por vergonha, embora me incline mais para incompetências de análises de débitos.
(...)
E, embora normalmente as organizações inter-estados me causem alergias e irritações, não me repugnaria que se pensasse qualquer coisa em termos de uma recém-criada CPLP (Portugal + Brasil + ex-colónias, you know). Ao menos que servisse para municiar debates tarifários, divulgar matéria reguladora de acessos e deveres de service providers, promover português com acentos e cedilhas, e até denunciar matreirices neo-coloniais. Ou provocar entrepreneurship CPLP, who knows? Cá por mim, eu até convidava a ética hacker a popularizar técnicas de aldrabão a incompetentes monopólios? Em português, claro!

zeca bamboo
101754.22@compuserve.com

Passados alguns dias, outra carta do mesmo leitor...

"allo, allo, outra vez três ou quatro dias após vos ter abordado a propósito de incongruências tarifarias de acesso e comunicação, insondáveis destinos levaram a que tivesse recebido um informal contacto Teledata (o putativo service provider directed by Marconi-maputo branch).
Com a mesma lata de quem factura 60,000 PTE por 28.78 Kseg (257 min = 4.3 horas), sou informado que, por razoes que decerto só o império tece e conhece, passarei a dispor de 10 horas mensais de acesso e comunicação pelo equivalente a aprox PTE 18,000 por mes. Just like that! Com magnificência imperial, a Teledata passa a servir-me uma banda de razoabilidade
tarifaria. God bless those brains!
Entretanto, saiba-se também que esta desdramatização tarifaria não ocorre devido à emergência de novo hardware e/ou software susceptíveis de provocarem abruptas reduções de custos no service provider - a Teledata.
Neste entretanto, para além de uma exibição mediática em Feira local (a FACIM) onde a Teledata se insinua com frenesim, em rigor nada de novo aconteceu no plano técnico. Imagine-se pois o de aleatório por aqui se faz com preços e tarifas.
A mim, bem me sabe naturalmente! Mas persistem quando mesmo as revoltas contra as manipulações de quasi-monopolios.
zeca bamboo,.

E andamos nós a queixarmo-nos de Points of Presence a mais ou a menos...

IRC - O grande debate

"Olá a todos.
AVISO A TODOS OS CLIENTES DA TELEPAC, UTILIZADORES DO IRC-UNDERNET
Como vocês podem confirmar, actualmente a Telepac encontra-se banida de alguns servers. Pois é... é triste mas é a realidade. A "nossa" Telepac deixou de actuar contra todos os indivíduos que utilizam o IRC apenas como forma de destruir, degradar, provocar, assediar, entre tantas outras acções repugnantes. O que é certo que a "nossa" Telepac já se encontra banida dos servers abaixo indicados, por esse mesmo motivo! Ninguém controla nem age sobre esses indivíduos que só causam desordem nas linhas de comunicação! Por este andar daqui por uns 3 ou 4 meses a Telepac estará banida de todos os servers da Undernet e depois, todo aquele trabalho que tivemos ao construir e registar os nossos canais, todas aquelas amizades que se foram criando ao longo do tempo, serão deitadas por terra ficando para trás apenas um rasto de pena e talvez de ódio por quem devia exercer algo para travar estes absurdos. Quando alguém se liga ao IRC vai com o intuito de se divertir e muitas vezes sai de lá apenas com uma camada de nervos de arrepiar! Existem centenas de casos de ameaças, assédios sexuais, takeovers de canais, flooders, lammers, subornos, entres muitos outros! Agora uma pergunta

fundamental: porque não faz a Telepac nada em relação a estes abusos? A resposta é muito simples e evidente... Desde que foram criadas linhas de IRC nacionais a Telepac tenta atrair para elas todos os seus clientes esquecendo-se de todo o trabalho e esforço realizado por nós na Undernet, na Dalnet ou na Effnet. Pois é... é triste mas é de novo a realidade em questão. Venho então por este meio solicitar-vos a vossa participação enviando-me um mail de solidariedade contando a vossa história caso já tenham sido vítimas de algo bárbaro no IRC. Estes mails serão compilados e enviados à Telepac e à Undernet onde se espera que sejam tomadas medidas antes que seja tarde de mais. Só para dar assim mais um ponto da situação, os grandes canais portugueses começam a degradar-se entre si e isso é mau pois quem trabalha não merece isto que se está a passar e muitas vezes por causa de um erro humano há muita coisa que muda no IRC... infelizmente as coisas processam-se assim hoje em dia. Ajudem a salvar o IRC enquanto é tempo!

Servers actualmente banidos:
sanjose.ca.us.undernet.org
amsterdam.nl.eu.undernet.org
springfield.mo.us.undernet.org
lulea.se.eu.undernet.org
espoo.fi.eu.undernet.org

Canais actualmente banidos:
#freewarezdcc
#x-files

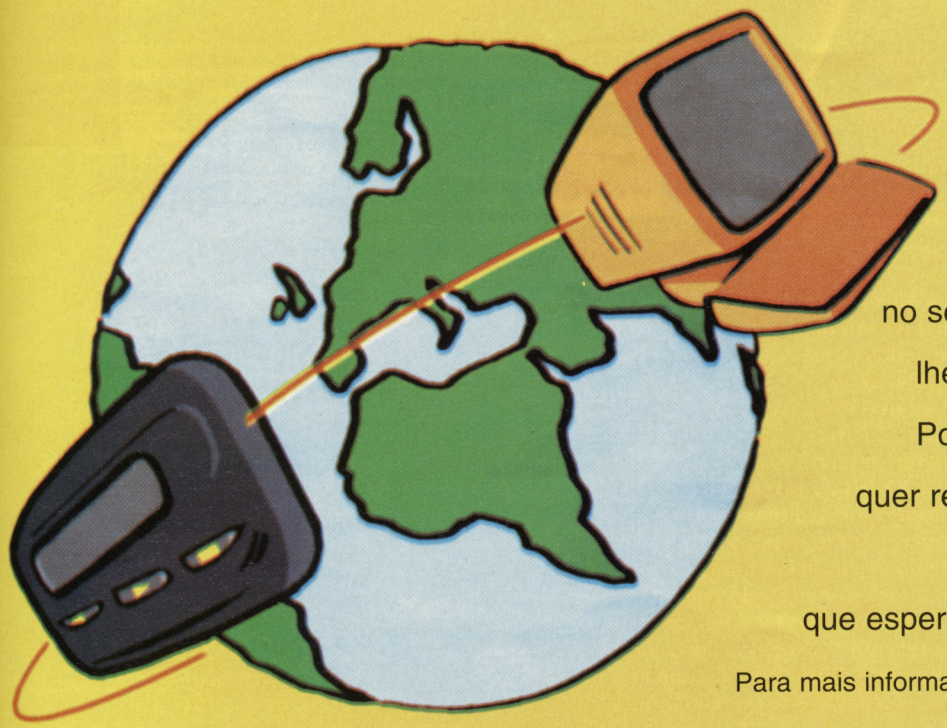
Joao Fleming
Fleming@mail.telepac.pt

O debate fica aqui lançado. As polémicas de quem usa o IRC para debater assuntos, ou o IRC é uma rampa de aprendizagem para hackers em vias de desenvolvimento? Toca a discutir. E senhores operadores da Telepac, o que têm feito?
João Oliveira

HACKERS

Felicito a cyber.net pelo artigo "Quem tem Net tem medo? - Hackers: anjos da guarda ou discípulos do mal?" de Setembro '96.
Finalmente leio uma reportagem decente sobre o mundo do Hacking/Phreaking na net. É tempo das pessoas se aperceberem que a maioria dos Hackers não são aqueles cérebros sem escrúpulos pagos pelos grupos de terroristas para causarem o caos e dominarem o mundo :]. Sim, os Hackers são pessoas normais, que apenas gostam de explorar os sistemas, descobrir informação, investigar a tecnologia que nos rodeia. É triste descobrir que nos Estados Unidos existem casos como o de Noah, um miúdo de 14! anos que quase foi preso por agentes da policia secreta por ter entrado nos sistemas da Westinghouse. Não deveria ter sido apreendido todo o sistema da Westinghouse? Eram eles que tinham a responsabilidade de gerirem um sistema que nem sequer tinha password. Muito bom para uma empresa que está ligada à Industria Nuclear. Hipocrisia. Casos como este e o de Kevin Mitnick, Phiber Optik e do documento E-911 da Phrack, fazem-me lembrar a Caca às Bruxas, ignorância ou mesmo a Inquisição dos velhos tempos.
Concordo que eles tenham entrado no sistemas, mas fazer isso e ser condenado com penas altíssimas é muito diferente. Tudo muito empolgado.
Em Portugal ainda não se chegou a uma tal politica, mas existem muitos bons Hackers em Portugal, embora poucos. Uma pessoa que cometa um crime gravíssimo como a violação, é capaz de apanhar menos anos de cadeia do que um Hacker, por ter violado um sistema telefónico ou informático. Será justo? Não me parece.
Sobretudo, o que mais detesto é a atitude hipócrita dos ISP's e SysAdmins das Universidades e Empresas deste país, dizendo que os seus sistemas são 100% seguros. Os sistemas são 99% seguros. Nesses 1%, pode-se fazer muita coisa. Em vez de pensarem nos Hackers como criminosos ou ignorá-los, talvez devessem aprender qualquer coisinha. :]
Em meu nome e da equipa @Toxyn,
Keep Up The Good Working!

Plasma Trunk
Toxyn Technologies, Inc. .
plasma@cyberia.com



Com o **bip.net** da **Telemensagem** você recebe as **Mensagens E-MAIL** da Telepac no seu **Bip**. Agora, tem a possibilidade de receber de imediato no seu **Bip**, o cabeçalho das mensagens que lhe chegam ao computador via **INTERNET.** Pode ainda seleccionar as mensagens que quer receber (ex. só as referentes ao trabalho) e o escalão de notificações mensais que espera receber (ex. 100 notificações por mês).

Para mais informações ligue o **(01) 791 47 47** da **Telemensagem.**

bip.net

TLM
TELEMENSAGEM
CHAMADA DE PESSOAS, LDA.

Piuiii!

Os Comboios também estão na Net e o acesso é bastante simples, graças à participação de algumas pessoas que são fãs deste modo de transporte.

A porta de entrada deste site muito especial é o servidor mercurio, intitulado The European Railway Server (o servidor dos caminhos de ferro europeus), com o endereço http://mercurio.iet.unipi.it. Está sediado em Itália, na Universidade de Pisa e resultou da colaboração entre dois entusiastas do caminho de ferro, o holandês Marco Van Uden, que actualiza as respectivas páginas e o italiano Massimo Macucci, docente na Universidade de Pisa, que disponibilizou a máquina respectiva. Para um contacto futuro aqui vai o e-mail de Van Dunen - marco@nikhefk.nikhef.nl.

Uma vez ligado ao mercurio, começamos por observar a sua página de rosto, que apresenta no cabeçalho os logotipos de 25 operadores ferroviários europeus. Mais abaixo estão dispostos 18 ícons, que representam os grandes capítulos das suas páginas. Alguns desses ícons dão acesso a informação variada sobre prestigiados comboios de alta velocidade, como o TGV, o ICE, o Eurostar e o AVE.

Curiosamente a maioria da informação apresentada no mercurio é da autoria de amadores ferroviários e daí que habitualmente os textos sejam assinados, com indicação do respectivo e -mail. No entanto também há também bastante informação oficial das companhias ferroviárias.

A página do TGV é de autoria do americano Clem Tillier, investigador da Universidade de Stanford e que tem a paixão da alta velocidade ferroviária. O respectivo directório refere vários interessantes temas tais como as novas linhas do TGV, o recorde mundial de velocidade de 515 Km/h, alcançado pelo TGV em Maio de 1990 e os diferentes tipos de TGV, todos eles acompanhados de imagens.

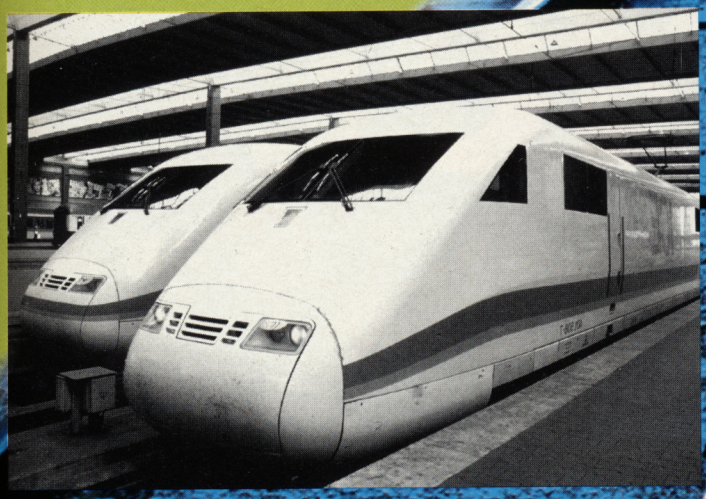
A página do Eurostar é de visita obrigatória, para quem se interessa por este comboio de alta velocidade, que liga Londres a Paris e Bruxelas através do túnel da Mancha. Nela podemos ver horários, tarifas, últimas novidades. No entanto se pretender viajar de automóvel para Inglaterra através do Túnel, terá de embarcar nas carruagens do Shutle do Eurotúnel. A informação respectiva, embora não oficial, também está no mercurio, recolhida pelo belga Erik Evrard, que indica os links para as páginas do Metro de Paris e Londres. A página do ICE fala dos comboios alemães de alta velocidade. Apresenta as silhuetas dos vários modelos, assim como o mapa da alta velocidade alemã. Por último, cito a página do AVE, que descreve sucintamente os comboios de alta velocidade que circulam entre Madrid e Sevilha.

Timetables and Travel Links, dá acesso às páginas oficiais dos operadores europeus. Para tal basta clicar no ícone representando o respectivo logotipo. Dei uma espreitadela à página da SNCF e lá estava novamente o TGV, com uma descrição muito interessante de cada modelo, desde o o mais antigo modelo (Sud Est) até ao mais recente (Thalys), que liga Paris a Bruxelas e Amsterdão.

Europeans Railways News é outro site interessante, pois edita todos os meses um extenso noticiário ferroviário, organizado também por Marco Van Uden. Podemos ver este noticiário desde o primeiro número, editado em Junho de 1994, até o ultimo do passado Outubro. As notícias são colhidas de várias fontes, desde revistas, até informadores locais. Fui ver o que havia de Portugal









e lá estava entre outras coisas uma importante referência no nº de Março deste ano, sobre a encomenda dos comboios pendulares, que irão circular em 1998 entre Lisboa e Porto.

Outra fantástica rubrica é a Picture Gallery, onde estão guardadas mais de três mil imagens de locomotivas, carruagens, etc. A rubrica Links traz um fabuloso índice de cerca de cem sítios, organizado pelos diferentes países europeus. Para além dos servidores oficiais das companhias nacionais, podemos ver um pouco de tudo, desde alta velocidade, descrições de linhas turísticas, museus, locomotivas a vapor, modelismo, etc.

Um desses sítios é a página oficial do Eurostar, no endereço http://www.eurostar.com. Tem tudo o que é necessário saber para preparar uma viagem entre Paris e Bruxelas até Londres pelo Túnel da Mancha (todos os horários e as tarifas, que aliás são bem complexas, dada as diversas modalidades oferecidas aos passageiros) Mercúrio tem também um índice de ligação para outros links europeus, entre os quais está o enorme Railroad Internet Resources (http://www-cse.ucsd.edu/.../ railroad/rail-home.html). Compilado na América, tem nove páginas de sítios ferroviários. A sua página de rosto está organizada em base de dados, podendo ser procurado por assunto.

Outro índice que pode ser consultado é o CTU Railway Page, com endereço cvtu.cz/home/railway. htm. De origem checa está bem arrumado por sites de países europeus, que tratam do camunho de ferro em geral.

Os Caminhos de Ferro Portugueses tem uma página bilingue (português e inglês) com o endereço http:/ /www.cp.pt. O seu desenvolvimento é da responsabilidade da Direcção de Sistemas de Informação da CP e tem algum interesse. Traz horários e tarifas dos Alfas, Intercidades e comboios internacionais, assim como uma referência relativa à linha de Sintra. Na rubrica outros tem alguma informação diversa, desde um apontamento histórico com a cronologia da entrada em serviço das linhas férreas em Portugal, até factos da actualidade. Vem lá também uma referência à APAC, Associação Portuguesa dos Caminhos de Ferro e por último uma lista de sítios ferroviários na Net, propostos pelos autores das páginas da CP.

Um deles é o http://www.raileurope.com, Rail Europe Home Page, que tem uma informação comercial sobre viagens de comboio através da Europa. De origem americana, nela podemos saber horários, preços, reservar bilhetes e outras informações úteis, para quem queira fazer viagens de comboio. É de notar que o itinerário pode ser seleccionado, indicando a origem, o destino e data da viagem pretendida. Logo depois aparece no ecrã do PC, a rota mais indicada, com os respectivos horários e preços.

Também existem outras páginas portuguesas na Web, tratando temas ferroviários. Júlio Raposo do Inesc mantém uma página com algum interesse na qual saliento uma listagem do material circulante e onde o Clube dos Entusiastas do Caminho de Ferro faz a apresentação das suas actividades.

Procurei dar uma pequena síntese do extraordinário mundo da Internet, na sua componente ferroviária. Resta agora ao leitor fazer a sua própria pesquisa. Se pretender, poderá trocar algumas impressões com o autor desta crónica, através do e-mail.

António Vasconcelos
ant.vasconcelos@ ip.pt.



António Varela

Os garinpeiros da Net

Lembram-se daquelas histórias do farwest, cheias de pesquisadores de ouro, esses garimpeiros de olhos esbugalhados lavando as areias do rio persistentemente, ao sol e à chuva, até encontrarem no fundo do prato de lavagem uma pequena quantidade do amarelo metal? O António Varela diz umas coisas sobre o assunto...

E aquela pepita de ouro que nunca mais aparecia...só uns fragmentozinhos em cada dia! Depois era preciso aproveitar o que se tinha conseguido e ir comprar mantimentos ao fornecedor de provisões calmamente estabelecido no vale. Pois é a vida estava boa era para este. Sentadinho na sua loja vendia comida, ferramentas e tudo o mais que fosse necessário aos estafados garimpeiros. O seu saco de ouro estava cada vez maior. Mais parecia um sistema de teletrabalho. Enriqueceu. Quanto ao garimpeiro, bem, mais cedo ou mais tarde a maioria deles desapareceu. Isto parece-se cada vez mais com algumas histórias de sucesso na Internet. Por isso vejam lá, não se enganem na decisão sobre que papel vão assumir.

Meus caros amigos, isto é tudo uma questão de tempo até uma pessoa perceber se já foi garimpeiro tempo suficiente e passar a fornecedor de provisões. E a beleza de fazer negócio na Internet é que até há um mercado paralelo: fazer negócio com a Internet! Repito : FAZER NEGÓCIO COM A INTERNET. É que se pode passar de garimpeiro a fornecedor de garimpeiro. Há sempre muitos garimpeiros a chegar à Internet, alguns a partir... mas o saldo em número de população Internética continua a ser muito positivo, mesmo muito positivo .

Os Ex-Garimpeiros retirados

Os Ex-Garimpeiros que passaram alguns anos, ao princípio, a ver passar areia miúda por entre os dedos são os actuais Fornecedores-mor com mais estaleca. Quem? Sem dúvida os sócios principais da Microsoft e da Netscape que andam aqui a colocar à nossa disposição de tudo um pouco para a Internet . E é claro que já reparam na fila de fornecedores associados que estes já têm, e naqueles que pegam nisto tudo baralham e tornam a dar para que nós continuemos cada vez mais a garimpar, com ferramentas cada vez mais sofisticadas, belas ou apenas funcionais, que alegremente lhes compramos. Francamente a ideia não me ofende rigorosamente nada! Poderei até dizer que posso apostar na legião de pensadores como eu que andam a ver se garimpam cada vez menos para o mesmo resultado! Ou até se incrementam o resultado da actividade!

Por causa disso vamos aqui partilhar umas considerações convosco que ficam a título de sugestão sobre como é capaz de valer a pena.

Dicas para estatuto de Fornecedores-mor de Mantimentos

Dica 1:

Para os candidatos a Ex-Garimpeiros da Net que teimem em continuar a criar ou a ajustar softwares, produzir páginas WWW ou instalar servidores, sem dúvida que o negócio ainda vai continuar a dar, mas atenção como dependem essencialmente daquilo que os fornecedores-mor produzem, e se vendem uma solução para cada cliente, não esperem enriquecer muito rapidamente nos próximos tempos. O que está a dar é vender o mesmo a muitos.

Dica 2:

Para os candidatos a Ex-Garimpeiros que andam com vontade de se instalar não nos softwares mas sim na Informação, é capaz de ser necessário tomarem cuidado com o aparente El Dourado do negócio das bases de dados e dos apontadores de informação.

Uma coisa é funcionar a nível global, outra a nível nacional... Portanto sejam cuidadosos e pensem em fornecer informação direccionada a grupos mais pequenos mas sem dúvida mais interessados e melhor pagadores. A coisa até se pode compor bastante bem, financeiramente falando. Não dá muito trabalho e atinge-se velocidade de cruzeiro com alguma rapidez se a coisa for bem feita.

Dica 3:

Para os que nem ainda chegaram a Garimpeiros e isso da Internet já ouviram falar é assim: Se não se querem arrepender dentro de um ano ao terem de, intensivamente, entrar no mercado da informação em formatos tecnológicos avançados, comecem a ler umas coisas sobre o assunto e...

...Já reparam como em Portugal quem ganha bastante com a Internet, e não me refiro a providers, anda muito caladinho... é que também já há por cá uns mini fornecedores-mor.

Curiosos? Se for caso disso contamos o resto no mês que vem.

E pronto. Contem-nos tudo para este endereço: agvarela@ip.pt

Queixas e saudações, venham elas que nós respondemos aqui ao lado no Brief. Certo?

Bons negócios.

Brief

Hmmm. Continuamos a lembrar que o Brief é um espaço para esclarecer as dúvidas que possam surgir a respeito da utilização da Internet por parte das empresas. Mesmo assim... enfim, é a última vez.

And now for something completely different...

"Não é possível discriminar o que não existe??? Digo sinceramente que fiquei decepcionado com este comentário em relação ao OS/2 Warp, feito na vossa anterior edição, em resposta ao pedido do Hugo Silva. Última edição essa que digo desde já, foi para mim realmente a última edição. Não sei se terão alguma generosa contribuição do tio Gates para dizerem coisas como as acima referidas ou para votarem ao desprezo outros sistemas operativos que possam atingir essas tão amadas janelas, mas seja como for, achei de péssimo mau gosto e falta de conhecimento. Não existe um sistema operativo que traz consigo de origem um suporte de Java? Um sistema operativo que pode ser totalmente controlado pela voz? Um sistema operativo com um desktop "Internet Aware" como nenhum outro? Como podem dizer que não existe um sistema operativo que corre mais software do que qualquer outro (OS/2, Dos, Windows 16 bits e Win32s)? Um sistema operativo com verdadeiro multitasking e multithreading, além de um sistema de Crash Protection sem igual...

Quais são os vossos argumentos? Falta de software? Então se assim for mais revelam a falta de conhecimento que atrás referi, pois software não falta para OS/2. É verdade que em Portugal não se encontra muito, mas para vós, adoradores da Net, tal não deveria representar grande problema. E claro que consigo perceber o grande dilema de muita gente: Gostam imenso de ter o HD cheio com coisas que não servem para nada e que se encontram aos pontapés com cópias piratas. Ora, com o software de OS/2 não se dá bem o caso, mas se for esse o vosso problema, decerto também haverá quem vos ajude. Mas imagino que não seja. Agora é mesmo ponto de honra, tipo puto que por birra quer um "chupa" de 15 paus e depois, mesmo sem o conseguir comer (de tão mau que é), diz a todos que é o melhor...

Existem mais coisas no mundo..."

Pedro Miguel
prebelo@ibm.net

OK, era uma provocação, está bem? O carapuço que sirva a quem quiser. Eu é que já não tenho paciência para chupa-chupas nem para conversas do tipo "o meu sistema operativo é melhor que o teu".

Mas alguma coisa se deve passar de facto para que os utilizadores do OS/2 andem tão sensíveis. Quem anda assim tão feliz com o seu sistema operativo não podia demonstrar tal falta de sentido de humor, ó Pedro... (parece-te bem assim, William?)

PB

Bzoing!

"Desculpe estar a ocupar o seu tempo, mas ... vi o seu endereço na revista e gostaria de saber qual a porta de acesso ao irc.telepac.pt. Estava a mudar a configuração e ... perdi os quatro algarismos. Será possível?"

Luís de Magalhães
magalhaes@mail.telepac.pt

Por defeito, os servidores de IRC usam o porto 6667. Quando não, durante o login informam os utilizadores dos outros portos e endereços disponíveis (sim, vale a pena tentar ler todo aquele texto que passa a correr). Mas já agora, não estará na altura dos ISP portugueses repensarem o seu serviço de atendimento ao cliente, pensando nas naturais necessidades dos cibernautas lusos ? É que à noite e aos fins-de-semana também se navega... e muito!

Continuem a enviar-nos as vossas questões e opiniões para o e-mail **agvarela@ip.pt** ou via **CTT para "Brief", cyber.net, Edifício Forum, Av. Duque de Loulé, nº 44, 1050 Lisboa, Portugal**. Mas tomem atenção à advertência acima. Questões que não tenham directamente a ver com Dinheiro, Empresas e Marketing na Internet só serão respondidas no "Talker" (ver pág. 38 desta edição), certo? Saudações interactivas.

António Varela e Rui Almeida, com Paulo Bastos

A sua futura casa tem morada na Internet:

http://www.bes.pt

ntre em rede com o Banco Espírito Santo e faça uma simulação de Crédito à Habitação e Crédito Individual.

BANCO ESPIRITO SANTO



M. Nuno Figueiredo

The Marketing Bit

Páginas a prémio

Andar a escolher o que de melhor se encontra pelo ciberespaço sempre foi o nosso lema. Agora o marketing avança para os prémios...

Numa cidade, há um pequeno bairro com uma zona comercial desconhecida pelo resto dos habitantes do município. Para dar a conhecer este bairro ao resto da população, começou a organizar-se semestralmente um concurso de doçarias. Este é promovido eficientemente por toda a cidade e pelos media da mesma.

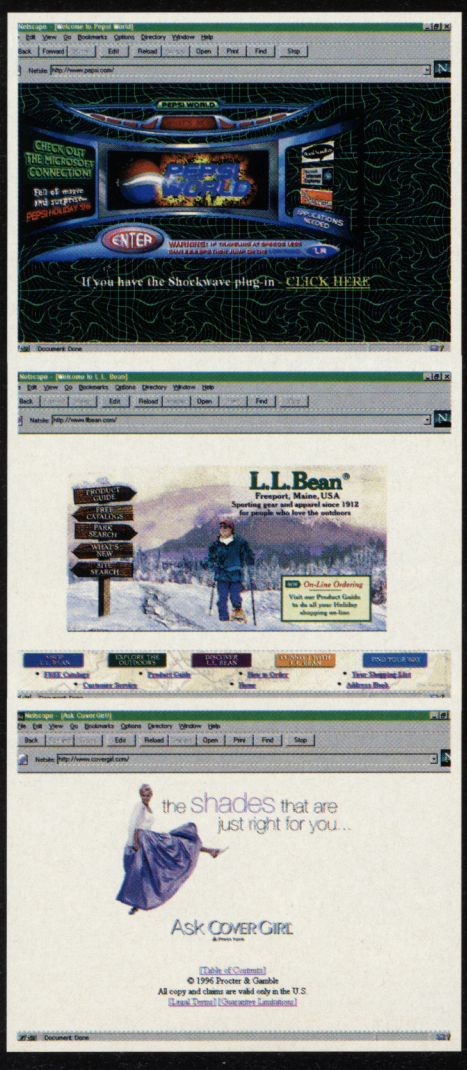
Este concurso num pequeno bairro segue os mesmos princípios e consegue os mesmos objectivos, mas numa diferente escala, dos Óscares, prémios MTV, Pulitzer, etc. Já pensou em promover um concurso de páginas lá no bairro, que eventualmente terá prestígio mundial? Anunciamos que já tem competição muito séria.

Com a importância que a publicidade on-line já atingiu nos Estados Unidos, e sendo ela seguramente mais uma componente futura na comunicação de organizações ou empresas, a CASIE (Coalition for Advertising Information and Entertainment), projecto formado em 1994 pela ANA (Association of National Advertisers) e a AAAA (American Association of Advertising Agencies), organizou em 1996 os primeiros Prémios CASIE.

Dando credibilidade aos Prémios, o júri foi constituído no seu primeiro evento por treze individualidades de diversas áreas ligadas à indústria. Por exemplo, neste painel tínhamos o responsável pelo marketing da NBC Interactive, o líder máximo da AAAA, e o co-fundador e editor da magazine on-line Feed.

Este concurso patrocinado pela Softbank, Interactive Marketing Inc., Mecklermedia e a Juno, procurava entre os concorrentes por projectos que, primeiro, fossem eficientes, criativos e tirassem o maior partido das tecnologias presentemente disponíveis.

Qualquer anunciante, agência de publicidade, criadores de conteúdo ou de websites, poderiam concorrer. Participaram 110 projectos dos quais seis chegaram à final na categoria Interactive Advertising Campaign (Campanha Publicitária Interactiva), e dez à categoria Advertiser´s Website (Website de Anunciantes). No site CASIE (**http://www.commercepark.com/AAAA/casie/**) encontra-se mais informação detalhada sobre os finalistas.



Indo contra a ideia que ainda há meses proliferava de que qualquer um poderia fazer frente às grandes multinacionais na Net, por haver uma igualdade de acesso ao meio, os resultados deste concurso vêm, de certa forma, confirmar o contrário.

Na categoria de Interactive Advertising Campaign, o McDonald´s conquistou o troféu máximo. O melhor Web Site foi arrebatado pela Covergirl (**http://www.covergirl.com**) da Procter & Gamble.

Será curioso de salientar que a campanha de publicidade vencedora, da McDonald´s, foi apenas usada no site da Nicklodeon (canal de televisão norte-americano para crianças), que também desenvolveu o conteúdo para a campanha da McDonald´s. No entanto, graças a esta campanha, foi bastante assinalável o aumento de tráfego no site da Nicklodeon, segundo o júri dos Prémios Casie. Esse poderá ter sido um dos factores decisivos, já que os finalistas nesta categoria são de uma qualidade surpreendente. De qualquer forma, essa qualidade e sofisticação pode também, por enquanto, ser uma deficiência para muitos utilizadores, já que, na sua grande maioria, estes acedem à net com sistemas lentos, não podendo deliciarem-se com sites como é o caso de alguns dos finalistas na categoria Web Site, como a Pepsi (**http://www.pepsi.com**), ou Kasparov vs. Deep Blue da IBM (**http://www.chess.ibm.park.org**) ou ainda AT&T Olympic Games da companhia norte-americana de telecomunicações AT&T (**http://www.olympic.att.com**). Saliente-se um dado importante, um dos finalistas nesta categoria, a cervejeira Coors, site desenvolvido pela Zima (**http://www.zima.com**), criou uma base de dados de 400,000 pessoas (visitantes do web site), o que não deixa de ser modesto, mas já notável.

Ao visitarmos os sites dos vários finalistas desta competição, em cada um deles olhamos para uma nova forma de chegar aos clientes. Ao contrário do que erradamente ainda se faz, estes não são apenas prospectos publicitários passados para um web site. Todos eles são informativos, providenciam entretenimento, e promovem interactividade. São vivos ao contrário da publicidade com que convivemos diariamente: unidireccional, não-informativa, não-interactiva.

Os sites L.L. Bean (**http://www.llbean.com**) e Pepsi são dois excelentes exemplos de interactividade. Em ambos promove-se o produto e simultaneamente oferece-se um site dinâmico, interessante, convidativo, e onde certamente voltaremos para navegar.

Entre os finalistas constata-se também o tipo de web sites construídos para eventos, como é o caso do duelo Kasparov vs. IBM (site da IBM) ou a cobertura dos Jogos Olímpicos (site da AT&T). Estes dois exemplos temáticos, demonstram, mais uma vez, o valor da qualidade e do poder informativo, para além da simples publicitação do produto, como forma de atrair os potenciais clientes ao site. Agora que temos os Óscares da WWW, talvez para breve teremos os prémios de Cannes. E em Portugal?

M. Nuno Figueiredo (mnegg@mail.telepac.pt) é consultor e nosso colunista em e-marketing.

APRESENTAMOS-LHE



O MAIS SÉRIO CONCORRENTE DO SCANNER MUSTEK

No que respeita à fidelidade de imagem, só mesmo um espelho poderia concorrer com um Scanner Mustek. Isto, porque a qualidade de resolução dos Scanners Mustek é sinónimo de uma imagem perfeita.

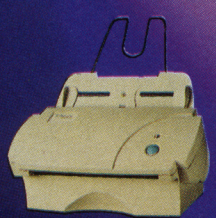
Líder no mercado dos Scanners e detendo a maior e melhor gama do mercado, a Mustek proporciona-lhe Scanners de instalação extremamente simples, compatíveis com o standard Twain.

E os Scanners Mustek vêm já com packages de software para digitalização de imagens e reconhecimento óptico de caracteres portugueses.

Dos Scanners de mão de 105 mm, aos de mesa A4 - 24 bits e A4 Single Pass, a grande família dos Scanners Mustek apresenta-se sem rival na qualidade e no preço.

Mustek®

O SCANNER COM TOTAL SOLUÇÃO



Paragon 630 C (Sheet feed Scanner, 16.7 milhões de cores, 1200 x 1200 dpi) 44.000$00 (17% IVA incluido)

Paragon 600II SP (24 bits, 16,7 milhões de cores, 4800 x 4800) 73.000$00 (17% IVA incluido)

Todos os Scanners incluem software de leitura e reconhecimento de caracteres OCR.

CRITERIUM SISTEMAS INFORMÁTICOS, LDA.

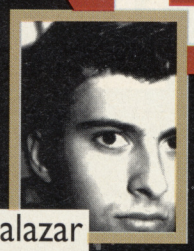
Factor de Mudança

LISBOA (Sede)
Rua Luís de Camões, 118-A • 1300 LISBOA
Tel: (01) 361 55 55 • Fax: (01) 361 55 99
Tel: Dep. Comercial - (01) 361 55 56

TONDELA (Região Centro)
Av. Dr. António Marques Costa, 359
3460 TONDELA
Tel: (032) 81 30 34 • Fax: (032) 81 30 84

PORTO (Região Norte)
Pcta. Egas Moniz, 161 (junto à Av. da Boavista)
4100 PORTO
Tel: (02) 619 93 00 • Fax: (02) 619 93 09

Bolsa de Valores



José Salazar

Banalidades

José Salazar fala de sites banais, banalidades, fraldas e outras que tais... Para começar bem o ano.

Já não é a primeira vez. Há poucos dias perguntaram-me novamente " para quê falar de sites banais". Sim, porque quem fala de Bancos, Seguradoras e outras instituições "respeitáveis" - ou mais propriamente das suas presenças na rede - não devia falar de outras "menos importantes". Por uma questão de coerência, talvez...

Menos importantes? Bom, corrijam-me se estiver enganado, mas desde quando é que a promoção de uma seguradora, por exemplo, é mais importante que ... uma marca de fraldas descartáveis, ou outra qualquer. Sim, porque se no fim formos a verificar quem mexe com maiores quantias, até podem surgir surpresas...

Onde eu pretendo chegar é muito simples: qualquer área de negócio devia investir na sua promoção, até mesmo na Internet, e todos aqueles que já o fazem, e se bem o fazem, merecem ser destacados. Comecemos então por uma suposta banalidade (só para chatear...): a página do Queijo Saloio! Fantástica, pode-se dizer. Qualquer pessoa fica curiosa ao saber que existe uma página destas, afinal, como é se pode promover um produto destes na Internet? Bom, não sei se haverá uma resposta, mas o que é certo é que ela deve andar aqui perto. Com uma construção simples, esta página tem os links para "História do Queijo Saloio", "Queijos", "Região Saloia", "Receita do Mês", e "Sugestões e Comentários". Nada de mais, mas a informação é um must, especialmente para apreciadores de queijos. No link "Queijos" temos a descrição, e fotografia de cerca de 10 queijos, com tabelas de preços por quilo e moradas para encomendas. Abram o apetite em
http://www.queijo-saloio.pt

Como admirador confesso da XFM ("A Rádio para uma imensa minoria") espero não estar a ser tendencioso, mas foi óptimo saber da estreia na rede do site oficial desta rádio (outro admirador já tinha feito um site não-oficial). Embora mais pobre que outras páginas de estações de rádio já passadas em revista, a página da X oferece ao seu público - sendo para ele que esta é abertamente dirigida - aquilo de que ele precisa: a programação diária, um "quem é quem", e as "apostas da semana" (um conjunto de músicas com divulgação mais intensa na XFM). Este último link é muito importante já que, por sua vez, oferece ligações a links internacionais dos respectivos artistas, e sendo assim, que mais é que um ouvinte desta estação pode querer? Confirmem em:
http://etc.pt/xfm/

Outra "banalidade" e provavelmente a página mais bem-disposta feita em Portugal: Doritos, já ouviram falar? A página da Matutano tem direito a construção de luxo. Com uma rapidez de acesso de meter inveja a outros sites, esta página tem inclusivamente um jogo *a la* Interactivo. Tal tipo de jogo seria impossível de realizar se não fosse, mais uma vez, a rapidez de acesso deste site. O jogo apresentado é bastante simples e faz com que se fique a passear por este site durante um boa série de tempo. Embora não seja grande apreciador de snacks de pacote talvez ainda me converta aos Doritos. Experimente também em:
http://www.matutano.pt/doritos.html

Mudando de cenário, passemos a um exemplo mais convencional: a Homepage do Service Provider Comnet sofreu uma plástica total e está agora com um visual de meter inveja. Apesar de começar com a frase "Por nets nunca dantes navegadas"(!!), a remodelada página da Comnet está com um visual bastante atraente,



prendendo qualquer um que passe por ali. O que oferece ao utilizador não é nada do outro mundo mas temos a destacar o link "links", que nos remete para a página onde temos porta aberta para as fontes mais importantes e até mesmo indispensáveis, na rede. A saber: Netscape, Real Audio, Video Phone, Java, entre outros. Estão apenas os de importância inquestionável, o que nos livra de muito do lixo que se encontra sempre noutros lugares semelhantes. Não deixe de fazer bookmark em: **http://www.comnet.pt**

Outro "clássico": O Grupo Sonae entrou na rede muito recentemente e mais uma vez se confirma que o longo tempo de espera de uns, nem sempre quer dizer longo tempo de preparação de outros. As páginas estão graficamente pouco apelativas e podiam conter bastante mais informação. Alguns dos links dizem que estão em actualização, o que nos deixa na dúvida se haverá actualização constante e periódica ou se apenas algumas das páginas ainda estão em construção. Salva-se a pouca informação que está disponível, com agenda de eventos, a possibilidade de se submeter o Curriculum Vitae através da rede para o Departamento de Recursos Humanos desta empresa e poucas outras. Pouco mais há a acrescentar. Quem estiver a pensar em conseguir um bom lugar no Grupo Sonae pode tentar a sua sorte em:
http://www.sonae.pt

E é tudo. Naveguem. E façam negócios.

DESCUBRA O QUE FALTA AO SEU PC



PARA CORRER COMO UM PURO SANGUE.

A vulgarizada noção de que o mais importante num PC é a velocidade do processador ou do disco, está errada!

Na verdade, cada bit de imagem passa pela placa gráfica. E sem uma boa placa gráfica o PC, por mais rápido e potente que seja, torna-se muito mais lento.

É por isso que as potencialidades do seu PC só podem ser rentabilizadas com a verdadeira performance das placas gráficas aceleradoras Number Nine. Sem elas, nem o melhor "puro sangue" estará apto para correr.

NUMBER NINE™
VISUAL TECHNOLOGY

Liberta o seu PC para grandes cavalgadas.

CRITERIUM
SISTEMAS INFORMÁTICOS, LDA.

Factor de Mudança

LISBOA (Sede)
Rua Luís de Camões, 118-A • 1300 LISBOA
Tel: (01) 361 55 55 • Fax: (01) 361 55 99
Tel: Dep. Comercial - (01) 361 55 56

TONDELA (Região Centro)
Av. Dr. António Marques Costa, 359
3460 TONDELA
Tel: (032) 81 30 34 • Fax: (032) 81 30 84

PORTO (Região Norte)
Pcta. Egas Moniz, 161 (junto à Av. da Boavista)
4100 PORTO
Tel: (02) 619 93 00 • Fax: (02) 619 93 09

Força de Lei



Francisco Reis Lima

As licenças sobre programas

Parece-lhe que...? Tem a certeza que o seu software não é pirateado? Onde anda essa licença? Respostas simples para perguntas complexas

Uma das características mais típicas dos nossos conterrâneos é o "impressionismo". Manifesta-se sob várias tonalidades, desde o simples "tenho a impressão que" ou "parece-me que..." até ao "deve ser assim", com a carga ontológica daí derivante.

Este fenómeno de "impressionismo" é bem português e está longe de ser exclusivo da informática, mas nesta matéria manifesta-se com particular agudeza quando estão em causa conceitos jurídicos.

Uma das impressões que mais frequentemente me têm sido transmitidas nos contactos que tenho com os utilizadores da informática é "se não tens licença desse programa, então é pirateado". A associação entre os dois conceitos é constante, entendendo-se o contrato de licença como meio de legitimação por excelência do direito de usar um programa, bem como a sua ausência como imediata presunção de irregularidade.

Vai-se tão longe que, inclusivamente, tenho conhecimento de instituições que, após terem contratado o fornecimento de software com os programadores, recusam aceitar a entrega enquanto não for mostrada a licença de utilização da linguagem de programação utilizada na elaboração da encomenda.

Ora, tal conceito é completamente errado, tratando-se de coisas que nada têm a ver uma com a outra.

O contrato de licença de utilização, embora seja a forma mais divulgada de comercialização de software está longe de ser a única. É apenas a mais divulgada para os programas comercializados maciçamente, sendo geralmente apresentada na forma que os americanos chamam expressivamente de shrink-wrap license, por se tratar de programas vendidos em caixas envolvidas em plástico e devido ao barulho que este faz ao ser rasgado.

Em primeiro lugar, a licença não é a única forma de comercialização de software. Em certas situações é mesmo uma forma completamente desadequada, pela sua caracterização como concessão não exclusiva de um direito de utilização (isto significa que o programador pode licenciar a várias pessoas o mesmo programa, sem que nenhum dos licenciados possa assumir que o seu é exclusivo ou possa proibir o licenciamento a terceiros).

Quando estão em causa trabalhos de grande complexidade e feitos por encomenda para uma tarefa específica, é com certeza interesse do adquirente garantir o exclusivo sobre o programa, o que só é conseguido pelo contrato de compra e venda. Não estamos a ver que um banco queira o seu sistema informático a ser conhecido por todos, para toda a gente tentar encontrar os meios de aumentar o saldo da sua conta sem o correspondente depósito...

Para além desta possibilidade de circulação comercial de programas sem recurso à licença, mesmo quando esta existe, nem sempre é exigível, pelo menos nos termos em que a maior parte das pessoas tem "impressão".

As licenças mais vulgares pressupõem o registo do programa junto do produtor, através do envio à empresa produtora de um cartão com os dados identificativos do adquirente (agora, e cada vez mais, também pela Net), e por vezes através da personalização do programa pela introdução do nome do utilizador e da empresa a quem o programa é licenciado. Muitas vezes, estes nomes aparecem no próprio programa, por exemplo, no seu ecrã de abertura.

Só que, apesar do carácter perpétuo desta personalização, não significa que corresponda sempre à verdade sobre quem tem o direito de usar o programa. O que impede o actual titular da licença de um programa de a passar para outra pessoa, tal como pode oferecer ou vender um livro que comprei e já li? Só porque escrevi o nome na primeira página, deixei de poder oferecê-lo a um amigo? Com certeza que não, e tal direito encontra-se tutelado legalmente (os mais interessados nos detalhes, vejam o artigo 8.º do regime jurídico do software, aprovado pelo Decreto-Lei n.º 252/94, de 20 de Outubro).

Em resumo, posso ser legítimo titular de um programa, ainda que não tenha qualquer licença directamente com o produtor do programa, ou que este esteja registado em nome de outra pessoa.

Estas indicações devem, porém, ser entendidas sem esquecer as especificidades da licença concreta que estiver em causa. Se, por exemplo, constar expressamente no contrato que o utilizador não pode transmitir a licença a terceiros, obviamente que o direito geral foi objecto de auto-limitação. As indicações dadas são as que derivam do regime legal geral, mas que admite a existência de cláusula expressa em contrário. Sem embargo, na prática portuguesa levanta-se um problema específico para a validade dessas cláusulas limitadoras dos direitos dos utilizadores. Sendo a esmagadora maioria dos programas comercializados de origem estrangeira, como muitos não receberam qualquer preocupação de adequação dos contratos de licença incluídos nas respectivas caixas às especificidades linguísticas nacionais, devem ser considerados nulos. Assim, na maioria dos casos nem sequer existe qualquer obrigação efectiva de proceder ao tal registo ou personalização do programa, por falta de regra específica a obrigar nesse sentido.

Como sempre, mantenham-se em linha, mas na linha.

Francisco Reis Lima é advogado e colunista residente da cyber.net. E cedeu-nos os direitos de utilização das palavras que estão nesta página.
Comentários e questões para BRLD.Adv@ip.pt

Monitores Mag
A mais real visão do futuro.



- **Monitores a cores**
- **Alta resolução**
- **Controlo digital**
- **Multi-frequência**

MAG INNOVISION™

Ver para querer

Não vale a pena deitar-se a adivinhar. Basta olhar os Monitores MAG para ter diante de si, a imagem do futuro.

A sua Alta e Ultra-alta resolução de imagem conjugam-se, para um resultado em beleza, com o sistema de Multi-frequência e o finíssimo Dot Pitch que varia entre 0.25 e 0.28 mm, conforme os modelos. Características, a que se alia uma excelente velocidade de varrimento do écran, redução do efeito de cintilação e brilho e ainda a vantagem do controle digital.

E, para maior salvaguarda dos utilizadores, os Monitores Mag permitem respeitar integralmente a exigente norma TCO95 (que limita a emissão de raios electro-magnéticos) e estão equipados com o sistema EPA Energy Star - que garante uma maior poupança de energia.

Dos monitores de 14" aos de 21" a MAG oferece-lhe grandes soluções para grandes resoluções.

CRITERIUM SISTEMAS INFORMÁTICOS, LDA.

Factor de Mudança

LISBOA (Sede)
Rua Luís de Camões, 118-A • 1300 LISBOA
Tel: (01) 361 55 55 • Fax: (01) 361 55 99
Tel: Dep. Comercial - (01) 361 55 56

TONDELA (Região Centro)
Av. Dr. António Marques Costa, 359
3460 TONDELA
Tel: (032) 81 30 34 • Fax: (032) 81 30 84

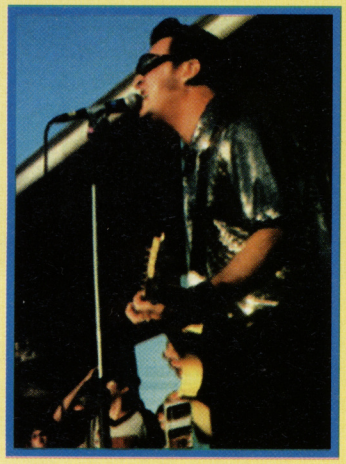
PORTO (Região Norte)
Pça. Egas Moniz, 161 (junto à Av. da Boavista)
4100 PORTO
Tel: (02) 619 93 00 • Fax: (02) 619 93 09

cyber.net Directório Internacional

JANEIRO 1997

Música

A Barbie arranjou um novo namorado! É Noelrock Ken com o seu chapéu mole, *riffs* dos Manfred Mann e camisa aos quadrados. Mike Goldsmith parte o seu porquinho mealheiro.



Conseguem adivinhar quem comeu todas as tartes?

PARKER ABELHUDO

Nome: alt.music.oasis
O que é? É altura de saber o que Johnny Yank pensa de Noel e dos seus amigos.
Onde se encontra: news:alt.music.oasis
Como é: E diziam eles que era impossível... Quem podia ter previsto que The Rutles com Johnny Rotten como vocalista seria bem sucedido na América quando todos os outros, nos últimos anos, têm vindo de mãos vazias? Qualquer que seja a teoria, os Oasis conseguiram. Uma mistura de britânicos e de americanos apenas com a diferença cultural ("Alguém gosta de Pearl Jam?"), cheia de trocas de cassetes, rumores caloniosos sobre Patsy e Liam e tiradas nada críticas de como Noel trará paz ao mundo, como "Wonderwall" se tornará o hino global e como todos os que gostam de música de dança serão mortos.
Pontos positivos: Alguém quer comprar Inspiral Carpets contrabandeados? Consegue ouvir Noel a trocar as cordas, a sério...
Pontos negativos: A coisa mais divertida que vi foi alguém a querer vender uma promoção de Catherine Wheel.
Citação Típica: "Noel disse a Bono que adora os U2 e Bono dedicou o "Slide Away" a Noel (que simpático) quando se conheceram na festa de uma celebridade". Acho que preciso de um balde.
Classificação: ★★★

ESTRELA LOUCA

Nome: Suede Home Page.
O que é? Qualquer coisa em construção que nos salvou, porque tinhamos que falar dos Suede.
Onde se encontra: http://www.bekkoame.or.jp/~ikkan/suede.html
Como é: Normalmente um novo álbum significa um novo site e consequentemente uma crítica ao dito cibersantuário, mas com as palavras "Em Construção" no site oficial dos Suede



"Agora todos juntos! Eu sou o gnomo alegre e vocês..."

(http://www.suede.co.uk/), o link à home page de Yoshi é o único a seguir. Com uma cor suave, esta página japonesa está repleta de particularidades como versos, fotos do clube de fãs e, mais importante, o entusiasmo cego de alguém que está desejoso de perdoar aquele primeiro álbum incompleto em troca da tareia metafórica que Brett deu aos enormes bonecos e à sua odiosa laia. Mais poder para eles.
Pontos positivos: Escrito com a confiança de um homem que possui informações fidedignas.
Pontos negativos: Não poder ver mais nada sobre Little Richard - uma das três e-zines de Richard Oakes cheia de propaganda anti-Bernard Butler.
Citação Típica: "Os Suede já não são uma banda de quatro elementos. Neil John Codling fez a sua estreia em Hanover como membro dos Suede, no teclado e na voz de acompanhamento. Nasceu a 5 de Dezembro de 1973, e é primo de Simon".
Classificação: ★★★★

ILHAS EM VOGA

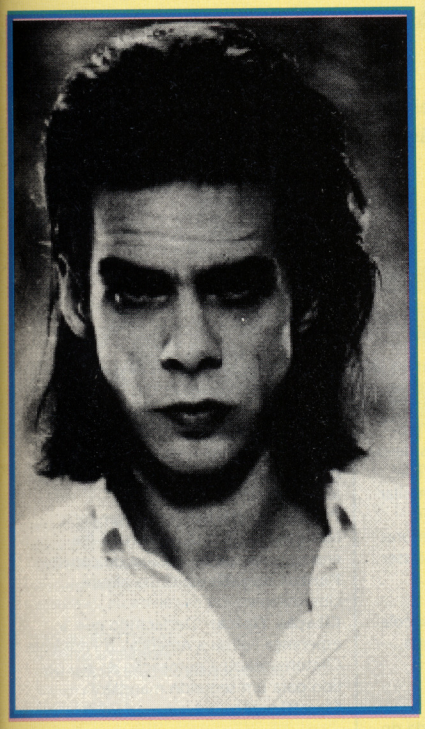
Nome: A página ACME de Dolly Parton.
O que é? "É uma fatia de bolo de queijo com salada de melão. Quer diamantes de imitação a acompanhar?"
Onde se encontra: http://www.feist.com/~spreng/dolly/index.html
Como é: Dolly pode não chegar aos calcanhares de Emmylou Harris nem de Tammy Wynette, mas todas elas têm um coração de ouro. O seu primeiro êxito intitulado, com alguma infelicidade, "Dumb Blonde", pode ter estereotipado a sua imagem, mas até ouvir superficialmente o "Jolene" ou o "Tennessee Homesick Blues" mostra que Dolly é mais do que um belo par de mamas. O criador desta página pensa o mesmo. É uma pena que ele tenha optado pelas críticas discográficas e de filmes, salientando apenas a parte biográfica. É outro caso de sobrecarga de informação quando bastava uma pequena adoração.
Pontos positivos: Como Parton tão bem disse no filme "Steel Magnolias", "O que nos separa dos animais é a nossa capacidade de aquiescência". O mesmo pensamos do site.
Pontos negativos: Lembra-se do seu vizinho a cantar "I Will Always Love You" toda a noite? A Dolly originalmente cantava isso. NUNCA lhe perdoarei por isso.



Citação Típica: "Eu tenho grandes mamas. Sempre tive. Porque não brincar com elas? Ganhei uma fortuna à conta delas. Raparigas da Web? Tirem os vossos soutiens!
Classificação: ★★★

... E O BURRO VIU O ANJO

Nome: Cave Inn.
O que é? Caaaapitão CAAAAAVEMAAAAAAAAN!!!
Onde se encontra: http://www.zephyr.net/users/cave/
Como é: Neste mundo confuso do pop, faz sentido que Cave gozasse do gosto mórbido por parte do público de canções sobre o assassínio de raparigas jovens. Com The Best Suits in Rock, Nick Cave tem sido assunto de muita obsessão desde



os dias de "The Birthday Party", mas nem mesmo um dueto com Kylie conseguiu afastar o seu exército das trevas. Com a morte eminente do principal site de fãs (http://www.maths.monash.edu.au/people/brett/nick/nick.html), Cave Inn é o principal local de tudo o que seja alto, escuro e com conselhos. Notícias, fotos e exploração apenas por fãs é o normal, mas muita dedicação e até opinião estão codificads em cada frame. O próximo lançamento? Nick Cave: 'Old Testament Wrath Goes Virtual'...
Pontos positivos: Pode dizer-se que o Velho Nick realmente tem as melhores melodias.
Pontos negativos: Não ponha a sua filha no palco, Mrs Minogue. Termina em lágrimas...
Citação Típica: "I hear stories from the chamber how Christ was born into a manger and like some ragged stranger died upon the cross. And might I say it seems so fitting in its way; he was a carpenter by trade, or at least that's what I'm told".
Classificação: ★★★

5 ESTRELAS!

Nome: Crank It Or Spank It!
O que é? Rocket! From! The! Muthafunking! Muitoobrigado.
Onde se encontra: http://rocket.resource.com/
Como é: O Gospel Segundo Os Rocket reza assim: o cabelo deve ser puxado para trás; Elvis, MCS e James Brown devem ser adorados com igual paixão; combinar camisas com lantejoulas é o auge da elegância, e se alguém tenta fazer um site sobre os Rocket, tem de ter disponíveis todos os truques multimédia, limpar todas as referências sobre os Rocket da Web, e tem de ser feito com a mesma atitude insolente que faz de Speedo e dos seus companheiros os mais rafeiros jogadores de San Diego. Bendito seja Bill Liftin porque ele engoliu o gospel e todas as suas letras horrorosas.
Pontos positivos: Tão bom quanto os Rocket From The Crypt.
Pontos negativos: Aaaah, 'tis but a babe in arms.
Citação Típica: "There's a guy who spits up blood/ And he knows my name/ And he chews on broken glass/ But it's all the same/ Here's to you human torch/ You're so f**king lame".

NADA ESTÁTICO

Nome: Home Page de Steely Dan.
O que é? Ao que parece, Rikki não perdeu esse número.
Onde se encontra: http://pathfinder.com/steelydan/
Como é: Vacilando ou não, Becker e Fagen ainda estão em casa quando o Pixie Of Mischief vem bater à porta. Vibrações nocivas tornam-se públicas neste site oficial, quer sejam letras para os manda-chuvas de empresas discográficas, colunas de Fagen para a revista Premiere (reproduzidas aqui) ou o Café L'Escargots - a pretenciosa página on-line da história de Dan, FAQ entre outras coisas. Sons de FM-jazz podem ser transferidos, mas para quê preocuparmo-nos, temos de rir do texto e levar as coisas a bem...
Pontos positivos: O Excêntrico Dan - uma sátira Webexcêntrica supostamente montada no estúdio de Donald Fagan. Com imagens dos rapazes a dançar.
Pontos negativos: Fotos de dias menos excitantes teria sido simpático. Mas se quiser ler em...
Citação Típica: "Imagine como se sentiria se as fotos de si próprio nos anos 70 (cabelo sujo até ao rabo, usando uma blusa psicadélica florida, colete de couro, calças extra large em cima de botas deformadas) fossem afixadas em praça pública".
Classificação: ★★★



DE TRÁS PARA A FRENTE

Nome: Throwing Music.
O que é? O original College Queen Of The Faeries tem um ar todo cibernético.
Onde se encontra: http://www. throwmusic.com/
Como é: Investigue no Dicionário de Rock Independente e, mesmo ao lado do "A Bit Bonkers, Mate", encontra uma fotografia de Kristin Hersh dos "Throwing Muses".Ao contrário das raparigas que olham para ela como se fosse maluca, Kristin foi diagnosticada como esquizofrénica bipolar e, apesar da sua doença ter sido curada, a sua música permanece o folk rock dos mais velhos. O Throwing Music tem abundância de informação sobre o novo álbum 'Limbo', apoiado por chat forums, notícias de tournés passadas e multimédia às carradas, tudo concebido com a estética súbtil 4AD em mente. Ainda parece mal (OS FIOS! OS FIOS!), mas quanto mais estranhas as adições nesta nossa Net, melhor.
Pontos positivos: Galeria de Realidade Virtual? A seguir é a selva.
Pontos negativos: Aquele grito horrível no seu kit de imprensa electrónico. Linda Blair? Os seus serviços já não são necessários...
Citação Típica: "Olá amigos... Isto é um anúncio de concepção: Billy e eu estamos grávidas, estou a ficar gorda. Neste momento ele ou ela é do tamanho de um feijão e parece-se com um cavalo marinho". E nas entrevistas diziam que ela tinha acalmado.
Classificação: ★★★★

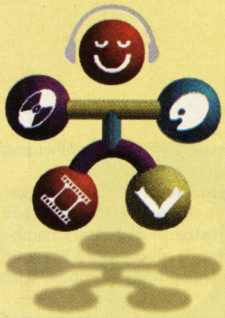
TAKE THAT

Nome: Boyzone Webzone
O que é? Squeeeeeeeeeeeeeeeeaaaaa!!!!!!!!!!
Onde se encontra: http://www.demon.co.uk/srsg/boyzone/index.html
Como é: Decidiu que Ronan é o seu preferido, comprou todas as bonecas e até gravou aquele anúncio Honey Monster. E agora? Vamos à Internet com essa devoção compreensiva para o site irlandês dos Take That. Está aqui tudo sobre os nossos heróis em plena glória - discografia japonesa, ficheiros wallpaper Windows e o link obrigatório para a Esprit Records - por isso, arranje uma T-shirt do clube de fãs, uma fantasia perversa sobre aquele das sobrancelhas e venha aqui AGORA!
Pontos positivos: Pode escolher entre isto ou uma invasão forçada.
Pontos negativos: Parece que aquele motim de mulheres não deu resultado.
Citação Típica: "Olá gente! Chamo-me Yael e venho de Israel. Adoro Boyzone, principalmente o Ronan, embora sejam todos espectaculares!! Se gosta de música e dos Boyzone (não tem de ser um grande fã), mande-me um e-mail.
PS: Não me interessa de onde você é, nem a idade que tem. O único requisito é ser humano".
Classificação: ★★★★



O nosso preferido dos Boyzone! Aquele com a doença incurável!





Revistas

***Tramp Format, Total Gypsy, Future Napkin*... Apenas algumas das ideias para revistas que Mike Goldsmith ainda não propôs à Administração.**



UMA CONSOANTE, POR FAVOR, BOB...

Nome: FHM Web.

O que é? Abundantes traseiros femininos na capa, 'A Posição da Semana' e coisas como 'Quinze Razões Para a Sua Namorada Ser Infiel'...
Onde se encontra: http://www.erack.com/fhm/
Como é: Ok, isto até podia ser a descrição de qualquer coisa desde a Máxima à Cosmopolitan, mas com as revistas de homens também andam à procura de leitores, uma página de Web pode ser a única arma para revolucionar este mercado. A FHM Web faz um bom trabalho ao copiar o conteúdo e estilo das revistas, mas mais importante, suplanta-as com pedidos de opiniões por e-mail sobre 'O Pior Emprego do Mundo' e a 'Posição da Semana'. Tudo muito bonito, mas mais um toque de conteúdo e a FHM Web poderá atrair muita gente.
Pontos positivos: Retiram os artigos da Gena Lee Nolin e codificam outros.
Pontos negativos: E com esta crítica, o Homem da Web foi oficialmente concebido...
Citação Típica: "Mais K-Y Vicar? Como ser o anfitrião da orgia perfeita".
Classificação: ★★★

5 ESTRELAS!

Nome: Banca de Jornais Electrónica.
O que é? Tantas revistas, tão pouco tempo...
Onde se encontra: http://www.enews.com/
Como é: A Banca de Jornais Electrónica já existe há algum tempo, mas esta última revisão é o sonho de um analista dos media. Imagine os recortes de uma biblioteca mas mais picantes. Os Enews devoram tudo desde 'Baseball Parent' à 'Elle', fazendo uma pausa apenas para compilar a 'Monster Magazine List' e 'Need To Read' - realces e links às melhores leituras da Net. A próxima vez que alguém disser que a Web é a assassina da palavra impressa, mande-os para aqui.
Pontos positivos: Não é só corte e cola.
Pontos negativos: De alguma forma, isto parece... aldrabice.
Citação Típica: "Revistas como a 'Details' e a 'Elle' tiram as camisas a homens e mulheres, iniciando a moda do peito como nova zona erógena. O grande acontecimento é que é realmente unissexo - este Inverno ninguém tem mamas".

GRANDES NOTÍCIAS

Nome: The New York Times.
O que é? Extra! Extra! Leia tudo sobre o assunto...
Onde se encontra: http://www.nytimes.com/
Como é: O seu computador nunca substituirá o papel e os ardinas, mas está lá perto. Há de tudo: cartas, palavras cruzadas e um arquivo pesquisável, tudo com os últimos truques da Net - desde palavras cruzadas interactivas a fotografias de 360 graus. Tem notícias de última hora, é bom para pesquisa e é de interesse limitado para os ignorantes, mas quando já não há nada de interesse na banca dos jornais, o New York é um bom local onde ir.
Pontos positivos: Tem o Netscape Navigator 3.0? Então o jornal é-lhe entregue na sua ciber caixa do correio.
Pontos negativos: Custa alguns ciberdólares.
Citação Típica: "Declarando que 'a esperança voltou à América', o Presidente Clinton aceitou a nomeação do seu partido para um segundo mandato".
Classificação: ★★★★

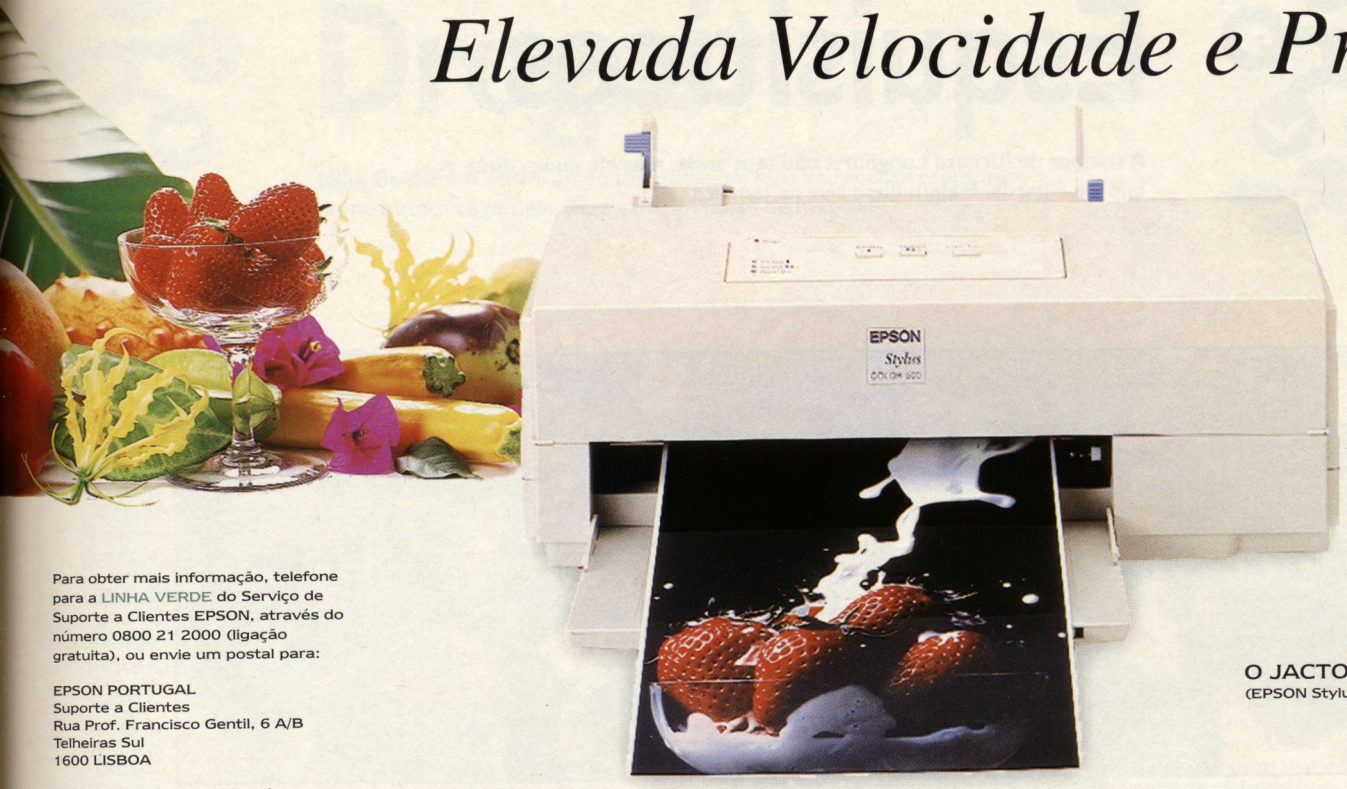
UM RAPAZ TEM DE TER

Nome: Attitude Interactive.
O que é? Não é exactamente o *Loaded*.
Onde se encontra: http://attitude.msn.com/
Como é: Este pode ser o golpe da Microsoft nos seus adversários, e é brilhante. Esta revista gay está repleta de artigos, moda, saúde e entrevistas. É claro que a Attitude não é para toda a gente (grande verdade...), mas se a parte gay está a afastá-lo desta revista, então devia enfiar-se em frente ao computador e fazer desta página a sua vida.
Pontos positivos: Mais truques de Web do que parece possível.
Pontos negativos: Um hábito alarmante de destruir o seu computador.
Citação típica: "Às vezes recebo correio engraçado, mas não me importo. Ainda não me pediram roupa interior usada, mas já me pediram uma fotografia autografada com 'Para Barry com muito amor' e não deve ser um Barry feminino"...
Classificação: ★★★★★



O que pretende de uma impressora a cores ?

Resposta : - Qualidade Fotográfica, Elevada Velocidade e Preço !



O JACTO
(EPSON Stylus COLOR 500)

Para obter mais informação, telefone para a LINHA VERDE do Serviço de Suporte a Clientes EPSON, através do número 0800 21 2000 (ligação gratuita), ou envie um postal para:

EPSON PORTUGAL
Suporte a Clientes
Rua Prof. Francisco Gentil, 6 A/B
Telheiras Sul
1600 LISBOA

indique o seu Nome e Morada completa e receberá o catálogo EPSON e a resposta às suas dúvidas.

EPSON Stylus COLOR 500

IMPRESSÃO FOTOGRÁFICA A JACTO !

Com tecnologia própria e exclusiva, a EPSON constrói sistemas que processam e, principalmente, imprimem com qualidade fotográfica - São as máquinas de imagens EPSON.

"*Plug & Play*" Windows 95
Ligação Macintosh de origem

Sobre papel comum, a EPSON Stylus COLOR 500 imprime, em quadricromia, uma gama de 16 milhões de cores com a elevada precisão de 720 pontos por polegada (mais de 80.000 pontos por centímetro quadrado !).

Formato A4
720 ppp em papel normal
impressão em quadricromia
16 milhões de cores

Mas, não bastava que a EPSON Stylus COLOR 500 fosse só a máquina mais precisa, tinha de ser igualmente a mais rápida. A velocidade de impressão foi medida, em laboratório, por diversas revistas especializadas que confirmaram e publicaram a sua maior velocidade de impressão, face aos modelos concorrentes, na sua faixa de mercado.

4 páginas/minuto ECMA (preto)
2 páginas/minuto ECMA (cor)
56 KB de memória *buffer*
I/F paralelo bidireccional e
I/F série Mac de alta velocidade

A QUALIDADE FOTOGRÁFICA
(impressão EPSON Stylus COLOR 500)



Com uma nova tinta EPSON, de secagem ultra-rápida e forte poder de penetração, obtém cores vivas e brilhantes, assim como indeléveis negros absolutos, mesmo em papéis normais. O inovador controlador (driver) gere a produção de meios-tons, garantindo a mais perfeita reprodução das mais subtis *nuances* cromáticas.

Driver com:
Gestor da fila de impressão
Controlo Colorimétrico
Windows 95 ICM
Macintosh ColorSynch 2.0
Controlo dos níveis da tinta

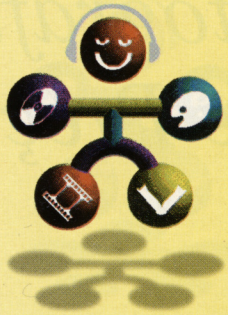
Faça um bom negócio, invista mais além na impressão, numa máquina de imagens EPSON.

Qualidade Fotográfica
& Velocidade Jacto (de tinta)

COLOR IMAGING EPSON

EPSON

MÁQUINA DE IMAGENS



Esquisitices

A mulher de Richard Longhurst não tem nariz, mas ele nunca diria que ela é gorda. E além disso vive na Jamaica.



The GB Comedy Library:
QUEM CONVIDOU FREDDIE STARR?

5 ESTRELAS!

Nome: Andyville.
O que é? Home Page da British Comedy Library e a meditação de um tal Andrew Wong "Presidente da Câmara de Andyville".
Onde se encontra: http://pobox.com/~achwong/index.html
Como é: Ele é um homem medianamente divertido do tipo estudante, mas mesmo que deteste as anedotas do Andy, anime-se com a sua colecção de FAQ cómicas, ficheiros de som e imagens. Com situações cómicas da Sporting Britcom com Ade Edmonson, Ben Elton e Rik Mayall, o site é animado apenas pelo cortejo patético da polícia de Rowan Atkinson, o The Thin Blue Line.
Pontos positivos: Uma selecção decente de som e imagens atractivas para o seu computador e ainda a introdução áudio a um site de Stephen Fry.
Pontos negativos: A biblioteca devia ser expandida.
Citação Típica: "Acreditando como eu na democracia, não posso continuar a ser Presidente da Câmara para sempre, pelo que se preferirem um jovem dinâmico, imaginativo e empreendedor, podem querer dar uma olhadela ao meu curriculum vitae.".

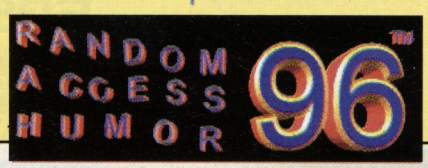


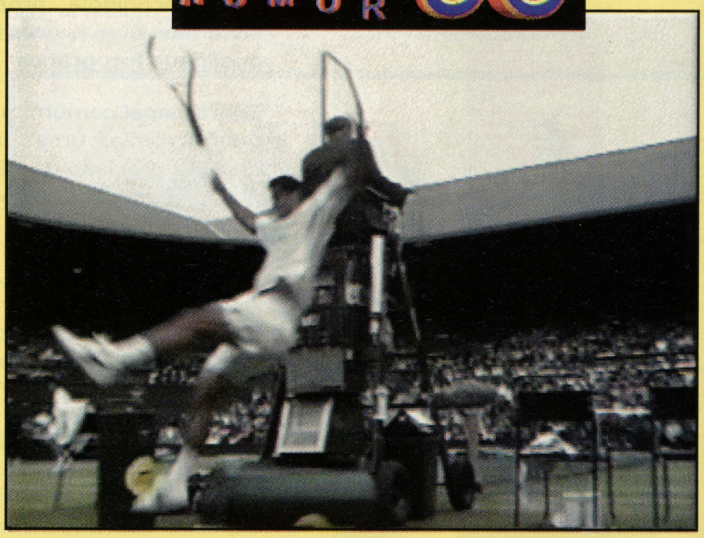
JÁ OUVIU AQUELA...

Nome: As Melhores/Piores e as Piores/Melhores páginas de piadas.
O que é? Uma tentativa de recolher piadas suficientes para fazer um livro. Para ser mais exacto, o The Internet Joke Book.
Onde se encontra: http://www.pavillon.co.uk/mfb/nmd/bwjoke.htm
Como é: Uma anedota por dia para o ajudar a trabalhar e um formulário para enviar as suas piadas. Registe-se e é-lhe fornecido um número que lhe permite contribuir até 12 anedotas - uma por mês durante um ano. Pode obter uma cópia gratuita do The Internet Joke Book se uma das suas piadas for incluída, ainda tem oportunidade de ganhar um prémio não especificado por mês para a melhor piada.
Pontos positivos: Tem de haver lugar no mercado para mais do que um Internet Joke Book, por que não começar o seu próprio livro?
Pontos negativos: Uma piada por dia não é suficiente para nós, amantes do riso on-line.
Citação Típica: "Dois indivíduos estão sentados num bar. Um deles olha para o outro e diz 'ei, queres ouvir uma piada da Virginia do Norte? E o tipo responde..."
Classificação: ★★★

NÃO SE RIA

Nome: Random Access Humor 96.
O que é? Uma colecção demonstrativa de artigos alegadamente humorísticos e satíricos.
Onde se encontra: http://www.rah96.com/
Como é: O RAH 96 mantê-lo-à ocupado durante muito tempo. Não porque tem muito para ler, magníficos gráficos ou páginas interactivas, mas sim porque vai tentar encontrar alguma coisa que o faça rir. E não, não sofremos nenhuma hemorragia colectiva de humor. Os tipos no RAH ainda não apareceram com as partes cómicas.
Pontos positivos: Mantêm-nos longe das ruas.
Pontos negativos: 2215 pessoas foram levadas a ver esta página desde Junho de 1996. Não cometa o mesmo erro.
Citação Típica: Eles inventaram um novo filme! "Os magníficos decidiram tirar as pistolas e dedicar-se a uma vida calma e honesta. Mas eles não sabiam é que as suas noivas praticavam duas das mais velhas profissões: a prostituição e o roubo à mão armada!" Que engraçado!
Classificação: ★





Vejam! Ele está a cair. Cuidado!

Drogas

Mike Goldsmith estava ali no seu cantinho, mas de repente eclipsou-se numa núvem cogumelo. Terá sido um passe de mágica?

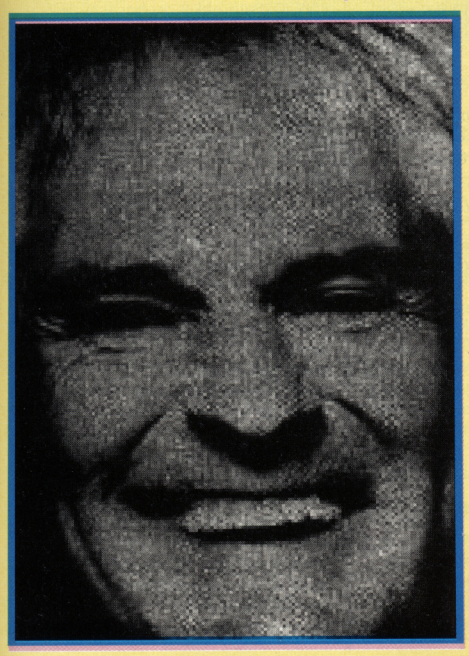


ABUSA DAS ILUSÕES

Nome: Don Parker's Illusion Of Drugs
O que é? Paul Daniels experimentou o pó de anjo e agora vai ajudá-lo a fazer o mesmo. Hurra!
Onde se encontra? http://www.mountain-inter.net/illusion/
Como é? "E agora senhoras e senhores, observem como uso esta motoserra para cortar ao meio este voluntário." Consumir drogas e ser mágico são duas actividades muito pouco conciliáveis. Felizmente, Don Parker conseguiu livrar-se dos seus excessos e imbuir o espectáculo de mágica com um novo tema: usou balões com o formato de animais para afastar o pessoal da droga. É uma pena que o seu site - cheio de argumentos, fotos esquisitas e nada de truques - esteja mais preocupado com a catarse on-line e com um link para a página do seu agente, do que em salvar a juventude da nação.
Pontos positivos: Eu sei que é tudo muito pedagógico, mas aquele truque da agulha no braço parece o máximo.
Pontos negativos: Quem acha que os miúdos mais tentados a consumir drogas vão ver um espectáculo de magia, ponha o dedo no ar.
Citação típica: "Tudo o que fiz foi andar à procura de soluções para os meus problemas emocionais. Procurava nos químicos, mas as respostas estavam dentro de mim o tempo todo".
Classificação: ★★

ERVA UNIVERSAL

Nome: Only Users Lose Drugs
O que é? Não devia chamar-se "Só os estúpidos é que perdem drogas"?
Onde se encontra: http://www.nauticom.net/users/goosey/
Como é? Primeiro, uma pergunta. Como é que o "Goosey" arranja tempo para listar todos estes recursos de drogas se gasta metade da vida com os duendes? Talvez não seja exactamente aquele maluco que começa a dar-lhe mal acorda, como tanto proclama. Verdade ou mentira, a home page do senhor é um autêntico mergulho na cultura dos freaks. Há de tudo, desde "chapéus 100% cânhamo" a guias que se enrolam, tudo com os links devidos e, obviamente, sem quaisquer opiniões discordantes. Deve haver alguém na Internet que não considera a droga como a porta automática para o nirvana... E daí!...
Pontos positivos: Isto é o Yahoo! para o tipo que anda na universidade e que usa aquelas t-shirts "Adihash" e "Legalize it", que são "o máximo".
Pontos negativos: Mande-lhes um e-mail para need.rizlahree. in.the.morning
Citação típica: "Porque nada destrói mais o respeito pelo governo e pela lei do que aprovar leis que não podem ser aplicadas".
Classificação: ★★★



5 ESTRELAS!

Nome: Timothey Leary (1920-1996)
O que é? Completamente passado, completamente na onda, e agora completamente atolado na agitação da mortalidade.

O reino psicadélico de Timothy Leary é hoje um fraco chuvisco na mente colectiva dos hippies nostálgicos...



Isto é um estrunfe é por dentro. Acreditem.

Onde se encontra: http://www.lycaeum.org/~sputnik/People/leary.html
Como é? De certa forma a condizer, a morte de Leary em Maio passado não teve muito impacto no site cósmico (**http://www.leary.com/**), que fornece o gene daquilo a que o dito senhor chamou a sua "de-animação". Transcrições de notícias e tributos pessoais, como o de Ken Kesey e R. U. Sirius, fazem deste um site de reverência, mas se cavar mais fundo acabará por encontrar um grupo mais equilibrado de amigos psicadélicos. Quer gostem, quer detestem, não deixem de clicar - vão descobrir porque que é que os vossos pais achavam que levitar sobre o Pentágono numa trip descomunal era uma boa ideia.
Pontos positivos: Há planos para lançar as cinzas de Leary no espaço, a partir de uma nave espacial. Ah! infinito, oh! além.
Pontos negativos: Dê uma vista de olhos em **http://home.dti.net/lawserv/leary.html** e veja como se faz um elogio ainda mais arrasador.
Citação típica: " Praticamente, nunca me lembro do que fiz dois dias antes. A vida assim é bem mais interessante".

A MTV DÁ-ME VONTADE DE FUMAR CRACK

O que é? Sobretudo um newsgroup cheio de americanos, que aprecia consideravelmente aquelas conversas muito engraçadas, de um tipo se encostar aos candeeiros públicos e não conseguir parar de rir.
Onde se encontra: news:alt.drugs.psychedelics
Como é? Com a época dos cogumelos muito longe do fim, este newsgroup está recheadinho de histórias de altas trips, cenas como "e as minhas mãos tranformaram-se em galinhas", estão a ver? Mas por ora, as mensagens concentram-se na explicação do cultivo do peyote e do efeito das drogas sem receita que nos põem a rir como macacos desvairados (salvo seja) de segunda a sexta. Aproxime-se com cuidado, ou sai de lá maluco.
Pontos positivos: Saiba como uma inocente noz-moscada é na verdade uma porta condimentada para uma galáxica povoada de pessoas chamadas Starchild.
Pontos negativos: Mensagens enviadas por pessoas com nomes como Pedrada e Broca. A culpa deve ser dos pais.
Citação típica: "Estou a pensar em deitar um saco de cogumelos num monte de esterco e ver o que é que sai dali"...
Classificação: ★★

É SÓ DIZER QUE NÃO

Nome: League Against Intoxicants
O que é? Ou "Forbunder Mot Rusgift" como nós os euro-amigos a conhecemos.
Onde se encontra: htpp://www.nettinfo.no/fmr/eng/index.html
Como é? Alguns acham que os drogados coitados, só por que querem dar umas passas, são injustamente perseguidos. Outros acham que os drogados deviam ser perseguidos por matilhas de coiotes raivosos, e queimados vivos com os familiares em grande pândega a assistir. A League Against The Intoxicants (norueguesa) está um pouco entre os dois opostos, visto que encara a atitude liberal de Amsterdão como um trabalho do diabo, ao mesmo tempo que dedica o seu site a um plano elaborado, embora não muito coerente, para uma mudança social que questiona. Porém, não dá assim tantas respostas e quase que lixou todas as hipóteses de convencer os drogados a deixarem-se de loucuras.
Pontos positivos: Não é obra de lunáticos de direita.
Pontos negativos: Também não é das leituras mais interessantes.
Citação típica: "A League Against Intoxicants aprova experiências de exaltação através de estimulação natural dos sentidos, como a alta velocidade, excitação, trabalho criativo, natureza, música, dança, arte, exercício físico, amor, sexo, amizade e solidariedade".
Classificação: ★★★

Sociedade & Cultura

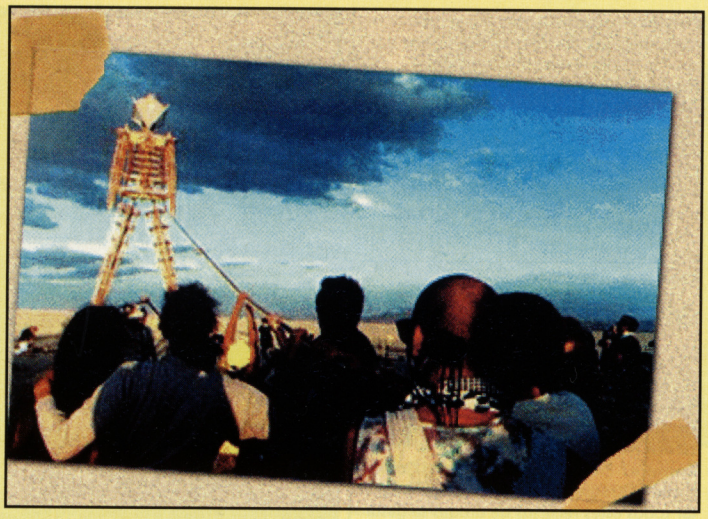
Bolas para o nonsense deste fim de século. Cante com vontade - o milénio está ai e Mike Goldsmith já começou a dançar.

A GUERRA DO FOGO

Nome: Burning Man
O que é? "Um festival de três dias onde pessoas de todos os cantos do mundo vêm para socializar, dançar, nadar, pensar, drogar-se, fazer arte, e queimar um homem gigante feito de madeira".
Onde se encontra: http://www.www.istorm.com/burningman/
Como é? A citação acima é de Stacy Miller que já estava toda feita para ir até a Black Rock Desert antes que pudessemos aconselhá-la do contrário. Basta uma mão cheia de cogumelos e os americanos começam logo a vestir-se como os roadies dos Pearl Jam, e a queimar espantalhos gigantescos (de uma forma pagã, claro) e a dar com este silencioso monitor em louco. E o pior de tudo? Tem Real Audio e vídeo clips que bastam para fazer disto um site tolerável, apesar de todos os esforços dos assassinos do estilo que tiveram a ideia desta farsa.
Pontos positivos: Tecnicamente excelente.
Pontos negativos: Pressione o nariz contra o ecrã para inalar o nocivo aroma céltico dos fãs dos Red Hot Chili Peppers. Cretinos.
Citação típica: " Chama por mim, sou o freak andrógeno, com ar de vagabundo, e tenho o cabelo pintado de cor de rosa e azul. Ando por aí na minha bicicleta amarela de dez velocidades, a oferecer o Piss Clear aos habitantes de Black Rock que não têm nada a ver com isto". Piss Clear é o jornal do Burning Man.
Classificação: ★★★

MAD MAX ADORA O RAMBO

Nome: aus.flame.usa
O que é? Não tem nada com isso, seu estúpido yank/australiano (riscar o que não interessa).
Onde se encontra: news:aus.flame.usa
Como é? Um jogo de pingue-pongue em que a bola é feita de puro mau génio xenofóbico. Os ianques detestam os aussies e os aussies detestam os ianques, e nunca os dois se hão-de encontrar - a não ser que haja armamento nuclear envolvido. A verdade, segundo este newsgroup, é assim: os ianques são uns burros e uns arruaceiros e têm um ressentimento do tamanho do Nebraska; os australianos têm cabelo de ovelha e muito pouca habilidade. Às pessoas inteligentes resta esboçar uns sorrisos pelos comentários mais cortantes e bocejar diante da homofobia excessiva.
Pontos positivos: Não se atreva a entrar numa flame com o homem a que chamam Tom Gollschewsky. É um selvagem a ripostar.
Pontos negativos: Estranho, não se encontram muitas raparigas por ali. Silly boys.
Classificação: ★★★



Piquenique de hippies no festival Burning Man.

DICAS TÉCNICAS

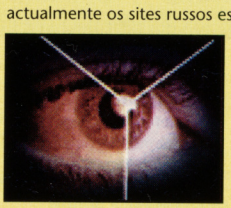
Nome: Radu And Rachel's On-line Wedding
O que é? Já escolheu o anel? Já marcou a lua de mel? Lembre-se que a Net existe para o ajudar.
Onde se encontra: http://www.inter.net.il/~radu/
Como é? Vai directamente para o Número Um da Lista das Coisas Idiotas Para fazer no Dia do Casamento... Transmitir tudo via Web!! ... Normalmente, numa noite de desorientação passada na típica posição de macho a última coisa que lhes passaria pela cabeça seria algo que tivesse a ver com as letras h, t, t e p, mas Radu Schefler não pensa assim. A 5 de Setembro Radu passou toda a cerimónia on-line, com aquela imagem típica "Não acham que está maravilhosa"? a mudar de 20 em 20 segundos. E qual era o objectivo? Bater um recorde mundial? Sacar da Connectix uma Webcam à borla ? Livrar-se da sua futura noiva e sair ileso? As respostas numa licença de casamento usada enviada para nós...
Pontos positivos: E se acha que isto é triste, espere pelo bébé.
Pontos negativos: Era muito mais giro assisir à cena de um tio bêbedo a fugir com uma das damas de honor.
Citação típica: Finalmente a solução para um velho problema: quem convidar para o casamento. A solução, segundo o israelita Radu Schewfler, é convidar quem pode aceder à Internet".
Classificação: ★★



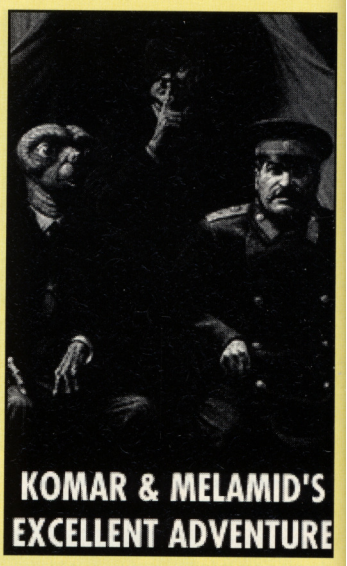
Radu e Rachel, o feliz cibercasal.

HEY JOE

Nome: Moscow Channel
O que é? Saudações camaradas! Puxe uma batata e sinta-se como em sua casa...
Onde se encontra: http://www.moscowchannel.com/
Como é? A Mãe Rússia poderá ser um país completamente "Em Construção", mas o ano de 1995 assistiu à invasão de um milhão de PC nos lares russos, e actualmente os sites russos estão a aparecer a um ritmo de três a cinco por dia. O Moscow Channel é o lado mais funky desta invasão vermelha, misturando entrevistas com os "ciberartistas" Komer e Melamid, poesia, notícias e reportagens sobre o ambiente pós-eleitoral e sobre o interesse crescente pelas corridas de baratas. Só lhe falta um link para uma página da mafia e outro para o McDonalds...



Pontos positivos: De vez em quando todos precisamos de um tiozinho para resolver as nossas aflições ao estilo irresponsavelmente corajoso de Leo Tolstoi.
Pontos negativos: Porque é que é um site todo à maneira? Porque os dois masters vivem nos Estados Unidos.
Citação tipica: "Antes da televisão, gerações de crianças russas brincavam com as matrioshkas (as bonecas de madeira que se encaixam umas nas outras). Mas tal como Nicole Brown Simpson, esta tradicional forma de arte também não é imune a O.J.. Um turista em Moscovo deu recentemente com uma série de bonecas com as caras do Juíz Ito, de Marcia Clarke e, claro, do Sumo.
Classificação: ★★★★



5 ESTRELAS!

Nome: CDISS
O que é? O bunker on-line do impressionante Centro para a Defesa e Estudos de Segurança Internacional da Universidade de Lancaster.
Onde se encontra: http://www.cdiss.org/
Como é? Nunca uma coisa tão bonita foi tão deprimente. A CDISS é um triunfo no que se refere ao Web design. Duzentas páginas de factos e notícias sobre as múltiplas ameaças de destruição mundial é uma perspectiva assaz enfadonha, mas sendo organizada em mapas, tabelas e relatórios amigos do utilizador, a CDISS torna-se uma excelente ementa para políticos interessados e estudantes preguiçosos. Alguns factos: 54 países estão

actualmente a reunir os seus mísseis cruzeiro; o ano passado, a China "testou" mísseis balísticos na costa da Tailândia; a Comissão de Defesa da Casa dos Comuns recomendou à NATO "uma reflexão séria em relação à questão dos mísseis balísticos e das opções no teatro de defesa". A lista continua, e felizmente a incansável pesquisa da CDISS também.
Pontos positivos: A CDISS baseia-se em pesquisas independentes.
Pontos negativos: Está logo abaixo do reaparecimento dos estrunfes no Top Ten das coisas que nos fazem ficar acordados durante a noite.
Citação típica: "A tecnologia dos mísseis existe; proliferou; está nas mãos dos que estão preparados para a usar. São factos".

PROGRESSÕES SEM LÓGICA

Nome: American Newspeak
O que é? "A lei não discrimina os homossexuais. Apenas diz que no casamento deverá estar representado cada um dos sexos"...
Onde se encontra: http://www.scn.org/news/newspeak/
Como é? Os nossos agradecimentos a Mr. Robert Knight do Family Research Council por ter reprimido o verdadeiro horror que ameaça as páginas do Americam Newspeak. Ele acha que a América é uma fossa orwelleana atulhada de pensamentos contraditórios e propaganda, e por isso nós simples mortais precisamos de legendas. O American Newspeak examina cuidadosamente os media diários, reúne os exemplos mais ridículos de ganância contra toda a lógica, e depois goza com eles. Vá ver e depois tente ler o The Daily Telegraph com um ar sério.
Pontos positivos: As lágrimas vêm-lhe aos olhos...
Pontos negativos: Às vezes pelas razões erradas.
Citação típica: "Numa tentativa de entusiasmar os professores em geral, a Pepsi anunciou que ia dar 500.000 bips aos adolescentes como parte de um programa de marketing para a Mountain Dew. A Pepsi vai mandar bips para os miúdos; assim já podem receber mensagens promocionais, e candidatar-se a prémios dos co-patrocinadores Sony, Motorola, MTV".
Classificação: ★★★

O IMPÉRIO CONTRA-ATACA

Nome: soc.culture.british
O que é? O amor e o ódio em relação à Grã-Bretanha
Como é? "O Reino Unido é um estado policial", "Vergonha de ser britânico", "Diana a presidente"... Pelas mensagens o **soc.culture.british** parece um sítio interessante para se discutir o que faz do Reino Unido uma grande nação, mas e a realidade? A realidade é que este é um newsgroup chato que se dedica a discutir coisas sem interesse . A exótica discussão política é estimulante, mas se quer que a Net riposte aos rapazes que passam a vida no bar a discutir o mundo, então aqui tem.
Pontos positivos: As mensagens eloquentes e divertidas de Mr. Winchester compensam tudo.
Pontos negativos: E-mails monótonos
gits.@dinner_parties.co.uk
Citação típica: "Preferia viver na parte oriental de Hollywood, nem que fosse por toda a vida, a passar uma noite em Croydo, a ruína socialista orwelliana de 1948, um monte de cimento manchado de urina, ferro enferrujado e tijolos cobertos de fuligem ".
Classificação: ★★★

ESTADO SURREALISTA

Nome: Hearst Castle
O que é? "Modesto" palco na Califórnia. Discos compactos e bijutarias, tudo ofertas sensatas na opinião de W. R. Hearst...
Onde se encontra: http://www.hearstcastle.org/
Como é? Quando o magnata da imprensa William Randolph Hearst decidiu que queria algo mais confortável construido no rancho San Simeon, não se limitou a abrir uma conta no Do it All. Vinte e oito anos no edifício e a inspiração por detrás do Xanadu, de Citizen Kane, o Hearst Castle é um santuário representativo do que o velho capitalismo americano pode conseguir - uma extravângancia revoltante. Neste espírito, a página esquiva-se a toda a história de fausto do palácio Hearst e promove excursões de autocarros, lojas de lembranças, e todas as oportunidades para uma hotline de cartões de crédito.



Pontos positivos: O Homer Simpson que há em mim, diz "Mmmmm".
Pontos negativos: "Buckingham " e Palácio" vêm-me à ideia.
Citação típica: "Sinta-se em sua casa, o Castelo Hearst é o castelo da América". Sorte a deles.
Classificação: ★

ATAQUE PIRATA

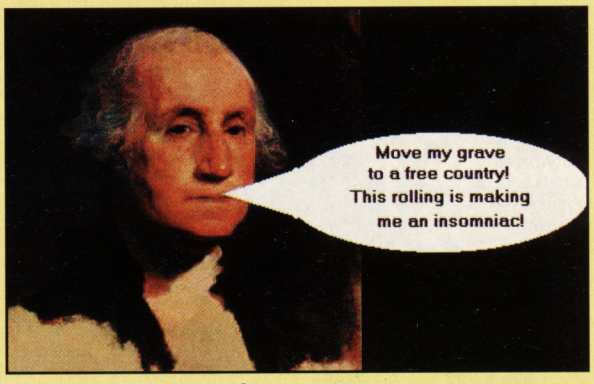
Nome: US Department Of Injustice
O que é? Oficialmente devia ser
http://www.usdoj.gov/...
Onde se encontra:
http://www.suicide.org/usdoj/
Como é? O Departamento de Justiça norte-americano não é propriamente um candidato plausível a uma lista de bookmarks, mas se estivesse lá a 17 de Agosto, teria encontrado muitos rabos e suásticas, introduzidos por um tal de Johnny Geek, que conseguia assim, finalmente, infiltrar-se no governo norte-americano. Mas a página fraudulenta (agora encontrada neste mirror site) é um discurso bombástico, pouco erudito, contra a censura na Internet, cheio de fotografias porcas. Se isto é o melhor que estes ciberartistas de graffitis sabem fazer, eu fico do lado de Clinton.
Pontos positivos: No que diz respeito aos piratas, é isto mesmo.
Pontos negativos: Consegue infiltar-se no Departamento de Justiça e deixa lá... um ficheiro de imagem com a fotografia duma funcionária cujas mamas foram tratadas em Photoshop.
Citação típica: "BIG BROTHER IS WATCHING YOU! NÓS SOMOS O BIG BROTHER! SAÚDEM O VOSSO NOVO MESTRE!" Estou cheio de medo.
Classificação: ★★



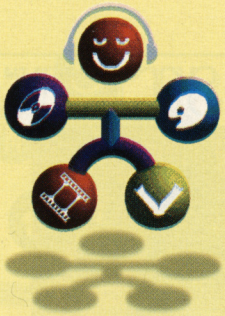
Em Xanadu, Kubla Khan erigiu uma mansão imponente.

RAÍZES RADICAIS

Nome: Veggie Heaven
O que é? Olhem só para o tamanho daquela courgette...
Onde se encontra: http://webserve.co.uk/Veggie/
Como é? Não sabe o que fazer com aquele saco de feijões que está para ali a apodrecer em cima do lava-louças? Veggie Heaven não só põe um fim a este símbolo de amor perdido, mas mostra como somos nós e não as nossas amiguinhas ruminadoras, quem vai morrer. Receitas de cherivia, FAQ sobre cherivia... Na verdade não é assim tão triste (a informação nutricional dá jeito) mas com clip art, couves-flor, e pouco conteúdo, peca pelo lado das ervas.
Pontos positivos: Perfeito para os vegetarianos que gostam de passatempos.
Pontos negativos: Um barrete para os vegetarianos cansados que chegam a casa tarde e devoram Marmite em tostas.
Citação típica: "Os cogumelos ficam uma maravilha quando cozidos ao vapor de vinagre de estragão. Mas têm de ser frescos".
Classificação: ★★★



Mr. Loverman, o fala-barato.



Livros

Quer saber porque é que "The Cat in the Hat" adora comer ovos verdes e fiambre? Pergunte com bons modos a Eva Lauer e talvez ela lhe explique.

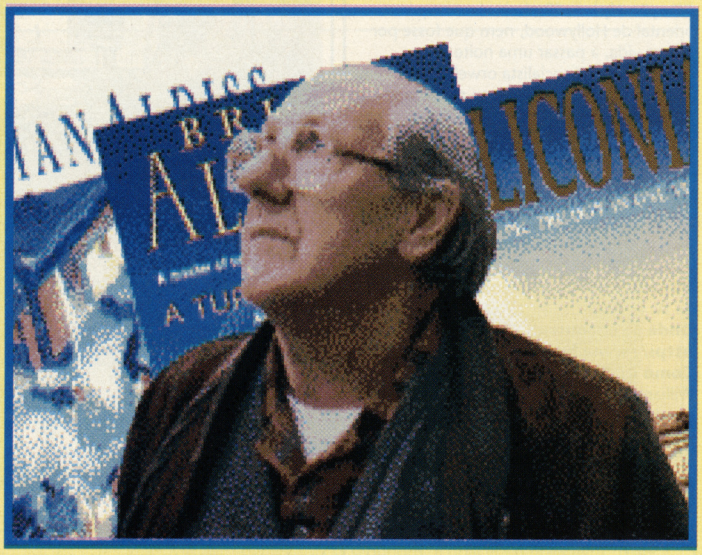
AS PALAVRAS SÃO LIVRES

Nome: Book Stacks Unlimited - Electronic Library
O que é? Poesia, prosa e teatro on-line.
Onde se encontra: **http://www.books.com/scripts/lib.exe**
Como é? Use a ferramenta de pesquisa ou vá pesquisando ao longo das várias categorias, aliás muito bem organizadas, e sacie a sua ânsia de palavras. Literatura da Europa Antiga, ficção, humor, não-ficção e poesia - está tudo ali. O site não é visualmente atraente e o stock de literatura está longe de ser abrangente, mas pode imprimir os textos, e o grupo de autores incluidos dá para impressionar.
Pontos positivos: Jane Austen, Honore de Balzac, Chaucer, Joseph Conrad, Oscar Wilde, Homer, Ovid... À borla.
Pontos negativos: Não é exactamente como sentir o livro nas mãos.
Citação típica: "Pode demonstrar-se", disse ele, "que as coisas não podem ser diferentes do que são; e porque todas as coisas foram criadas para um fim, obrigatoriamente foram criadas para o melhor fim. Repare... O nariz tem uma formação adequada aos óculos, por isso usamos óculos". "Candide" de Voltaire.
Classificação: ★★★

5 ESTRELAS!

Nome: Bookwire
O que é? "O Primeiro Sítio Onde Procurar Informação Sobre Livros na World Wide Web".
Onde se encontra: **http://www.bookwire.com/**
Como é? Com listas de bestsellers, crítica literária, textos on-line, listas de editoras, livrarias e bibliotecas de todo o mundo e links para outros sites de livros, a imodesta declaração acima mencionada é provavelmente verdadeira. Concebido para agradar ao público e indústria, o Bookwire inclui mais informação do que a que poderia obter numa semana. Um guia fiável sobre livros, tanto on-line como em carbono. É um grande disparate se não o incluir entre as suas bookmarks.
Pontos positivos: Semanas a fio de gozo intelectual.
Pontos negativos: Informação virada para os Estados-Unidos.
Citação típica: "Reparti os meus afectos, por



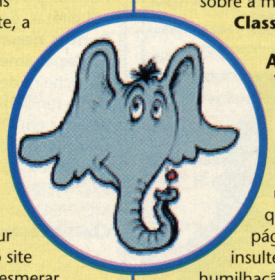


Os fanáticos da ficção científica vão ficar num frenesim com o novo site Voyage, da HarperCollins - o risonho Brian Aldiss não se contém de alegria.

magros que sejam, horizontalmente, não em profundidade. Abrangem toda a raça humana. Claro que estão absolutamente gastos em certos locais, mas ainda assim parece a maneira mais segura de lidar com a caridade". Um ensaio de Quentin Crisp.

O FUTURO É AQUI

Nome: HarperCollins
O que é? Finalmente, a filial britânica da Harper Collins entra on-line com a Voyager, uma e-zine semanal de ficção científica e fantasia.
Onde se encontra: **http://www.harpercollins.co.uk**
Como é? Com autores como Asimov, Tolkien, Arthur C. Clark e William Gibson, o site da HarperCollins tem de se esmerar para manter o nível. O aspecto é excelente e o conteúdo abrange as últimas edições de ficção científica do mundo inteiro. Na altura em que fiz a análise, o site debruçava-se sobre a descoberta de vida (morta) em Marte, o Future Fantastic , da BBC1, e o filme Independance Day, com promessas de dedicar um mês inteirinho aos X-Files - prevê-se uma multidão de fanáticos da ficção científica a espumar da boca. Podemos ler destaques, entrevistas com autores, participar em debates e, claro, visitar a Book Shop.
Pontos positivos: Um site comercial que se deu ao trabalho de aprender a lição antes de avançar com a Book Shop on-line.
Pontos negativos: Nem toda a gente vive para ser mencionado por David Duchovny - apressem-se com outros géneros.
Citação típica: "Não há afecto que tanto dure como o dos fãs. É por isso que estou a ter um gozo imenso a escrever o livro, porque me dá a oportunidade de lidar com todas aquelas perguntas sem resposta sobre a minha vida". Tom Baker
Classificação: ★★★★



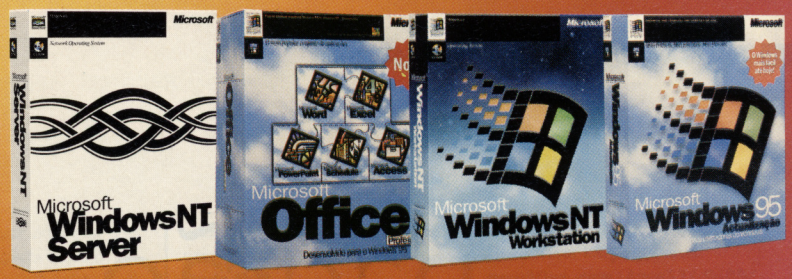
AS ROSAS SÃO VERMELHAS...

Nome: The Page To End Bad Internet Poetry
O que é? A missão de um homem - siga os links que ele criou para as páginas de má poesia e insulte os autores até à humilhação.
Onde se encontra: **http://vms.www.uwplatt.edu/~chappell/index.html**
Como é? "A Internet foi invadida por uma 'poesia' abominável. Nos bons velhos tempos, os editores envolviam-se. Agora não. Em consequência, os maus poetas elogiam-se uns aos outros e fazem e-zines para perpetuar a decadência. No futuro, as crianças serão educadas pela Internet, logo a qualidade da literatura está em risco". Por mais que desdenhemos os palhaços que despejam o seu lixo pseudo-intelectual on-line na busca de louvores, a falta de controlo de qualidade na Net não mata mas mói. Robert Chappel, o autor do site não advoga a censura, mas acha que devemos criticar as pessoas até as levar ao silêncio. Cruel, sim, mas leia alguma dessa poesia e vai perceber o seu ponto de vista.
Pontos positivos: A poesia de má qualidade dá vontade de rir, mesmo que faça doer.
Pontos negativos: Alguma coisa boa tem de haver naquele monte de estrume. Se o filtrar não lhe sobra nada.
Citação típica: "Na vida existem dois lados:/Interior e exterior/ Físico e Espírito/ Os dois influenciam-se mutuamente/ Enquanto o Exterior parece/ Confuso e Ríspido/Preverso e Implacável/O interior é bem pior. / O interior é pior/Todas as coisas numa só/ Uma massa emaranhada de/ Confusão/ Felicidade/ Raiva/ Alegria/ Luxúria/ Amor/ A lucidez não passa de uma fachada". "Lucidez" de M. Dome.
Classificação: ★★★

EXCESSO ALEATÓRIO

Nome: Books@Random
O que é? A editora Random-House on-line.
Onde se encontra: **http://www.randombo.use.com/sitemap.html**
Como é? Tão recheado quanto o site Bookwire, a Random House oferece carradas de livros de terror (incluindo excertos do último de Ann Rice), informação sobre novos lançamentos, a oportunidade de conseguir um e-mail do "Cat in the Hat", a palavra do dia, um catálogo de todos os livros da Random, montes de concursos, e até uma lista irónica de leitura recomendada baseada no horóscopo.
Pontos positivos: Uma coisa para toda a gente.
Pontos negativos: Leitura baseada no horóscopo... Não me lixem!
Citação típica: "O meu chapéu é bastante alto - às riscas brancas e vermelhas./ Uso-o o dia inteiro e também quando vou para a cama./ Não é assim tão absurdo nem extravagante / Conchega a minha cabeça quando tenho um sonho arrepiante. Atenciosamente The Cat in the Hat".
Classificação: ★★★★★





PROMOÇÃO, AUMENTO, CARRO NOVO. AGORA SÓ FALTA a ACTUALIZAÇÃO PARA O OFFICE 95 EM PORTUGUÊS.

SuperActualização Microsoft
Só até 31 de Dezembro

Aproveite esta oportunidade e equipe a sua empresa com as **SuperActualizações Microsoft®**: Microsoft® Office 95 e Microsoft® Windows 95®, versão Portuguesa, Microsoft® Windows NT® Server 4.0 e Microsoft® Windows NT® Workstation 4.0, versão Inglesa. Tudo por um preço muito vantajoso. Poderá também colocar os seus documentos na Internet, recorrendo aos diversos *Assistants* disponíveis no Site da Microsoft (http://microsoft.com/msoffice/) **e beneficiar da actualização gratuita para o Office 97 em CD-ROM**, quando este estiver disponível[1]. Informe-se já no seu Revendedor Autorizado Microsoft. Os seus colaboradores vão agradecer.

Microsoft
OFFICE 97

Microsoft® Office 95/Microsoft® Windows 95®
/Microsoft® Windows NT® Server 4.0
/Microsoft® Windows NT® Workstation 4.0
SuperActualização Microsoft

Microsoft®
Até onde é que você quer ir?

http://www.microsoft.com/portugal

Cidade do Futuro

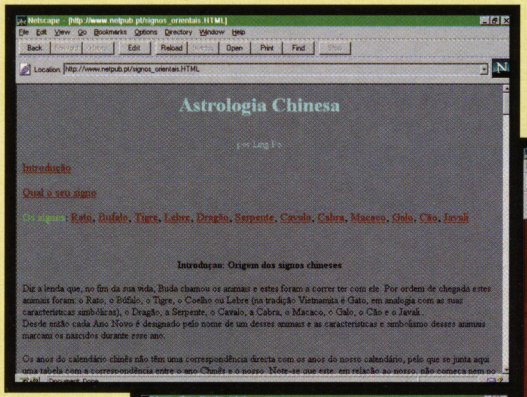
Ao adquirir um produto Microsoft contribui para informatizar as Escolas Secundárias Públicas da sua cidade. Consulte o seu Revendedor Autorizado Microsoft para saber mais sobre esta promoção.

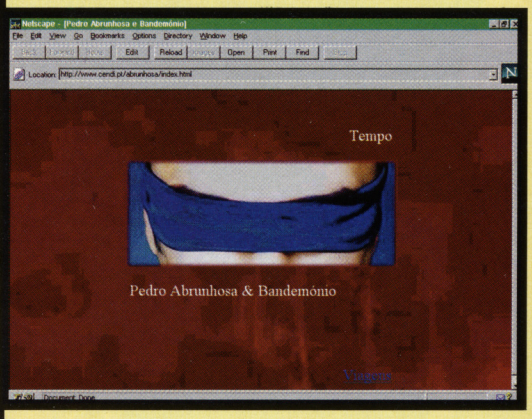
do dia 3 de Outubro de 1996 até a data de comercialização da respectiva actualização (apenas para versões no mesmo idioma). Só se aceitam os pedidos entregues até um mês após o final desta garantia.

padrão dos descobrimentos

JANEIRO 1997

por Pedro Ribeiro
editado por João Oliveira







Se eu fosse um dia o teu olhar...

Nome: Tempo.
O que é: Home page proveniente do Planeta Abrunhosa, dedicada ao segundo disco de Pedro Abrunhosa e os Bandemónio.
Onde fica: **http://www.cendi.pt/abrunhosa/index.html**
Como é: O aspecto gráfico segue o da capa e libreto do CD.
De link em link estão lá as letras das novas músicas, a mensagem ao fãs que vem no tal libreto do disco e uma galeria de fotografias de Abrunhosa e dos renovados Bandemónio .
Muito pouco para a expectativa criada no já conhecido "Planeta Abrunhosa", onde o disco Viagens está sem duvida melhor tratado, embora graficamente "Tempo" tenha recebido melhor apresentação.
Pontos Positivos: Graficamente interessante, mas pouco mais.
Pontos Negativos: Onde estão as músicas novas, e que tal umas imagens? E a mensagem do próprio Abrunhosa é a mesma do "Planeta..."
Frustrante, no mínimo.
Classificação : ★★
PR

Você é um Animal. (Somos todos)

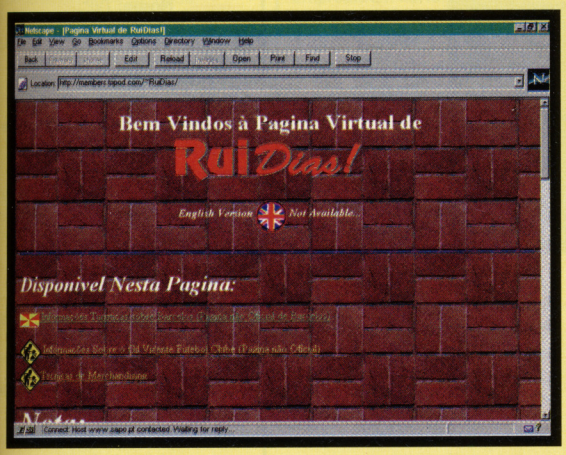
Nome: Astrologia Chinesa
O que é: Está-se mesmo a ver, não é ?
Onde fica: **http://www.netpub.pt/signos_orientais.html**
Como é: Não é grande coisa, mas cumpre os mínimos olímpicos deste tipo de home pages. Esta limita-se a explicar as origens dos signos chineses, ajuda-nos a descobrir o nosso e depois mostra a lista de traços típicos da personalidade de cada signo . E acrescenta uma lista de Tigres, Serpentes, Ratos, Búfalos, Lebres, Dragões, Cavalos, Cabras, Galos, Macacos, Cães e Javalis famosos.
Pontos Positivos: Sem espinhas.
Pontos Negativos: Hum...
Classificação: ★★
PR

Alimente esta ideia !

Nome: Banco Alimentar contra a Fome.
O que é: Home page deste Banco de Solidariedade.
Onde fica: http://www. telepac.pt/ba/
Como é: É uma excelente home page, à imagem desta organização. Explicam aqui com clareza o que é o Banco Alimentar contra a Fome, como trabalha no terreno, como se pode ajudar e o que se pode ganhar com isso (Além da satisfação de ter ajudado quem precisa de ajuda para simplesmente sobreviver). Onde são armazenados os produtos que você oferece a este banco, como chegam a quem deles precisa, qual o feedback a nível nacional (Em 1995, segundo dados disponíveis nesta home page, os portugueses deram ao Banco Alimentar contra a Fome quase duas toneladas de alimentos).
Nesta página está sempre a correr em Java o lema "Alimente esta ideia", com repetidas pistas para quem não quer limitar-se a dar um saco das suas compras de supermercado, quer dizer: quem pretender fazer uma doação pode fazê-la a partir destas páginas, quem quiser trabalhar

Iconografia

- Site de FTP
- Mailing list
- Newsgroup
- Site de Web



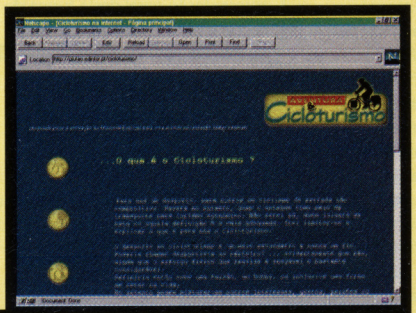
neste Banco como voluntário também pode manifestar essa vontade aqui e se alguma empresa quiser tornar-se "parceira" do Banco Alimentar também fica aqui a saber o que tem de fazer (e fica também a saber que os donativos concedidos podem ser abatidos nos impostos).
Pontos Positivos: O esforço de mostrar tudo o que o banco Alimentar faz, como faz, e a forma fácil como você pode passar à prática, se queria ajudar esta organização e não sabia como, até visitar este site.
Pontos Negativos: Não tem.
Classificação: ★★★
PR

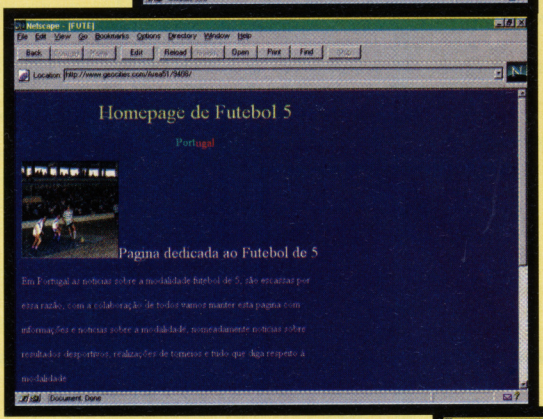
Barcelos a cantar de galo.

Nome: Página Virtual de Rui Dias.
O que é: Home page pessoal .
Onde fica: http://members.tripod.com/~RuiDias/
Como é: É mais um bom exemplo de uma boa home page pessoal, mas que peca por não mexer para lado nenhum, não evoluir, durante uma data de meses…
Ainda assim vale bem uma espreitadela, sobretudo pelos Links que este infonauta dedica à cidade de Barcelos e ao Gil Vicente Futebol Clube (a propósito o agora ex-treinador do clube não se chama Bernardino Peixoto. É mais Pedroto ;-)).
A página da cidade de Barcelos então é francamente boa (palmas para a ideia de contar a lenda do galo de Barcelos !!!), com informação muito completa sobre as vistas, as pessoas e os recursos da cidade, nomeadamente em termos de potencial turístico.
Voltando à home page inicial, também dá para sorrir a secção "Latas"…
Pontos Positivos: O espírito sem peneiras, o link para a página não-oficial de Barcelos, o pedido de desculpa por alguns links nem sempre estarem operacionais (Fica sempre bem…), a história das Latas.
Pontos Negativos: Muito tempo sem novidades dá sempre aquela ideia da t…ão do mijo, não é? Ah! E se tem um link para a TVI porque é a primeira estação portuguesa de televisão a entrar no ciberespaço… então e que tal um link para a primeira revista portuguesa da Internet e do CD-ROM? Obrigadinhos e desculpa lá o mau jeito, mas é só escreveres (**http://www.forum.pt/cyber.net/**)
Classificação: ★★★
PR

Gente feliz com biclas.

Nome: Cicloturismo.
O que é: Home page dedicada a esta actividade.
Onde fica: http://plutao.edinfor.pt/ cicloturismo/
Como é: Apresenta-nos esta forma alternativa, cansativa mas dizem que muito interessante de turismo: a pedalar pelo país, com uma mochila às costas, à aventura. Para cativar ou apenas divulgar, aqui está informação completa sobre o mundo do cicloturismo. Em páginas cuidadas e fáceis de consultar, com ícones bem escolhidos e transpirando orgulho, apresentam-nos as virtudes da bicicleta, enquanto meio de transporte amigo do ambiente. Infelizmente a secção percursos e a dos apanhados, que ameaçavam ser interessantes, estavam em construção quando lá fomos espreitar…
Pontos Positivos: A ideia e o (pouco) que já está feito nesta home page.

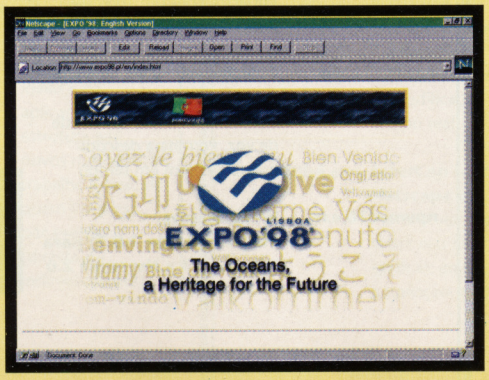




Pontos Negativos: Ainda muita coisa por construir.
Classificação: ★
PR

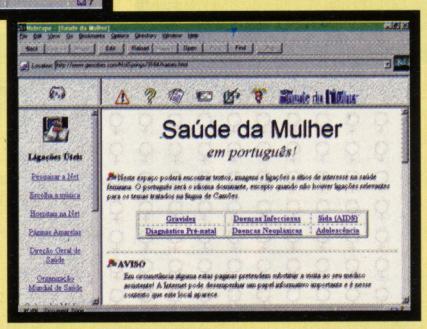
Expo(Net) - revista e aumentada.

Nome: Expo 98.
O que é: Homepage em versão actualizada da exposição sobre os oceanos que há-de realizar-se lá para 98.
Onde fica: http://www.expo98.pt/
Como é: É muito melhor do que era antes. Agora o aspecto gráfico está francamente melhor e o relógio do countdown para a abertura da exposição fica mesmo bem.
Depois a informação é agora mais completa - sobre a Expo em si (excelente a "visita guiada" ao recinto) , mas também sobre o tema da exposição e os efeitos que o evento vai ter em Lisboa , no day-after do encerramento da EXPO.
Magnífico o glossário EXPO 98 de A a Z.
Algumas páginas podem tornar-se lentas, até porque quase todas "pedem" o suporte Java…
Pontos Positivos: Muito melhor do que a homepage inicial da EXPO. Excelente trabalho gráfico, muita informação.
Pontos Negativos: Esperemos que a informação seja actualizada frequentemente e que esta homepage não fique assim até 98… (Às vezes homepages portuguesas muito boas perdem-se porque,simplesmente,não evoluem…)
Classificação: ★★★★
PR



Futebol sem "casos", para variar.

Nome: Futebol de 5.
O que é: Home page dedicada a esta forma de futebol.
Onde fica: http://www.geocities. com/Area51/ 9408/
Como é: Para já é só uma declaração de intenções e pouco mais. Promete divulgar o futebol de cinco na WWW, para combater a sistemática falta de informação sobre este desporto nos media. Por enquanto esta página não é mais do que uma fotografia do jogo e links para torneios e para a classificação do campeonato nacional.
Ficamos à espera de mais, daqui para a frente. (N.Ed.- Já agora, porque que é que o futebol está na área 51 do Geocities? Mistério por desvendar…)
Pontos Positivos: A ideia.
Pontos Negativos: Ainda é minimalista.
Classificação: ★★
PR



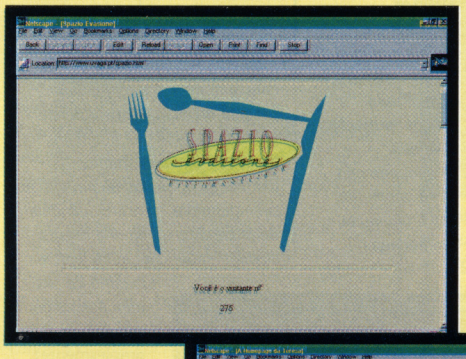
A Saúde das Mulheres

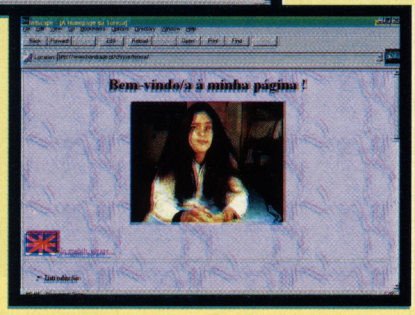
Nome: Saúde da Mulher, em português.
O que é: Página dedicada às mulheres.
Onde fica: http://www.geocities.com/HotSprings/3184/
Como é: Home page de raiz brasileira onde se pode encontrar informação sobre os problemas que afectam mais a vida das mulheres, e onde se apela constantemente à conversa e procura de mais informação na rede.
Num ambiente de frames repartidos por áreas de navegação bem definidas (Fantástica a ideia de podermos escolher a musica ambiente, de Chopin ao Jazz, e mesmo de pedir para acabar com a musica, pura e simplesmente).
Gravidez, Doenças sexualmente transmissíveis, Adolescência, são alguns dos links aqui propostos, sempre numa linguagem clara, com toques de humor e sobretudo uma tendência para a informação detalhada sobre a melhor forma de surfar na WWW - um esforço louvável de orientar newbies.
Ponto forte desta home page: a Sondagem (vá lá, não lhe chamam Referendo!) sobre a interrupção voluntária da gravidez. Prometem publicar os resultados da sondagem, um dia destes.

Pontos Positivos: De e para a Mulher, mas não necessariamente feminista. Conteúdo e boa educação (fica sempre bem). Acima de tudo uma boa onda na conversa e boas pistas para o desenvolvimento da interactividade nesta home page realmente interessante.
Pontos Negativos: Nada a assinalar.
Classificação: ★★★
PR

Abra os olhos e feche a boca (Dizem eles)

Nome: Spazio evazione.
O que é: Home page de um restaurante italiano em Lisboa.
Onde fica: http://www.uvaga.pt/spazio.html
Como é: Excelente apresentação gráfica, boa conversa, com a apresentação dos pratos fortes do menú. Enfim, boa publicidade. Só? Não.
Uma originalidade, face à concorrência on-line (muito discreta aliás):
- pode reservar-se uma mesa pela Internet.
Pontos Positivos: As fotografias dos pratos deixam qualquer amante de comida italiana com água na boca. A sério, a ideia de reservar uma mesa no ciberespaço para depois comer ali à beira Tejo promete.
Pontos Negativos: Dentro deste "ramo" é do melhor que temos visto em home pages com o selo .pt
Classificação: ★★★
PR





You Learn ou "...E quando fez 14 anos teve a sua primeira home page !" Isso.

Nome: Teresa Gabriel
O que é: Home page pessoal.
Onde fica: http://www.handrade.pt/chryse/teresa/
Como é: A Teresa tem 14 anos e diz que na primeira vez que surfou na net ia-se passando tal a avalanche de informação. Pelos vistos resistiu ao primeiro embate e exibe aqui a primeira home page da sua vida. Agora já diz que "a Internet é um sonho tornado realidade". Começa bem. Depois vai partilhando os seus gostos pessoais, mas há poucos links. Muito interessante é aquele que a Teresa criou para idolatrar on-line a cantora Alanis Morrissette, explicando como conheceu a sua música e como ela transformou a sua vida. Também há um link para a visão que a Teresa tem sobre a figura e o fenómeno Abrunhosa. Destaque ainda ao saudável link para "Os amigos do IRC".
Pontos Positivos: Eu estava a ver esta página e a pensar que se eu tivesse conhecido a Internet nos meus 14 anos, de certeza que toda a minha adolescência seria diferente... Dá gosto ver que há gente tão nova a movimentar-se tão bem nesta nova fronteira.
Pontos Negativos: Obviamente nada a declarar. Força !
Classificação: ★★★
PR

Tudo na Manga.

Nome: Manga.
O que é: Página dedicada a este género de BD japonesa, com ênfase na colecção da Texto Editora.
Onde fica: http://www.soldigit.com/tribal/manga
Como é: Excelente apresentação, com os heróis deste tipo de BD em destaque, sobre um fundo negro e um magnífico arranjo gráfico com os vários caminhos propostos, desde as novidades deste mundo até aos autores do mês, o feedback dos ciber-leitores e por aí fora, não esquecendo, evidentemente, uma apresentação geral desta forma de BD para quem não conhece esta arte...
Tudo isto num site realmente bonito e com um esforço constante de actualização.
Pontos Positivos: O estilo da linguagem e do aspecto gráfico, o volume de informação, os desenhos, o esforço de actualização do conteúdo da página.
Pontos Negativos: Nada a assinalar.
Classificação: ★★★
PR



Marginal de certa maneira.

Nome: TVP
Nome: Avenida Marginal.
O que é: Ao principio não se percebe bem, mas depois verifica-se que é uma net.compilação de várias actividades on-line, inclusive a actividade do simples bla-bla.
Onde fica: http://www.cidadevirtual.pt/marginal
Como é: Começa com uma fotografia desfocada de uma avenida marginal. Depois são quatro alternativas: Galeria de Arte, com obras expostas para venda - encomendáveis via e-mail (...); Viagens, com cruzeiros, circuitos de praias tropicais e outros - detalhes disponíveis via e-mail, Cartaz, com o resumo de conferências ou

Plug-Ins

Plug-Ins (Windows 3.1x)

Para as versões mais actualizadas basta ir a **ftp://ftp.ua.pt/pub/winsock/WWW-Browsers/Plug-In** e identificar os programas abaixo indicados

Ficheiro	Descrição
3dns16a.exe	**Live3D VRML Beta 1 da Netscape** Plataforma VRL de 3D de alta performance. Permite voar sobre mundos VRML e correr aplicações multi-utilizador interactivas escritas em Java. Suporta RealAudio.
ambr16a2.exe	**Acrobat Amber Reader Pre-Release Alpha 2 (16 bit)** Permite ver, navegar e imprimir documentos no formato PDF (versão de demonstração)
f1net16s.exe	**Formula One/NET para Netscape 2.0** Permite integrar folhas de cálculo e gráficos estatísticos directamente numa página de Web.
n16d40.exe	**ShockWave para Director 4.0** Solução multimédia de elevado impacto, com um apreciável nível de interactividade.
npe16_12.zip	**EchoSpeech 16bit (versão 1.2) para Netscape 2.0** Codificador de alta qualidade de voz. Permite a descodificação de som em tempo real.
npword16.exe	**Word Viewer Plug-in (versão 1.0.3) para Windows 3.x Netscape 2.0** Permite a visualização directa de documentos em formato Word 6 ou 7.
oprun16.exe	**OpenScape para Netscape 2.0** Ambiente visual "drag&drop" para construir as aplicações interactivas da Internet de hoje... ou mesmo de amanhã!
plgply16.exe	**VDOLive Player para Netscape 2.0 (versão 1.0)**Reprodutor de vídeo (visualizador) difundido ao vivo através da Internet.
ppp1603.exe	**PointPlus (16bit-32-bit) v.3beta para Netscape 2.0x** Permite aos utilizadores do PowerPoint exibirem as suas apresentações através da Internet.
s16p1b1a.exe	**Sizzler para Netscape 2.0** Visualizador de filmes em formatos QuickTime ou PICS, enquanto são transmitidos através da Internet.
tsply311.exe	**TrueSpeech versão 3.10b para Windows3.x** Permite a captação de som em formato TrueSpeech ou PCM, e convertê-los para WAV.
wp16b029.exe	**ToolVox para o Web Player - (versão 1.1 Beta 2)** Possui capacidades de adição de voz em alta qualidade às da Web.



eventos culturais considerados interessantes e finalmente o espaço do desabafo num cantinho chamado "À mesa da Gui".
O que vem a ser este cantinho: é o sítio onde se apela à reflexão e debate sobre questões que vão da política de telecomunicações do estado à regionalização. Há livro de reclamações.
Páginas com um aspecto gráfico com uma estética muito particular, mas que acabam por saber a pouco...
Pontos Positivos: Algum "arrojo e audácia" .
Pontos Negativos: Mas para muita parra... pouca uva. De tanta pujança inicial espera-se melhor conteúdo...
Classificação: ★
PR



Vamos p'rá piscina!

Nome: RP Industries - Piscinas.
O que é: Home page de uma empresa que faz piscinas.
Onde fica: **http://www.guiao.pt/rpi/**
Como é: Ora bem, não pode ser muito original na forma, mas o conteúdo não deixa de ser curioso. Um catálogo de piscinas de todas as formas e feitios, que têm aqui retrato, medidas e preços. Ideal para quem quer fazer uma piscina mas não faz a mínima ideia nem dos preços nem onde procurar, a não ser nas páginas amarelas. Aqui tem a vantagem de não só saber os preços, como ficar logo com a imagem da piscina pretendida.
Se quiser um jacuzzizito lá para casa também se arranja, neste site refrescante.
Pontos Positivos: Realmente há empresas em Portugal a despertar para a Internet nos ramos de negócio mais surpreendentes...
Pontos Negativos: Não tem "fogo de artifício" algum , mas também para o que é, assim está bem, não é ?
Classificação: ★★
PR



Enfim...serviço público barato.(...)

Nome: Portugal Telecom - Novos Serviços.
O que é: É um serviço de informações da PT na Internet.
Onde fica: http://www.telecom.pt/ 118net/
Como é: Ora aqui está uma boa ideia. O serviço 118...na WWW. Para quem procura um número de telefone...e só tem a morada ou o nome da pessoa. Ou para quem quer saber assim de repente, e sem a Lista Telefónica à mão, um número de telefone de um serviço de urgências, dos bombeiros, da polícia, etc. Aparece um mapa de Portugal, dividido por zonas. Clica-se na zona do número de telefone pretendido e... vá pelos seus dedos, clicando até encontrar o que quer.
Pontos Positivos: Obrigado. Além dos números particulares, a lista de contactos possíveis é de facto generosa (Bares & Discotecas, Hospitais e Farmácias, Orgãos de Comunicação Social e Transportes, etc.)
Pontos Negativos: Nem me atrevo, esperámos demasiado tempo por um sinal assim positivo da empresa que detém o monopólio das telecomunicações. A empresa que devia dar o exemplo em termos de novas ideias e da aplicação da sua estrutura aos novos métodos de trabalho e lazer de quem lhe paga, por exemplo, (directa ou indirectamente)

Plug-Ins

Plug-Ins (Windows 95)

Para as versões mais actualizadas basta ir a **ftp://ftp.ua.pt/pub/winsock/WWW-Browsers/Windows95/Plug-In** e identificar os programas abaixo indicados

Ficheiro — **Descrição**

3dns32a.exe — **Live3D VRML Beta 1 da NetScape**
Plataforma VRL de 3D de alta performance. Permite voar sobre mundos VRML e correr aplicações multi-utilizador interactivas escritas em Java. Suporta RealAudio.

ambr32a2.exe — **Acrobat Amber Reader Plug-In Pre-Release Alpha 2 (32 bit)**
Permite ver, navegar e imprimir documentos no formato PDF (versão de demonstração)

cf11w32.exe — **CoolFusion v1.51 beta Netscape Plug-In para Windows 95**
Possui capacidades de visualização de som, vídeo e animação através da Web, em tempo real.

f1net32s.exe — **Formula One/NET Plug-in para Netscape 2.0**
Permite integrar folhas de cálculo e gráficos estatísticos directamente numa página de Web.

icnp105b.exe — **IChat Plug-In para Netscape (versão 1.05b)**
Destinado a ligações a servidores IRC ou IChat, em qualquer parte o mundo.

n32d50b1.exe — **ShockWave para Director 5.0 beta 1**
Solução multimédia de elevado impacto, com um apreciável nível de interactividade.

np32_12.zip — **EchoSpeech 1.2 32bit para Netscape 2.0 para Netscape 2.0**
Codificador de alta qualidade de voz. Permite a descodificação de som em tempo real.

npml30b4.exe — **InterCap Inline para Netscape 2.0**
Permite ver imagens CGM, e sobre elas fazer operações gráficas: zoom, panning, ampliação, animação...

npsc140.exe — **VR Scout 1.40 para Netscape 2.0**
Destina-se à visualização de ficheiros VRML.

npword32.exe — **Word Viewer (versão 1.0.2) para Windows 95 Netscape 2.0**
Permite a visualização directa de documentos em formato Word 6 ou 7.

oprun32.exe — **OpenScape para Netscape 2.0**
Ambiente visual "drag&drop" para construir as aplicações interactivas da Internet de hoje... ou mesmo de amanhã!

plgply32.exe — **VDOLive Player para Netscape 2.0 Version 1.0**
Reprodutor de vídeo (visualizador) difundido ao vivo através da Internet.

ppp3209.exe — **PointPlus (32-bit) v.9beta para Netscape 2.0**
Permite aos utilizadores do PowerPoint exibirem as suas apresentações através da Internet.

prevu0p9.exe — **PreVU - New Beta (versão 0.9) para Netscape 2.0**
Visualizador de ficheiros MPEG. Possui capacidades de: previsão do vídeo, visualização em tempo real e visualização em diferido (offline).

runme101.exe — **Superscape 3-D Viewer/ Plug-In para Netscape 2.0**
Permite interagir com mundos virtuais, em 3D.

s32p1b1a.exe — **Sizzler para Netscape 2.0**
Visualizador de filmes em formatos QuickTime ou PICS, enquanto são transmitidos através da Internet.

tsply95.exe — **TrueSpeech version 3.10b para Windows95**
Permite a captação de som em formato TrueSpeech ou PCM, e convertê-los para WAVs.

vrml20.exe — **Virtual Explorer para Windows 95 (versão 2.0)**
Visualizador de VRML.

vrpg1b6.exe — **VRealm Beta 0.6 para Netscape 2.0**Mais um visualizador de VRML.

wp32b029.exe — **ToolVox para o Web Player - (Versão 1.1 Beta 2)**
Possui capacidades de adição de voz em alta qualidade às páginas da Web.

Microsoft Internet Explorer

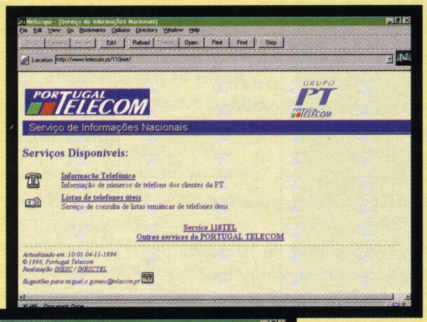
para surfar na Internet.
Classificação: ★★★★
PR

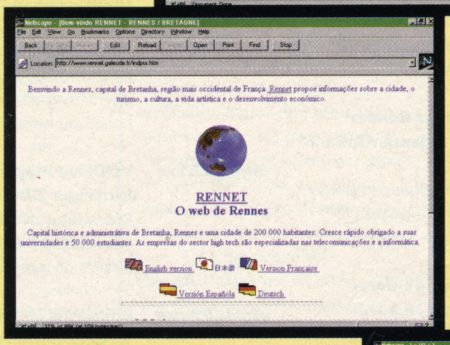
Quo vadis, Cyber.Portugal?

Nome: Estatística - Quem, quantos, onde ?
O que é: Inquérito on-line sobre o Portugal on-line.
Onde fica: http://www.maie.pt/ netes/
Como é: Muito simples: vamos lá saber quantos portugueses estão ligados, como estão ligados e o que fazem na rede. Este inquérito prometia, quando lá fui ver, resultados a partir de 1 de Dezembro, é uma questão de ir lá agora conferir.
O questionário passava pelo browser que usamos, qual o nosso provider, local preferencial de navegação (se em casa, na escola, no trabalho, etc), há quanto tempo estamos ligados e quantas horas por semana. Também nos perguntavam se já tínhamos feito compras on-line.
Com as naturais reservas que um inquérito deste género implica (Pode responder-se várias vezes ao inquérito,se se quiser), não deixa de ser um esforço bem vindo para tentar perceber afinal qual é o universo de portugueses on-line e os seus cyber.hábitos. Agora é ver os resultados!
Pontos Positivos: A ideia parece-me interessante, um bom ponto de partida para outras iniciativas paralelas, à procura do Portugal on-line profundo.
Pontos Negativos: Não pode garantir rigor nos resultados, dada a facilidade com que se pode falsear os dados. Mas vamos acreditar que o pessoal que respondeu ao inquérito o fez uma única vez, a titulo individual, com a intenção de ajudar este projecto J. Seja como for, os resultados podem ser um indicador a ter em conta, na discussão sobre quantos somos e para onde vamos na Internet.
Classificação: ★★★
PR

Estes gauleses estão... a falar português! (Bem...quase)

Nome: Rennet
O que é: Versão portuguesa de uma home page francesa sobre a cidade de Rennes, na Bretanha.





Onde fica: http://www.rennet.galeode.fr/indpor.htm
Como é: É uma apresentação da cidade de Rennes em versão português esforçado, o que lhe dá um toque engraçado e bizarro. Um exemplo: onde diz que a cidade "cresce rápido obrigado a suas universidades e 50 000 estudantes". Ou quando nos dizem assim: "Aqui você pode verificar cuais são os servicios que já ofrecemos em portugues". Humm...
Pontapés na nossa gramática à parte, obrigado por se terem lembrado de nós. Esta home page de Rennes tem também uma versão em japonês, por isso percebe-se que esta malta esforça-se por agradar...
Consegue? Bom, dão-nos a lista completa dos hotéis da cidade, a respectiva localização (se são no centro da cidade ou não, etc), e dão-nos em português um menu recheado com tudo o que há para conhecer em Rennes (das artes plásticas ao surf, da "Cidade Cyber" aos negócios). Tudo isto no menú onde em vez de Rennet "Conteu" deve ler-se, certamente, Rennet contém...
Pontos Positivos: Merci, apesar da enferrujada gramática...
Pontos Negativos: Claro que não, vista daqui, e dada a gentileza.
Classificação: ★★
PR

Even better than the Real Thing?

Nome: U2
O que é: Home page portuguesa dedicada a Bono Vox e sus muchachos.
Onde fica: http://caravela.di.fc.ul.pt/~e20695/u2.html
Como é: Basicamente a ideia é esta: um fã português dos U2 decide fazer uma homepage da sua banda preferida, em alternativa ou complemento aos locais de cyberculto existentes noutros lados, noutros idiomas, algures na rede. Cria uma home page em português e inglês e manda lá para dentro o máximo de informação que possui sobre esta super-banda. O resultado é



francamente bom, apesar de algumas soluções gráficas terem um aspecto básico, o que retira algum brilho às páginas.
Mas informação não falta. A biografia da banda, bem escrita e que não se limita à cronologia de álbuns e concertos, a análise de alguns álbuns e dos trabalhos dos 4 U2 fora da banda, etc.
Há também letras de músicas e mesmo partituras de outras. Yes! Finalmente um shortcut para uma selecção de Sound Clips e a chamada de atenção para o regresso dos U2 a Lisboa, em Setembro de 97.
Pontos Positivos: O Brian Eno já é um U2 a tempo inteiro (diz aqui). A sério, esta é uma página honesta e esforçada. Palmas, portanto e ficamos à espera que não se fique por este bom princípio.
Pontos Negativos: Lá está - é esteticamente pouco arrojada...
Classificação: ★★★
PR

Ora toma!

Nome: Sulfúrio.
O que é: Home page pessoal de quem ganhou uma medalha do Top 5% e manda a dita de volta à procedência. (Sim.)
Onde fica: http://www.geocities.com/Athens/9020/index.html
Como é: Home page de um infonauta de convicções firmes e que periodicamente desabafa neste cantinho da WWW, normalmente sobre o estado da Internet, sobretudo em Portugal. Ora bom, acontece que o Top 5% gostou do que viu aqui (mas a partir de agora é bem capaz de se arrepender...;-) e decidiu dar a esta página uma medalha.
O destinatário não gostou e nesta página explica porquê, desancando no Top 5% e explicando aos seus responsáveis que eles "Não perceberam nada" e "cometem o erro de assumir uma legitimidade que não têm". O autor desta home page renega o direito do Top 5% atribuir "Prémios", e diz mesmo que está "noutra órbita" e "nem sequer gosta da Net" (!!!)
Home page com atitude de sobra e que pode provocar os maiores ódios e paixões. É uma página mais de ideias e menos de artifícios gráficos, mas de facto vale bem uma espreitadela, quer se concorde com o que lá está escrito ou não.
Pontos Positivos: A firmeza das opiniões numa página de peito cheio.
O titulo, à cabeça do texto , merece um sorriso: "Sai-te da semana." O.K.
Pontos Negativos: ...
Classificação: (Desculpa lá mas é da praxe) ★★
PR

Software essencial

Amiga

Software de Base
Software de Base Amiga TCP demo 4.0 (Pilha Protocolar)
ftp://ftp.ua.pt/pub/aminet/comm/tcp/AmiTCP-demo-40.lha
Compressor / Descompressor de ficheiros LHA
ftp://ftp.ua.pt/pub/aminet/util/arc/LhA_e138.run
Detectores de Virus
ftp://ftp.ua.pt/pub/aminet/util/virus/VZ_II126.lha
Archie
Anarchie 1.41
ftp://ftp.ua.pt/pub/aminet/comm/net/archie141.lha
FTP
mFTP 1.31
ftp://ftp.ua.pt/pub/aminet/comm/tcp/mftp1_31.lha
NCFtp for Amiga 1.56
ftp://ftp.ua.pt/pub/aminet/comm/tcp/AmiTC_ncftp156.lha
News
Tin 1.30
ftp://ftp.ua.pt/pub/aminet/comm/news/tin130gamma.lha
Thor 2.2
ftp://ftp.ua.pt/pub/aminet/comm/mail/thor22_main.lha
Browser Web
AWeb
http://wwwxs4all.nl/~yrozijn/
Voyager
http://www.vapor.com/pub/support/voyager/
IBrowse
http://www.omnipresence.com/ibrowse/
Amosaic
http://www.omnipresence.com/amosaic/
Amiga Lynx
ftp://ftp.ua.pt/pub/aminet/comm/net/ALynx.lha
Gopher
BB Gopher 1.0
ftp://ftp.ua.pt/pub/aminet/comm/tcp/BBGopher10.lha
Internet Gopher
ftp://ftp.ua.pt/pub/aminet/comm/tcp/gopher.lha
Correio Electrónico
Thor 2.2
ftp://ftp.ua.pt/pub/aminet/comm/mail/thor22_main.lha
Amiga Elm 8.0
ftp://ftp.ua.pt/pub/aminet/comm/mail/AmigaElm-v8.lha
Telnet
Napsa Term 3.8 beta
ftp://ftp.ua.pt/pub/aminet/comm/tcp/napsaterm3.8b.lha
IRC
AmIRC
ftp://ftp.vapor.com/support/AmIRC/
Grapevine
ftp://ftp.ua.pt/pub/aminet/comm/net/grapevine.lha
Video-Conferência
Cu-SeeMe 2.02
ftp://ftp.ua.pt/pub/aminet/comm/tcp/acuseeme2_02.lha
Editores de HTML
HTML-Heaven 1.3
ftp://ftp.ua.pt/pub/aminet/text/hyper/HTML-Heaven.lha



NOÇÕES BÁSICAS

No princípio, havia a Palavra. Mas faltava qualquer coisa. Depois veio a Internet. Mas ainda faltava qualquer coisa. Só então apareceu a cyber.net para explicar como se utiliza a Net. Dêem graças aos céus por isso.

Apesar de se falar da Internet como se se tratasse de uma entidade individual, ela representa uma grande variedade de ferramentas e de formas de enviar e de armazenar informação. Aquilo que têm em comum é a utilização do protocolo Internet para transferir dados, o que significa que lhe basta uma ligação Internet para enviar e-mail, aceder à World Wide Web ou manter-se informado sobre os últimos mexericos nos newsgroups.

Todos os computadores têm um endereço numérico (o chamado número IP) na Internet, que permite que a informação seja enviada de uma máquina para outra. Os números IP são difíceis de memorizar, pelo que a maioria dos computadores têm também um nome de domínio que coincide com o seu número - em vez de vários digitos para aceder a um computador, digita um nome bastante mais reconhecível. Por exemplo, o nome de domínio do SAPO (o Serviço de Apontadores Portugueses) é **sapo.pt**

.pt significa que o domínio está num computador em Portugal. Todos os países têm um código de duas letras, conhecido na Internet como código top-level domain.

sapo é o nome de domínio sob o qual o SAPO se registou. O seu fornecedor de acesso terá o seu próprio nome de domínio que fará certamente parte do seu endereço de e-mail.

Há outras siglas internacionais como **co** - que denomina uma empresa; **ac** - instituições académicas como as universidades; **gov** - domínios governamentais; e **org** - para organizações não comerciais nem governamentais, como as de caridade (por exemplo a Greenpeace está em greenpeace.org)

Mas para ser ainda mais confuso, nos Estados Unidos, as empresas usam a sigla **com** em vez de **co** e as universidades usam **edu** em vez de **ac**.

A World Wide Web

Sempre que vê um endereço de Internet com o prefixo **http://**, significa que tem de lhe aceder com o seu browser de World Wide Web. Para tornar os endereços de Web ainda mais fáceis de reconhecer, a maior parte das organizações prefixa os seus nomes de domínio com **www**.

A Web é a causa do fantástico aumento da Internet nos últimos dois anos, principalmente pela sua fácil utilização. Qualquer pessoa familiarizada com Mac ou Windows sentir-se-á em casa com a interface de hipertexto de "apontar e clicar" da World Wide Web. Parece-se um tanto com um jornal ou uma revista electrónica, com imagens e texto, mas muitos sites de Web possuem clips de vídeo, som e animação.

Para se ligar a um site de Web, tem de digitar o seu endereço no browser de Web, que é o programa utilizado para visualizar as páginas da World Wide Web. Vá ao menu File, clique no comando Open Location e espere que a caixa Open Location se abra. Digite correctamente o endereço de Web e clique no botão Open. O seu browser identifica a página de Web e transfere-a para o seu PC.

Outro método para digitar o endereço de uma página é editar a barra Location no topo da janela do browser - é aquela barra branca comprida entre as duas filas de botões de controlo no Netscape Navigator. Pode editar o texto na barra da mesma maneira que

Sites de Internet essenciais

Os locais que tem de visitar impreterivelmente.

cyber.net - A vossa revista está recheada de matérias em http://www.forum.pt/cyber.net/

Altavista - Motor de pesquisa da Internet e Usenet. É, talvez, a mais poderosa ferramenta de pesquisa para encontrar ficheiros e documentos em http://www.altavista.com/

SAPO - Um índice dos sites da World Wide Web em Portugal em http://www.sapo.pt/

Yahoo! - Este excelente directório de sites da Internet também lhe dá uma ferramenta de pesquisa em http://www.yahoo.com/

C|Net - Revista on-line com uma secção de ajuda Internet em http://www.cnet.com/

Arquivo de ezines e textos sobre tudo e todos. http://www.etexts.org/

Os melhores newsgroups Usenet para recém-chegados à Internet em news:alt.newbie. news:news.answers e todos os pt.* e o soc.culture.portuguese

Todos os ISP nacionais, num espaço sempre atento ao que vai mudando http://www.forum.pt/cyber.net/

Os endereços de correio electrónico portugueses estão quase todos em: http://www.sapo.pt/email/ http://registrade.pt/clicknet/



edita qualquer outro campo de texto no Windows; digite o endereço e prima [Return].

Para mudar de uma página para outra, só tem de clicar nos links de hipertexto, que são palavras individuais ou linhas de texto normalmente coloridas a azul e sublinhadas. As imagens e os ícones também podem ser links e normalmente têm uma moldura azul a identificá-los. Se não tem a certeza de que uma imagem constitui um link, mova o rato por cima dela: se aparecer um texto na linha de informação no fundo da janela do browser de Web, então é um link a outra imagem ou página. Quando os links de texto estão sublinhados a cores diferentes, isso significa que já visitou esses links.

E-mail

O correio electrónico, ou e-mail, é uma das utilizações mais emocionantes da Internet. É simplesmente uma forma de enviar mensagens de texto para outras pessoas que têm acesso à Internet. Pode enviar e-mail para milhões de pessoas com o simples toque de um botão, aceder às páginas da World Wide Web e até juntar-se a grupos de discussão que o bombardeiam com mensagens sem ter de mexer um dedo. O e-mail é rápido (as mensagens podem ser entregues no outro lado do mundo em menos de cinco minutos) e é barato (o custo de uma chamada local para qualquer sítio do mundo).

Pode reconhecer os endereços de e-mail porque eles contêm o sinal **@**. O endereço de e-mail da cyber.net é **cyber.net@forum.pt**. A parte antes do sinal **@** é um username estabelecido pelo administrador de sistema.

Mailing lists

Pode obter informação sobre qualquer assunto - que será enviada directamente para o seu PC - ao subscrever uma mailing list. Muitas mailing lists contêm textos de mensagens encontradas em newsgroups Usenet, só que em vez de andar a pesquisar a Usenet à procura de cada mensagem, ela chega à sua caixa de correio por si própria. As mailing lists podem versar sobre qualquer assunto e conter mensagens de e-mail, novidades e press releases sobre um dado assunto.

Para se juntar a uma mailing list tem de enviar o seu nome e endereço de e-mail para a lista e esperar uma resposta. Depois de um espaço de tempo que pode ir de cinco minutos a uma semana, o seu primeiro e-mail deverá chegar. As mailing lists funcionam de várias formas: fornecem uma cópia de cada mensagem de e-mail enviada para a lista, ou um sumário das mensagens disponíveis que é criado por um administrador e enviado a intervalos regulares.

A maioria das mailing lists poderá ser subscrita através de um processo simples. Corra o seu programa de e-mail e digite o endereço da mailing list na linha 'To'. Normalmente, deixa-se a linha 'Subject' em branco. Digite o comando de subscrição, exactamente como foi especificado, no texto da mensagem. É importante não acrescentar nenhum outro texto à mensagem porque a subscrição pode não chegar ao seu destino. Depois de ter enviado o comando de subscrição, deverá receber uma resposta dentro de algumas horas indicando-lhe que a sua subscrição foi bem sucedida. Antes de dar por isso, mensagens de e-mail começarão a chegar à sua caixa de correio regularmente.

Eis um exemplo. Para subscrever o The Babylonian Times, a mailing list dedicada à série Babylon 5, deve enviar uma mensagem para **mdb@le.ac.uk**, com o texto SUBSCRIBE B5-NEWSLETTER na linha de assunto, deixando o corpo da mensagem em branco. Lembre-se de invalidar qualquer ficheiro de assinatura que possa ter estabelecido, porque isso pode afectar a subscrição. Para desistir da mailing list, envie uma mensagem com UNSUBSCRIBE B5-NEWSLETTER como assunto para **mdb@le.ac.uk**, certificando-se novamente de que invalidou o seu ficheiro de assinatura.

Newsgroups

Apesar de serem chamados newsgroups, a quantidade de notícias propriamente ditas na grande maioria destas áreas de discussão é quase nula. "Conversa de chacha" seria um nome mais apropriado para o forum de discussão multi-megabyte que é a Usenet, mas mesmo que a conversa seja por vezes trivial, é quase sempre divertida. Qualquer nome que tenha como prefixo news: é o nome de um newsgroup.

Para ler os newsgroups, precisa de ter acesso a um servidor de news (que são os computadores que distribuem as mensagens enviadas para os newsgroups) com um leitor de news. A maior parte dos fornecedores de acesso portugueses tem servidores de news e fornece acesso aos newsgroups como standard do seu pacote de acesso à Internet. Os servidores de news (e há centenas deles na Internet) são criados para trocar informação com a máquina mais próxima, de forma a que quando é enviada uma nova mensagem a um dos servidores de news, ela passe gradualmente de máquina em máquina através da Internet. O endereço do seu servidor de news será provavelmente o nome de domínio do seu servidor de acesso, antecedido do prefixo "news", como por exemplo **news.telepac.pt**

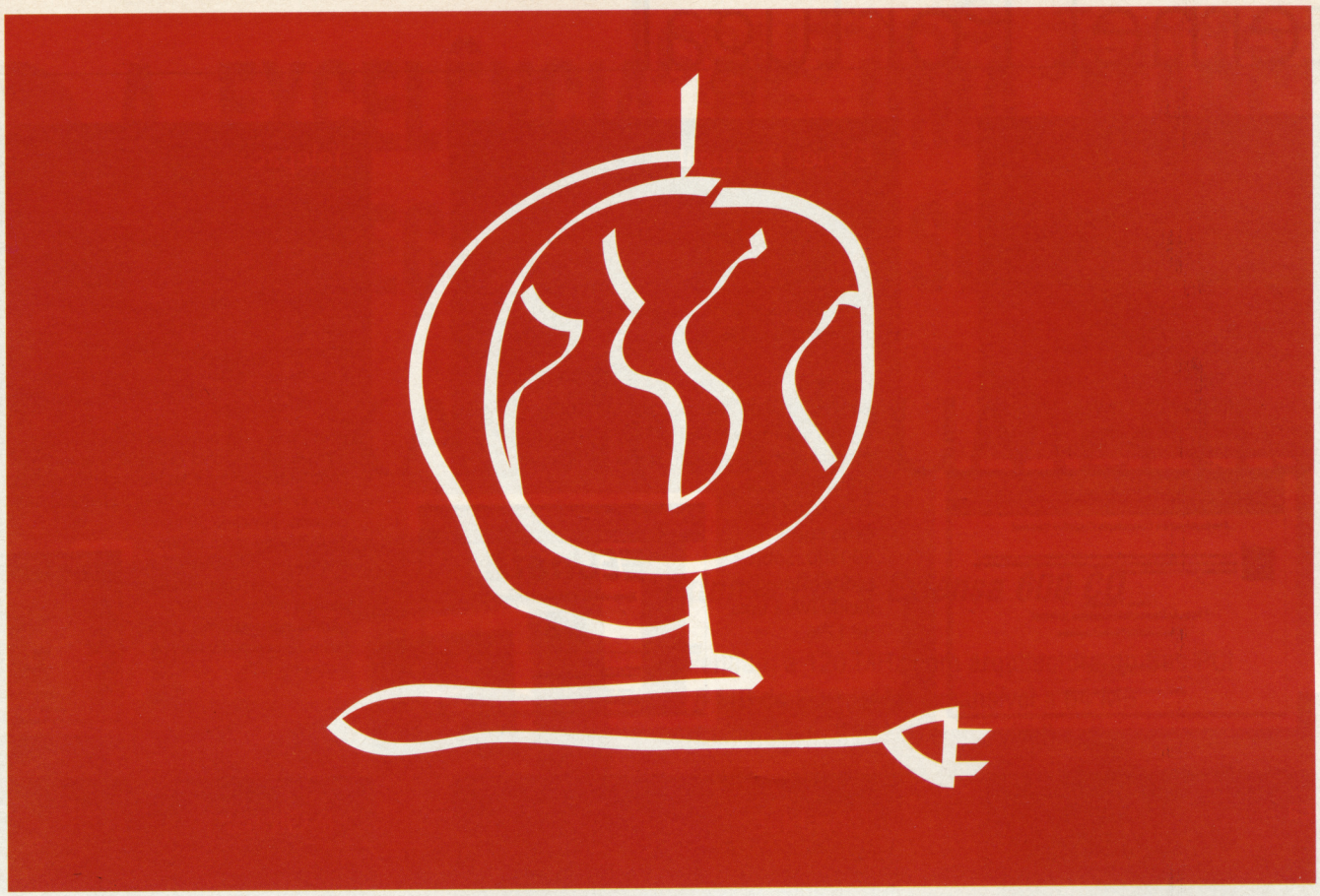
Quando corre o seu newsreader, uma lista dos newsgroups disponíveis aparece numa janela. Pode ser a lista de todos os newsgroups disponíveis no seu fornecedor de acesso ou uma lista dos newsgroup que já subscreveu. Para visualizar o conteúdo de um newsgroup, só tem de clicar duas vezes no seu nome. Isto faz com que o newsreader visualize todas as mensagens desse grupo noutra janela. Para ler o conteúdo de uma mensagem, clique duas vezes no seu título na janela ou seleccione o comando Read Article do menu. O texto do artigo é visualizado numa terceira janela.

Um dos melhores leitores de news é o Free Agent for Windows e é muito fácil de usar. Seleccione o newsgroup que pretende na janela Subscribed Newsgroups (topo esquerdo) clicando no nome do newsgroup. Seleccione a mensagem que deseja ler na janela Subject (topo direito) e ela aparece na janela principal na parte de baixo do ecrã. É só isto.

Para responder a uma mensagem escolha o comando Follow Up Article no menu Post. Para criar uma nova mensagem e enviá-la para o newsgroup, escolha o comando New Article no mesmo menu. Se quiser manter a sua resposta privada, pode enviar uma resposta pessoal a qualquer mensagem clicando no comando Reply Via Email no menu Post, e um e-mail é enviado para

Como encontrar sites

Actualmente, há tantas páginas na Web que é difícil encontrar exactamente o que se pretende. Se esse for o caso, há uma óptima solução: um motor de pesquisa, que é um programa especial que cataloga a Internet, pesquisa todas as páginas de Web, armazenando-as numa base de dados. Quando nos ligamos a um motor de pesquisa na Web, digitamos apenas o assunto da pesquisa e o programa encontra-o. Os resultados da pesquisa são normalmente visualizados como uma série de páginas de Web, bastando clicar nos links para ir aos sites. O Alta Vista (http://www.altavista.digital.com/) e o Excite (http://www.excite.com/) são bastante bons. Se procura um programa específico, deve utilizar um dos sites que lhe permitem pesquisar os inúmeros sites de armazenamento de ficheiros na Internet. O Filez (http://www.filez.com/) permite-lhe pesquisar cerca de 60 milhões de ficheiros, mas precisa de saber parte do nome do ficheiro do programa que está a procurar. Para encontrar um programa shareware específico, tente http://www.shareware.com/



O mundo demorou 7 dias a ser criado. Ligue-se a ele em 1.

Internet: tudo o que você precisa para ficar on-line com o mundo é um computador, um modem, uma linha telefónica e muita paciência, se não escolher a IP. A IP é um novo Internet Service Provider a operar em Portugal. E quando dizemos "novo", é como se estivessemos a dizer moderno, activo, ágil, expedito e tudo o mais. E para prová-lo, temos um pequeno argumento, pequeníssimo aliás: o prazo. A IP está em condições de o ligar à Internet em 24 horas. Se quer saber como é que isto se consegue, a resposta é: tecnologia de ponta, experiência dos nossos técnicos e um sentido de serviço único. Se é possível fazer algo pelos clientes, faz-se. E o mais rapidamente possível.

IP, Internet em Portugal no mais curto espaço de tempo. Por muito tempo.

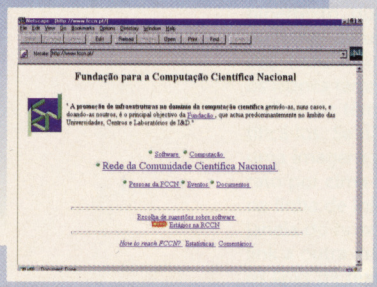
ip

Av. Duque d'Ávila, 23-A, 1000 Lisboa. Tel: 316 03 28 Fax: 352 63 14 E-Mail: ip@ip.pt URL: http://www.ip.pt

Internet Portugal

FCCN
(01) 848 19 06, (01) 847 95 07
info@fccn.pt
http://www.fccn.pt/

A "mãe" e o "pai" da Internet, gere a RCCN (que fornece os serviços às universidade e outras instituições de natureza não lucrativa) e tem uma função regulamentadora e gestora deste meio. São. nomeadamente os gestores do PIX e do domínio *.pt.



EUnet Portugal
(01) 314 33 11
info@EUnet.pt
http://www.Eunet.pt/

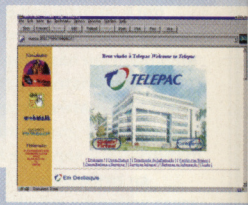
Das cinzas do primeiro ISP comercial português (o PUUG) surgiu a EUnet, cujas infraestruturas de redes, já o PUUG utilizava.

Pontos de acesso: Lisboa e Porto
Preços: Taxa de Activação: 2.000$00. Assinatura mensal: 4.250$00; a assinatura mensal compreende 30 horas de ligação grátis em cada mês. Cada hora extra custa 300$00. Sobre todos os preços incide IVA à taxa de 17%.



Telepac
0800 200 079 (linha verde)
info@mail.telepac.pt
http://www.telepac.pt/

O ISP mais diversificado. Presente em (quase) todo o lado. Uns dizem que é um elefante numa loja de porcelanas. Outros que é uma maravilha. Decidam-se.
Pontos de acesso: A 15 de Setembro de 96, a lista indicava 77 pontos de acesso um pouco por todo o país.
Preços: Taxa de activação: 1600$00. assinatura mensal: até 15 horas 2500$00; até 20 horas 3000$00; acesso até 30 horas 4000$00. 2$00/minuto após as trinta horas. O serviço NetPac cobra 5.000 escudos por cada 30 horas de utilização (com débito directo por multibanco) mas as horas não utilizadas podem ser transferidas para o mês seguinte. Sobre todos os preços incide IVA à taxa de 17%.



Esoterica
(01)7620005
info@esoterica.pt
http://www.esoterica.pt/

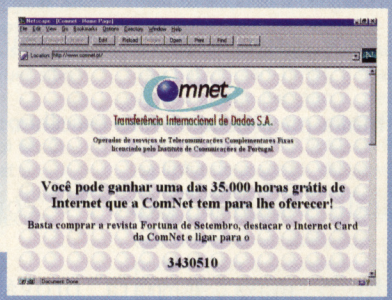
Nascida de uma brincadeira de amigos, profissionalizou-se e agora até recebe as news por satélite. A velocidade de acesso já é melhor.

Pontos de acesso: Lisboa, Porto, Braga, Leiria e Setúbal. Brevemente em mais seis locais do centro do país
Preços: 10.000$00 por trimestre (IVA incluído) sem taxas de ligação ou limites de tráfego/horas.



ComNet
(01) 343 05 10
comnet@tid.com
http://www.comnet.pt/

Pontos de acesso: Lisboa e Porto
Preços: 5.000 horas por 39 contos anuais; 1.200 horas por 10 contos trimestrais; 450 horas por apenas 3.5 contos mensais

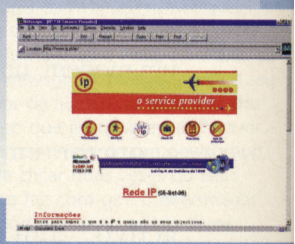


IP Global
info@ip.pt
http://www.ip.pt/

O segundo maior ISP, em concorrência aberta (até nos preços) com a Telepac.

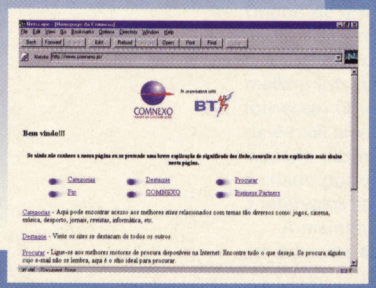
Pontos de acesso: 13 pontos de acesso, estando previstos mais três até ao final do ano.

Preços: Taxa de activação: 1600$00. assinatura mensal: até 15 horas 2500$00; até 20 horas 3000$00; acesso até 30 horas 4000$00. 2$00/minuto após as trinta horas. Sobre todos os preços incide IVA à taxa de 17%.



Internet by C.E.Expresso/Comnexo
(01) 357 55 60
info@ceeint.comnexo.pt
http://www.comnexo.pt/

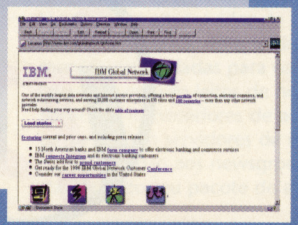
Pontos de acesso: Lisboa, Porto, Braga e Faro
Preços: Taxa de activação: 2500$00. Mensalidade: 4300$00, até 25 horas de utilização. Horas adicionais: 215$00. Acresce IVA.



Compensa/IBM Global Network
(01) 7915888
psoares@vnet.ibm.com
http://www.ibm.net/

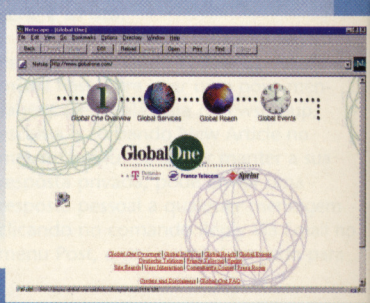
O registo no serviço é feito online (não há mais nenhuma forma) existindo para esse efeito software para OS/2 e Windows. O número para efectuar o registo (modem) é gratuito: 0505 446071 O número de telefone para ajuda é: 0505 313360.

Pontos de acesso: Lisboa e Porto
Preços : 5 horas mensais, 2.330$00; 30 horas mensais, 4.660$00; cada hora adicional, 390$00. Aos preços mencionados acresce o IVA.



Global One/France Telecom
(01) 311 32 10
http://www.global-one.com/

A Global One não trabalha com utilizadores individuais, tendo-se especializado em acessos e infraestruturas para empresas. São providers de providers e têm disponíveis nós de acesso em todas as capitais de distrito nacionais.



A EXCELÊNCIA DE UMA MARCA A UM PREÇO QUE O VAI SURPREENDER

TEXAS INSTRUMENTS



Extensa 600 e Extensa 600 CD

- Pentium a 120 MHz com arquitectura do Bus PCI
- 8 MB de EDO RAM, expansível a 64 MB.
- Disco rígido 810 MB (removível).
- Écran de 12,1" SVGA policromático (Extensa 600 CD).
- Som a 16 bits com 2 altifalantes estéreo.
- CD-ROM 6X (Extensa 600 CD).

Extensa 650CD e Extensa 650 CDT

- Pentium a 133 MHz com arquitectura do Bus PCI
- 256KB de cache L2.
- 16 MB de EDO RAM, expansível a 80 MB.
- Disco rígido 1,08 GB (Extensa 650 CD) e 1,35 GB (Extensa 650 CDT), ambos removíveis.
- Écran de 12,1" DSTN (Extensa 650 CD) e 11,3" TFT, ambos SVGA policromáticos.
- Som a 16 bits com 2 altifalantes estéreo.
- CD-ROM 10X (modular).

Com a nova Série Extensa 600 e Extensa 650, você poderá constatar que os computadores portáteis não são caros. Pode dispor de modelos com um processador Pentium a 120 ou a 133MHz, com 8 ou 16 MB EDO RAM, écran até 12,1", CD-ROM 6X ou 10X e plenas capacidades multimedia.

Os novos computadores portáteis da Texas Instruments oferecem-lhe excelentes prestações a um preço que o vai surpreender. Não deixe passar esta oportunidade e consulte as lojas Triudus.

LISBOA

C. Com. Amoreiras Loja 1089 ▮ Telef. 383 18 08
C. Com. Fonte Nova, (Benfica) ▮ Telef. 714 46 96
C. Com. Alvalade Loja 80 ▮ Telef. 796 33 90
Rua Alves Torgo,19E (Praça do Chile) ▮ Telef. 846 16 56

PORTO

Shopping Brasília, Loja 215 ▮ Telef. (02) 606 35 23

BRAGA

Rua do Taxa, 48 ▮ Telef. (053) 26 18 44

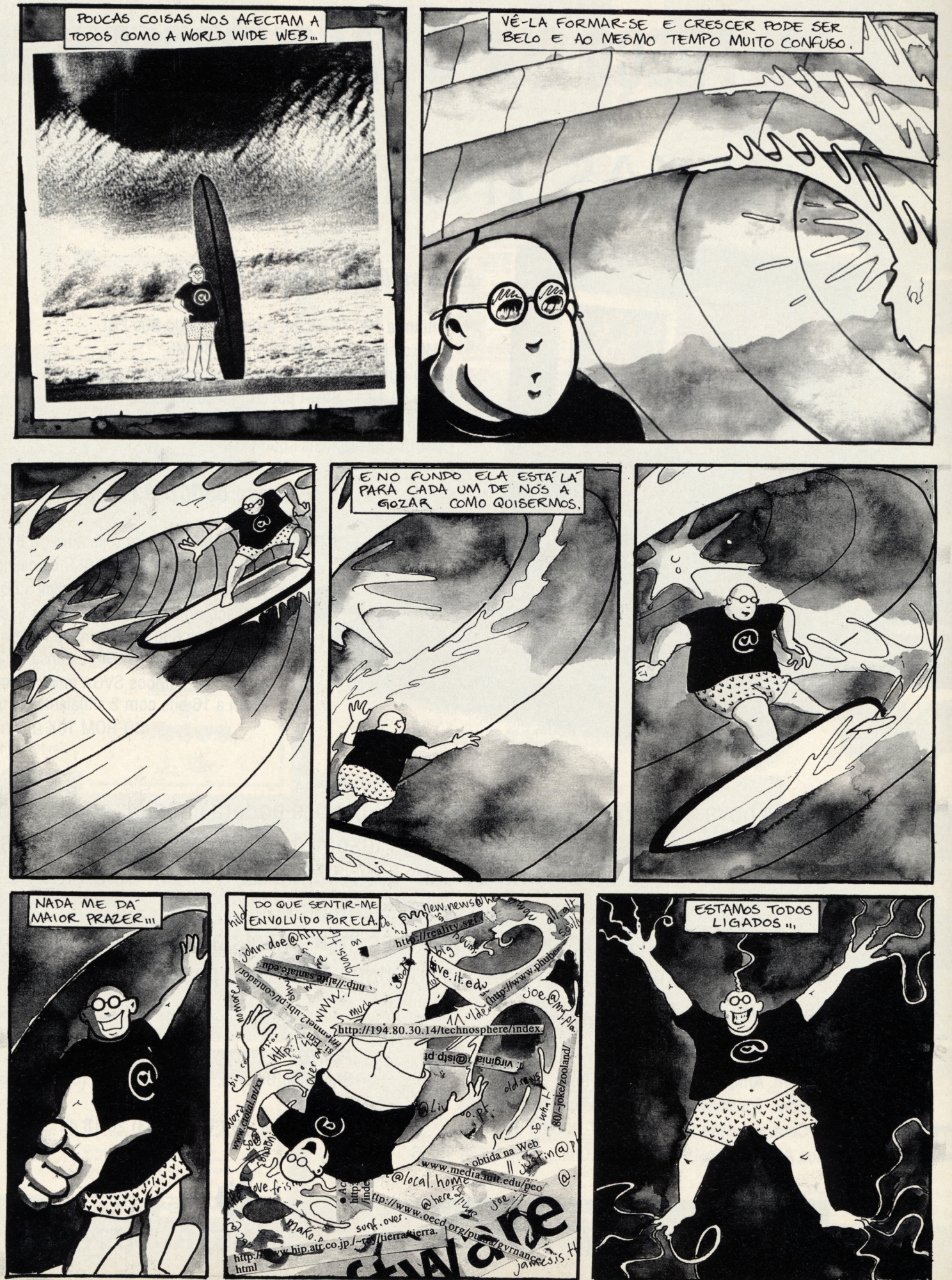
TRIUDUS

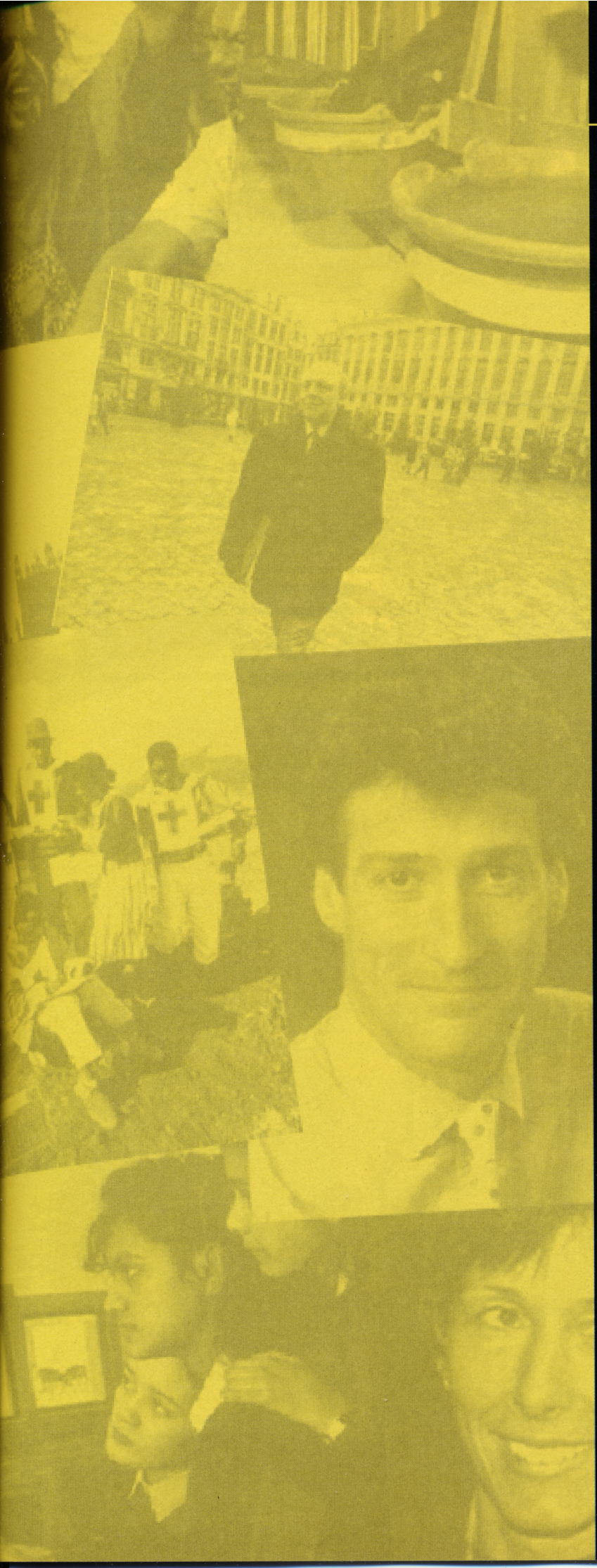
Linha Verde 0500 1774

TEXAS INSTRUMENTS

inter@ivo

As aventuras de Ivo Nickname:uma vida sem largura de banda





Suplemento de Multimédia e CD-ROM

cyber.net

Sumário

Breves 72
Portuguesas e boas, não são só as castanhas. As nossas breves também.

Virtual Book Series 75
Elefantes e outros animais mais domésticos num livro irresistível.

Notícias d'Amanhã 76
Compre jornais. Não compre jornais. Compre jornais. Leia.
Informe-se. Procure o que lhe interessa...

E (outras) Análises

Weird 84
Esquisito, não é? E porquê?

Broken Sword 86
As aventuras de um americano em Paris.

Down in the Dumps 87
Desventuras de uma família na América. Nojento e delicioso.

Syndicate Wars 88
A sequela. Melhor do que o original. Inconfundível e irresistível.

The Pandora Directive 90
Mais um filme que um CD-ROM. Bem, são seis CD.
Vale a pena ir à página.

Nihilist 91
O jogo que provocou um hack? Ou mais um shoot'em'up?

F1 Manager 92
Saídos do volante, passamos a gestores. Haverá pachorra?

Shatered Steel 93
As batalhas mech continuam na moda.
Porque não compatibilizar os vários jogos?

Consolas 94
Mais jogos para a Saturn.

O Inter@ivo este Mês 95
Ou um guia para o nosso magnífico CD-ROM.

Play



Bem, já estamos em Janeiro. Ou melhor, não estamos. Para os mais assíduos na compra da vossa melhor revista mensal, ainda estou a tempo de desejar festas felizes, muitas prendinhas e em caso de dúvida no jogo a comprar para alguém, não se esqueçam de consultar as páginas seguintes.

Bem, mas para efeitos de calendarização já estamos em Janeiro. Significa que todas as apostas grandes deste já saturado mercado de software foram lançadas e agora começa a época terrível dos balanços e tomada de decisões para 97.

Ainda a tempo desta quadra natalícia chegou-nos às mãos uma das mais esperadas aventuras: Down in the Dumps. Bonito. Extremamente bonito. Mas a nível de aventuras, tudo aponta que grandes obras de arte no domínio da beleza gráfica aguardem nas prateleiras das lojas por quem as compre. E algumas dessas obras podiam estar aqui, detalhadamente revistas, caso não tivéssemos assistido a uma greve dos camionistas franceses. Ora aqui está como uma mobilização de gauleses afecta uma revista sobre multimédia em Portugal. e não me digam que, em economia, tudo não está relacionado com tudo...

Em época de resoluções, remodelações e outras coisas parecidas, também as perspectivas para o que ao português e a Portugal diz respeito estão em jogo. 97 indica-nos uma feira mundial: a Internet World'97 que decerto nos dará novidades no que respeita ao envolvimento de empresas na área dos jogos on-line. O próximo ano também nos trará, estou certo, reestruturações várias. Uma actuação importante do SIG PT Multimédia e a presença de mais produtos "made in Portugal" no mercado. Finalmente, e arriscando-me sem dúvida a uma violenta dor de pescoço, olho para o ano de 1996. A nível de distribuidoras de CD-ROM assisti ao nascimento de duas (Inforjogos e APlus Multimedia), à ligação entre a BMG Interactive Portugal e a Lusomundo (que entretanto distribui a Disney Interactive), ao rompimento dessa ligação e à consolidação de todas as outras empresas, no que diz respeito às marcas representadas.

O que será que 97 vai representar? Para os leitores, uma revista cada vez melhor revista. Com novidades online. Também queremos a vossa participação. O meu e-mail está à vossa espera. Sugiram modificações, façam reivindicações. Usem, mas não abusem...

João Oliveira
joao.oliveira@forum.pt

BMG muda

A BMG Interactive Portugal trocou de empresa de distribuição, desfazendo a ligação com a Lusomundo que datava de há seis meses atrás e que tinha sido o baptismo desta última empresa na distribuição de CD-ROM.
Para Teresa Moreira, directora de marketing da Lusomundo, entidade que recentemente começou a distribuir os produtos da Disney Interactive e que também é a responsável pela comercialização da Sony Playstation, esta separação é "um assunto privado das duas empresas e por isso não temos comentários a fazer". Ficámos assim sem saber de que lado teria partido a separação...
Para Luis Sobral, a mudança "é natural" e faz parte da actividade e das escolhas normais das empresas, "tudo relacionado com os objectivos a atingir".
Assim, a BMG passou a ter os seus produtos próprios e os das suas representadas (Activision e 7th Level) distribuídos através da firma Inforjogos, empresa que se apresentou recentemente e que detém, já, os catálogos de várias editoras, nomeadamente da linha branca da Virgin e da Sierra (lembram-se da colecção "Larry" ?). Para esta empresa é com "agrado que conseguimos esta distribuição" mas não quis adiantar mais pormenores dado que "ainda não temos o contrato assinado". **J.O.**

Novidades da Microsoft

Agarrem-se. Aqui estamos com as novidades da Microsoft. Desta vez a rapaziada uniu-se à Intel (outra vez?) e lançaram o NetPC. Não se assustem... não é um substituto, é só mais um membro da família PC. Isto permite aos fabricantes de PC construir arquitecturas Intel baseadas em sistemas Microsoft, e assim reduzindo os custos globais inerentes aos PC. Possivelmente a novidade mais interessante deste mês é a iniciativa Zero Administration for Windows. Pretendem dar maiores níveis de controlo aos administradores através de processos de automatizados de actualizações do sistema operativo e instalação de aplicações. O Visual Basic já devia de estar na mira há algum tempo. Visual Basic 5.0 Control Creation Edition é a nova ferramenta de programação que pode ser descarregada em versão de pré-lançamento em **http://www.microsoft.com/vbasic/**.
Finalmente o brinquedo novo para os webmasters. Internet Studio é o nome do bicho. Permite aos programadores incorporar funções Active Desktop, tais como HTML avançado, Active X, Java e scripting no sistema de programação Visual Basic ou Jscript. Bem bom. Mas será que esta malta não pára para comer ou dormir? Muitas ferramentas só num mês.



J.V.

Volumes Explosivos

Não, não bombas disfarçadas prestes a rebentar e a decepar membros de algum incautos. Mas também são, à sua mui própria maneira, VOLUMES explosivos. De três em três meses aterra na Música Alternativa (a distribuidora destes CD curiosos que ainda não referi) um simpático volume que se dá pelo nome de VOLUME. São músicas originais, remix ou versões exclusivas de grupos tão diferentes ou tão esquisitos como os "The Cure" e "Jock Scot with The Nectarine N°9" (isto é nome de grupo?).

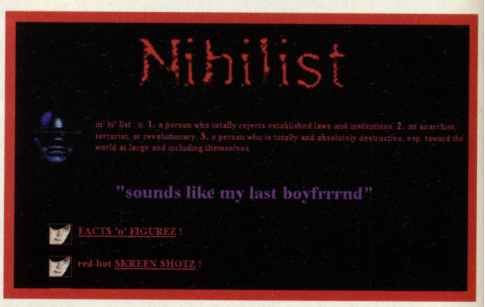
Custam 3600 escudos e a razão porque aparecem nestas páginas é que além do CD áudio, também está integrado na caixinha um livrinho de 192 páginas e um CD-ROM onde se ouve e se vê imagens simples mas simpáticas de alguma maneira relacionadas com o conteúdo. E a curiosidade mata... E se não os encontrares, liga para o (01) 7788393.A Música Alternativa diz-te onde os encontrares.

J.O.

Nihilist



▲ O antes de clicar...



▲ E o depois de dar o salto...

Pois, isto de andar a navegar pela Net à caça de informações sobre os jogos tem destas coisas. No decorrer da nossa investigação sobre o Nihilist (façam o favor de ir à página 91) demos de caras com um "ataque pirata" de hackers à página da Philips Media (**http://www.philipsmedia.com**) sobre o jogo. Uma amante fanática deste jogo tratou de "depreciar o namorado" escrevendo o quanto gostava deste jogo e não do namorado...

Big site is watching you!





Grupo Forum On Line - http://www.forum.pt

GRUPO FORUM

Concepção e manutenção de páginas - mais informações pelo tel.: 351 1 3138207

Notícias

O pessoal por cá não pára... Há mais software nacional no mercado, e os responsáveis são os rapazes da SIM, Sociedade Ibérica de Management. São três os produtos para Windows 95 da gama TOPGEST: TOPFACT - Gestão Comercial, TOPCONTA - Contabilidade e o TOPSAL - Salários. Está no mercado a nível nacional a preço competitivo. Visite o site (em **http://www.sim-lda.pt**) desta software house nacional, enquanto esperamos por mais novidades nacionais.

Para evoluir é preciso investir. E foi isso que a Planet fez. Agora pode trabalhar em estações de trabalho Silicon Graphics. Tem ao seu dispor as melhores máquinas para tratamento e edição de imagem. As novidades estão em **http://www.planet.pt**

Não se esqueçam que o prazo de entrega de trabalhos para o Prémio Científico IBM acaba a 31 de Dezembro, ainda vão a tempo. Podem entregar trabalhos originais na área da computação teórica ou aplicada. Contacte a IBM (e-mail: **premio_ibm@pt.ibm.com**) para mais informações.

O quê? Não assistiu á entrega dos prémios da MTV? Já foi em Novembro... Nem acompanhou on-line em **http://ema.mtve.com/?** Tinha RealAudio e vídeo com 15 frames por segundo. Então p'ró ano há mais...todos andar de telélé...

Braga teve circo... de física. A Physis - Associação Portuguesa de Estudantes de Física esteve presente na Mostra de Ciência e Tecnologia do Programa Galileu. Composto por estudantes universitários de Física de todo o país estes jovens tentam despertar o interesse pela ciência nesta área. Qualquer dia pelo andar do sucesso do Circo da Física vamos ter por aí grandes génios internacionais.

Os computadores já ouvem!

O software de reconhecimento de fala está a evoluir. A IBM lançou já um produto para a área da saúde. O MedSpeak/Radiology permite reconhecimento de fala em tempo real com um vocabulário de mais de 25.000 palavras. Este produto foi desenvolvido em conjunto com radiologistas de dois dos mais reputados centros de saúde dos E.U.A. Esta é a proposta da IBM para os profissionais de radiologia que precisam de tirar partido da produtividade inerente à fala continua em simultâneo com as vantagens da integração nos sistemas de informação dos hospitais. Isto significa obtenção de resultados e de decisões mais rápidas diminuindo as estadias nos hospitais. Aqui está a informática ao serviço da saúde.



Helpware é a última novidade para utilizadores de computadores IBM. Também já está disponível em Portugal. Integra um serviço de suporte técnico via telefone Helpline nas redes do Porto e de Lisboa. Funciona das 9:00 e as 19:00 em dias úteis. Cobre todas as questões técnicas das linhas Aptiva, Thinkpad, PC Desktop e PC Server bem com o respectivo software. O serviço existe para todos os clientes que adquiriram computadores pessoais desde 2 de Julho. Isto significa que durante 30 dias para o software e um período de 12 a 36 meses para o hardware há assistência gratuita via telefone. Depois disso, o acesso a este serviço requer o pagamento de uma assinatura mensal. Não deixa de ser uma vantagem agradável para se comprar um IBM.

J.V.

Do tamanho do bolso

PSION é o apelido de dois Palmtops e os seus nomes são Series 3c (o pai) e Siena (e o filho). Com 1 ou 2 Mb de RAM e um ecrã„ 480x160 a preto e branco o Series 3c tem incorporado processador de texto, folha de cálculo e uma agenda entre muitas outras coisas. O descendente (Siena) tem o mesmo software do pai mas é mais pequeno, menos potente mas mais barato, pode vir a ser um campeão de mercado. Qualquer um pode ser ligado a um PC ou a uma impressora.

Extensivo

Os novos laptops EXTENSA 600 e EXTENSA 600CD da Texas Instruments estão mais rápidos, com capacidades multimédia e a um preço adequado. Para saber se vale mesmo a pena é melhor entrar em contacto com a Texas.



AITEC

A AITEC esteve recentemente na República Checa na Academia de Ciências de Praga. Houve um curso de uma semana destinado aos principais gestores das cinco maiores incubadoras de empresas. A AITEC foi lá explicar à malta como é que as coisas funcionam. O modelo apresentado foi reconhecido como o mais viável para a economia local. Avizinha-se uma colaboração estreita com as empresas checas. Começamos a dar cartas lá fora...

Entretanto o grupo AITEC adquiriu 25% do capital social da Megamédia - Soluções Multimédia, SA., empresa líder na área do multimédia e soluções Internet e Intranet. Com esta aquisição, o grupo AITEC, que conta com 26 empresas, reforça a aposta no sector das novas tecnologias da nova sociedade de informação.

Microsoft - Última Hora

A Microsoft lança tantas coisas novas para o mercado que estamos a pensar contratar um estagiário somente para dar vazão e trabalhar com os produtos novos.... É impressionante a velocidade a que esta gente lança novos produtos e serviços e estabelece acordos com outras empresas. Desta vez Bill Gates & Co. definiu o desenvolvimento do novo DirectSound 3D HAL. Agora os fabricantes de hardware podem produzir uma API comum para o desenvolvimento de produtos de som 3-D acelerados para PC. Mais ainda. A BT e a MCI alargaram os acordos de colaboração com a Microsoft para o desenvolvimento de serviços intranets globais. E... para o próximo mês deve haver muito mais.

J.V.



Aquanta

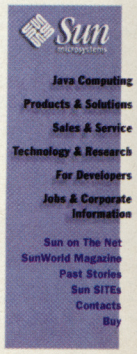
Já está on-line o site da nova linha de PC Aquanta da Unisys (**http://www.aquanta.com**) disponível em português. Está a ser comercializado no nosso país em seis configurações distintas. A nova linha dos Aquanta EN vem substituir os antigos MN e são equipados com a mais recente tecnologia para notebooks. Os mais potentes da linha têm processador Pentium 150 Mhz. Aguentam com 64 Mb de EDO RAM e disco rígido com capacidade até 2 Gb. Uma das novidades mais fabulosas é a bateria de lítio com capacidade de 10 horas. Tem como opção diversos "extras" como CD-ROM 6x e mala de transporte... O preço recomendado começa na casa dos 620.000$00. É pena que não seja propriamente para qualquer bolsa.

Muito dinheiro

A Sun conseguiu bater o seu próprio recorde. No primeiro trimestre do seu ano fiscal conseguiu um crescimento de 50% no valor das suas acções. Mas não ficaram por ai, os lucros aumentaram 25%. Jean Gosselin, director geral da Sun Portugal, mostra-se muito satisfeito com este arranque que diz mostrar uma grande solidez. Se tem seguido atentamente as noticias por aqui não está a estranhar.

Realmente com a qualidade das novas UltraSPARC e a filosofia do Network Computing baseado em Java é muito natural que o sol brilhe para os lados da Sun (hehehe...).

J.V.



Escolha do Editor

Virtual Book Series

João Oliveira *lembrou-se dos seus tempos de criança em que se sentava nos joelhos do pai. Agora é tudo muito diferente... mas igual.*

Tudo igual e tudo diferente. Longe vão os tempos em que crianças com sono pegavam nas calças dos papás e os levavam para o quarto onde lhes liam as histórias exigidas pelos filhos, ou seleccionavam o livro pretendido e davam apoio, nas perguntas inquietantes de quem consegue juntar as letras para formar palavras mas o significado delas está tão longe de ser compreendido como as savanas africanas.

Nestes tempos mais tecnológicos, já temos a oportunidade, graças a esta série de "Virtual Book", de voltar a sentar os miúdos (e não só) nos joelhos, só que em frente a um computador. De clicar no rato em vez de humedecer os dedos no folhear do livro. Tudo o resto é semelhante, com a vantagem da utilização de recursos multimédia para um melhor aproveitamento e tratamento da informação que está ou poderá estar num livro. É que estes "Virtual Book" substituem com eficácia um gravador de cassetes, uma enciclopédia e alguns dos documentários televisivos sobre animais.

Embora seja aborrecido ter colocar o computador a 256 cores de cada vez que abres o "livro" temos sempre a vantagem de não existirem ficheiros perdidos no aparelho. Adoro as instalações que não o são, aqueles amorosos CD-ROM que sabem que os donos gostam da privacidade do seu disco e não o enchem com ficheiros que nunca mais retiraram... E de conseguir ler o livrinho nas mais variadas línguas. E, é bom frisar, o português ser muito razoavelmente português. Ser mesmo português, embora a Infogrames exista no Brasil. Não choca, pelo menos, a leitura. E sendo o livro para uma faixa etária relativamente nova, convinha mesmo que fosse assim.





▲ Podemos abrir os desdobráveis, clicando. Muito fácil, nada trombudo.

Terminados os pormenores linguísticos, vamos ao conteúdo. O dito cujo agrada. E só vi "O Elefante". Faltam-me os outros, O Urso, O Leão, O Lobo. E os domésticos que seguir-se-ão: O Gato, O Cão e O Cavalo. No caso português a aposta foi em grande: pela primeira vez vi CD-ROM a serem vendidos em quiosques. A nível comercial é uma aposta muito grande e poderá dar os seus frutos. É que o preço também aterrou, em relação a produtos originais: 4000 escudos por cada um. O preço de um CD de música. Adiante.

Como é que afinal isto funciona?

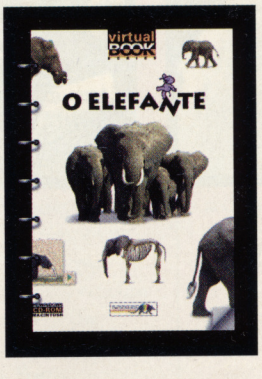
▲ Destruição total. Estes elefantes reguilas...

✔ A concepção, o produto, o preço. Enfim, quase tudo.

✘ Letras algo pequenas dá vista cansada para novos e (menos) novos.

☎ A Plus Multimedia / Infogrames
(01) 466 51 71

486/33
8Mb RAM





Depois de escolhida a língua (coisa que já foi feita uns parágrafos atrás) abre-se o livro. Literalmente. Com índice. Com um botão (chamado "Navegador") que faz as vezes do folhear apressado dos dias de hoje. Com fotografias que ao carregar dum botão aumentam como se fossem desdobráveis num livro real. Quando estamos a ler sobre determinado assunto temos a oportunidade, por vezes, de ouvir sons. E um outro botão ajuda-nos a compreender, por exemplo o avanço do período glaciar. Ou de ver a diferença quantitativa (em metros de altura) entre um elefante e um dinossauro.

Para nos distrair (ou, função principal, distrair os mais novos) aparece-nos um pequeno elefante-cartoon de cor violeta. Delicioso. Cada vez que clicamos nele temos uma surpresa à espera. Sempre diferente. Sempre de acordo com o assunto focado nas páginas. Sempre divertidamente interessante. Quando vemos o nosso livro a ser destruído a tiros de canhão lembramo-nos: porque é que não pudemos ter um em casa? Pois... o vizinho de baixo...

Nas páginas finais temos um enorme questionário. Cem perguntas. Digamos que o meu saldo não foi muito bom. Mas o questionário não é para humilhar e podemos sempre ir ver às páginas anteriores. Não podemos é voltar atrás para corrigir erros. É como a vida real...

Conteúdo
Apresentação
Valor

Classificação Geral ★★★★½

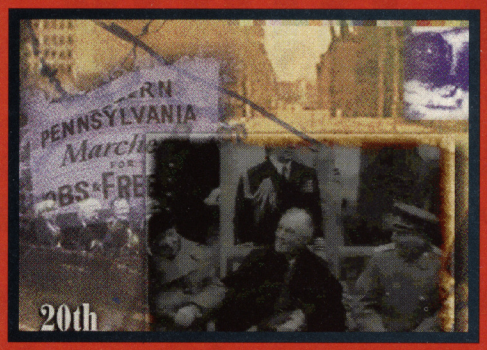
DIÁRIO DE UM SÉCULO

JANEIRO 1982



"Ontem à noite, outro grave disparate deixou Margaret Tatcher e o seu marido mais preocupados do que nunca com o filho Mark, piloto de rallys, perdido nas areias do deserto do Sahara".
The Daily Mail"

FEVEREIRO 1945



"Enquanto os exércitos da União Soviética, Grã-Bretanha e Estados Unidos da América se preparavam para dar o golpe final à Alemanha Nazi, os Três Grandes encontraram-se em Yalta, para discutir o futuro da Alemanha após a sua inevitável derrota".
"Greatest Moments of Our Time"

MARÇO 1996



"Os custos de policiamento dos protestos no canal Newbury ultrapassam os mil milhões de libras este fim de semana, com a oposição mantendo-se tão arreigada às suas opiniões como há dois meses atrás, quando começaram os movimentos de despejo".
"The Times and The Sunday Times 1996"

MAIO 1937



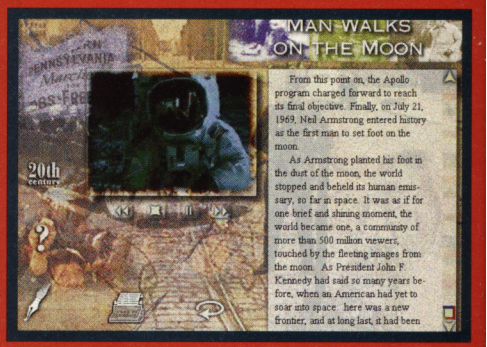
O acidente de Hindenburg selou o destino do dirigível na aviação comercial, já desafiado pelo desenvolvimento do avião pressurizado, com destaque para o Douglas DC-1".
"Greatest Moments of Our Time"

JUNHO 1900



"A revolta dos "Boxers" chineses - a sociedade secreta xenófoba que é apoiada pela dinastia imperial - está a assumir proporções tais que já se prepara uma intervenção europeia em grande escala."
"The Daily Mail"

JULHO 1969



"Assim que Armstrong pôs os pés na poeira da Lua, o mundo inteiro parou e não tirou os olhos do seu emissário humano, tão longe lá no espaço. Por um breve momento, foi como se o mundo fosse uno, uma comunidade de mais de 500 milhões de pessoas".
"Greatest Moments of Our Time"

SETEMBRO 1991



"Esta manhã, Jackie Man, refém de Freed, estava já a caminho da Grã-Bretanha. Numa declaração tipicamente vaga, o piloto do Spitfire disse que lhe "levaria algum tempo" a recuperar do período de reclusão e a redescobrir a liberdade.
"The Daily Mail"

OUTUBRO 1967



"Uma manifestação pacífica em Washington, contra a Guerra do Vitename, tornou-se violenta quando centenas de manifestantes atravessaram o rio e invadiram o Pentágono, derrubando a barreira de soldados, armados com espingardas e baionetas".
"Chronicle of the 20th Century"

NOVEMBRO 1928



"Mais de cem vítimas morreram no navio britânico "The Vestris". O comandante do navio, Capitão W. J. Carey, morreu como manda a tradição do seu ofício. Foi visto de pé, no convés, enquanto o navio se afundava".
"The Daily Mail"

NOTÍCIAS D'AMANHÃ

Quem disse que a ausência de notícias é uma boa notícia? Jon Smith, por esta vez, tem o prazer de anunciar a chegada de quatro novos discos, que nos dão conta do passado recente.

ABRIL 1996



"O Serious Fraud Office vai lançar, esta semana, uma investigação oficial sobre o colapso da milionária empresa Ostrich Farming Corporation, devido à preocupação crescente de centenas de investidores".

"The Times and The Sunday Times 1996"

AGOSTO 1974



Menos de dois anos após uma vitória esmagadora na sua reeleição, Nixon viu-se tão atolado no escândalo do Watergate, que foi forçado a tornar-se no primeiro presidente a demitir-se do cargo".

"Chronicle of the 20th Century"

DEZEMBRO 1912



"O norueguês Roald Amundsen alcançou finalmente o Polo Sul, ganhando a corrida à expedição britânica, liderada por Robert F. Scott. Não há notícias sobre o destino da expedição escocesa".

"Chronicle of the 2oth Century"

Novos discos ressuscitam a História recente... "Nunca tivemos nada tão bom", afirma o público comprador de CD-ROM... Milhões de palavras à nossa disposição: médicos de todo o país preparam-se para avaliar os riscos do excesso de informação...

Entre eles, estes títulos podem preencher aqueles pormenores irritantes que impedem uma conversa de fluir precisamente no momento em que se tenta argumentar sobre o estado da nação. Podem igualmente proporcionar-lhe uma bela razia aos adversários, num jogo de Trivial. Como se chamava aquela jovem - aquela - que casou com o empregado turco? E aquele navio petroleiro que sofreu um acidente, algures no país de Gales?

> *O conhecimento é uma coisa brilhante, não acham? Se ao menos tivéssemos percebido isso quando ainda andávamos na escola...*

Sarah Cook, é a resposta, cortesia do "The Times 96". A menina de 13 anos mudou-se para o estrangeiro para estar com o seu marido Musa Komeagae. E o navio-tanque era o "Sea Empress", de nacionalidade libanesa, que infelizmente chocou contra as rochas perto de Milford Haven, na noite de 15 de Fevereiro.

O conhecimento é uma coisa brilhante, não acham? Se ao menos tivéssemos percebido isso quando ainda andávamos na escola... Cada um dos quatro discos que analisámos pormenorizadamente encerra um abordagem diferente. "Chronicle of the Twentieth Century", da Dorling Kindersley (distribuido em Portugal pela Porto Editora), por exemplo, é um título maravilhosamente abrangente, viciante, pesquisável, apresentado com todo o requinte, que visa fornecer uma visão detalhada da história recente, de uma forma simples e aliciante.

"The Times and The Sunday Times 1996", como era de esperar para quem já conhece a edição de 1995 é um recurso poderoso capaz de o surpreender e fascinar a cada clicar do rato. Rejeita uma apresentação sensacionalista, em prol de uma dedicação sensata ao facto puro.

"Centenary", do "Daily Mail", reproduz um conjunto maciço de artigos de jornal num estilo non-sense, mas o período de cem anos que abrange pemite-lhe ser muito mais selectivo; a caixa de bombons de destaques históricos coloca-o entre a Dorling Kindersley e o disco "The Time".

"Greatest Moments of Our Time" apostou na extravagância multimédia, concentrando-se nos vídeos clips dos seus arquivos, acompanhados por uma série de sinopses históricas.

E finalmente...

"O inventor mais louco do Reino Unido" foi nomeado este mês no novíssimo CD-ROM "Daily Mail" - Dr. Mate Laszio Telcs, inventor não só do isqueiro falante, mas também do acendedor eléctrico que se acciona ao som de uma certa nota tocada por um violino. A palavra "excêntrico" vem-me imediatamente à cabeça.

E agora passemos ao nosso carro de exteriores, para ficarmos a saber das últimas sobre...

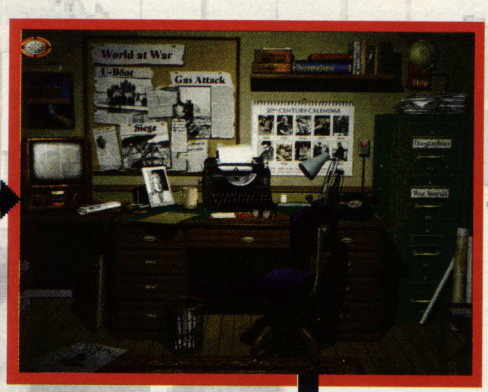
Continua na pág. seguinte ▶

THE CHRONICLE OF THE 20TH CENTURY

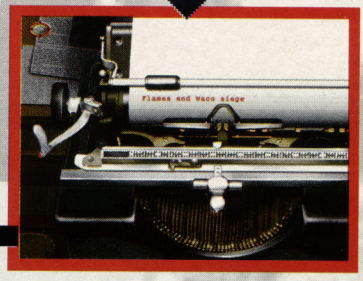
À medida que o século XXI se aproxima, a DK regista mais um disco para a posteridade.

Partida

Todas as viagens no "Chronicle of the 20th Century" começam aqui, na "redacção virtual". Os pinos e as fotografias mudam sempre que lhes faz uma nova visita; clique em qualquer um dos objectos para começar a explorar.



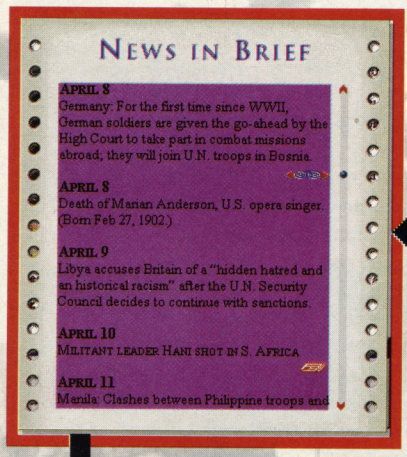
A máquina de escrever na secretária, por exemplo, está a despejar uma série de cabeçalhos ao acaso. Puxe a alavanca das páginas e clique no texto, para mergulhar na história.



Aqui, uma imagem surpreendente do cerco de Waco, no Texas, em 1993.



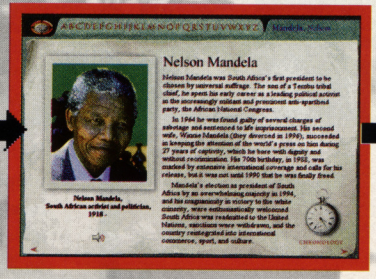
A caixa "News extra", no fundo do ecrã, à direita, percorre uma série de cabeçalhos contemporâneos, e já agora podemos ver o que se estava a passar nos meses circundantes - é só dar um saltinho ao painel pesquisável "News Review", que está à esquerda. Clique na caixa "News in Brief" no topo direito do ecrã, e...



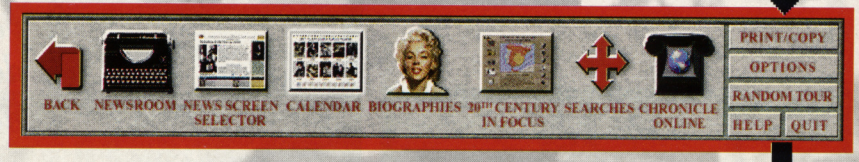
...pode ver a lista das grandes notícias do mês. Muitas não passam de um pequeno resumo, mas outras têm links para peças mais substanciais. Neste caso, a história sobre a morte do líder da juventude, Chris Hani, tem direito a uma entrada suplementar só para ele.



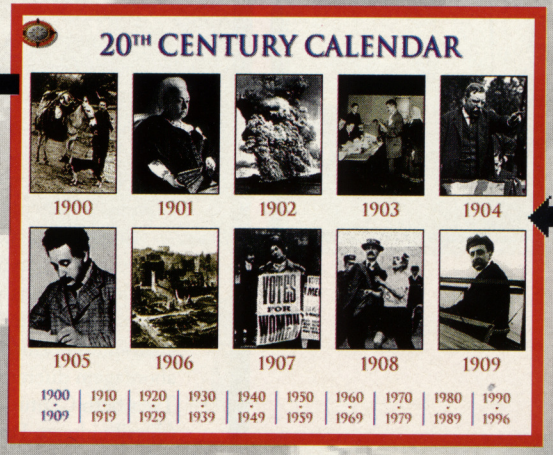
As palavras e os nomes a vermelho funcionam como hipertexto; clique num deles e salte para uma referência remissiva. Fomos espreitar a entrada sobre Nelson Mandela, na secção "Biographies".



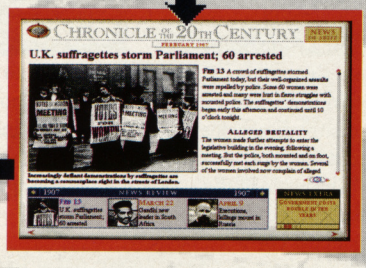
Um clique no ícone altifalante brinda-nos com uma gravação dos discursos do líder sul africano. Mas avancemos. Clicando no ícone à esquerda no topo do ecrã...



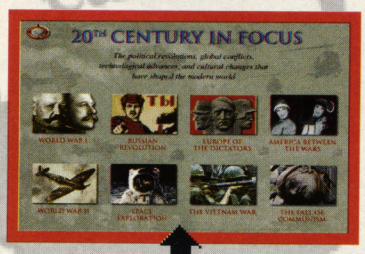
...vamos dar a este conjunto omnipresente de ferramentas para navegação. A opção "back" redirecciona os nossos passos, mas examinemos antes o "Calendar". Uma imagem impressionante serve de link para os grandes furos jornalísticos relativos a cada ano.



Neste caso, fomos até 1907, para ficarmos a conhecer o trabalho das sufragistas. O tom contemporâneo do texto está de certa forma deslocado do contexto, sensação que se vai acentuando à medida que lemos os acontecimentos chocantes.



Outra opção disponivel na barra de navegação principal visa pôr a "20th Century in Focus", com uma série de oito "documentários" multimédia. Estão um bocadinhos dispersos mas conseguem estabelecer a ligação entre os tópicos.





▲ A "redacção virtual" oferece-nos mil e uma formas de aceder às histórias do disco, incluindo este livrinho de escândalos.

✔ Tão recreativo como informativo, e com muita garra.

✘ Deixa-nos sempre com vontade de saber mais do que aquilo que eles têm para nos oferecer.

Compra acertada

☎ Porto Editora / D.K. (02) 606 28 13

486/33
8Mb RAM



▲ Os painéis de pesquisa pairam sobre a janela activa, para que possa planear os próximos passos sem se desorientar. Há pelo menos uma notícia por dia.

◀ Continuação da página anterior

THE CHRONICLE OF THE 20TH CENTURY

Avanços tecnológicos, globalização; duas Grandes Guerras, mais o lançamento da cyber.net. Bzoing... reconheço que o século vinte teve bem a sua dose de excitação.

Está tudo no CD, desde os acontecimentos que levaram a Nigéria a tornar-se o primeiro protectorado britânico (1 de Janeiro de 1900), aos tumultos em Tembisa, na África do Sul, que custaram a vida a 15 pessoas (31 de Julho de 1996).

E tudo servido com o estilo e perfeccionismo a que a Dorling Kindersley já nos habituou: écrãs cheios de fotografias, tudo muito bem conjugado. Logo à partida sentimo-nos à vontade, gozando o total controlo sobre as centenas de factos que nos rodeiam.

A Dorling Kindersley parece seguir os passos da Disney, literalmente aclamando cada novo lançamento como o mais recente numa linha de "clássicos", ainda antes de o produto estar acabado. É importante que se resguardem da autocomplacência - há momentos no "Chronicle of the 20th Century" em que não conseguimos evitar o forte desejo de outra coisa - eu sei lá - qualquer coisa completamente extraordinária e inesperada. Alguma coisa que não seja tão previsível, tão DK.

"É um verdadeiro estimulador da curiosidade, com o qual ficamos completamente absorvidos."

Mas não há motivo para reclamar quando se produzem obras de arte multimédia tão notáveis como esta.

Os dois milhões de palavras estão bem integradas em artigos remissivos e apresentações, com um ecrã estilo jornal para cada mês do ano.

Somos constantemente estimulados a descobrir novos factos, que oferecem algo de novo a explorar. A "newsroom", que funciona como a nossa base, é a manifestação mais óbvia desta tendência; está cheia de objectos clicáveis oferecendo diferentes caminhos para chegarmos ao conteúdo básico do disco.

"The Chronicle of the 20th Century" é uma perspectiva quase perfeita dos cem anos que passaram, com tudo o que isso implica. Alguma profundidade foi inevitavelmente sacrificada na busca de não deixar nada de fora. Mas a forma como nos deixa ansiosos por mais e mais, é uma das grandes vitórias deste disco; um autêntico incentivo à nossa curiosidade, um estimulante para a imaginação, capaz de nos absorver totalmente.

Podemos criticá-lo por não passar de uma compilação dos "grandes êxitos da história" - uma espécie de "best of" que oferece uma perspectiva meramente superficial dos factores sociológicos e históricos por detrás dos grandes cabeçalhos, ao contrário do que é conseguido no "Daily Mail". E podemos queixar-nos também do tratamento dado às mulheres, apenas retratadas comos sex symbols.

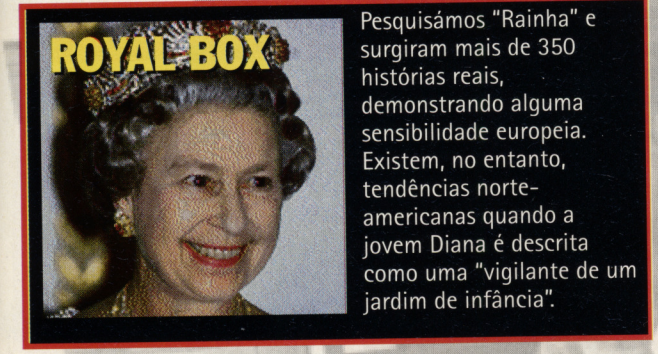
Em alternativa, talvez bem mais produtiva, deixemo-nos levar pela visão contemplativa e deslumbrada da idade moderna. A cada minuto aprendemos algo de novo. Não se pode pedir muito mais, pois não?



▲ Marilyn Monroe, satélites e bombas nucleares - que raio de mundo este!

Classificação Geral ★★★★☆

Continua na pág. seguinte ▶



Pesquisámos "Rainha" e surgiram mais de 350 histórias reais, demonstrando alguma sensibilidade europeia. Existem, no entanto, tendências norte-americanas quando a jovem Diana é descrita como uma "vigilante de um jardim de infância".

◀ Continuação da página anterior

✔ Abrangente, potente e de fácil utilização.

✘ Demasiado caro para utilizadores domésticos; mais imagens teria sido ideal.

☎ News Multimedia
0044 171 2213754

386SX 33
4Mb RAM

THE TIMES AND THE SUNDAY TIMES 1996

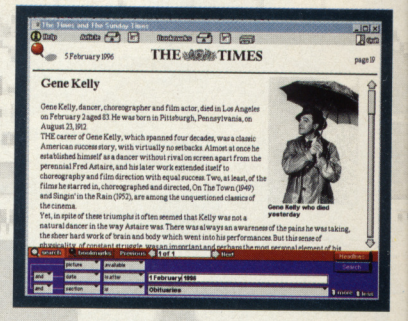
É por esta razão que adoramos os CD-ROM. The Times and The Sunday Times 1996 é um recurso único, com potencialidades, inimaginável noutro meio. Só com a tecnologia de um CD podemos ter acesso a tal manifestação de informação - a sua incrível utilidade vale todos os tostões que custa.

Passe algum tempo com a edição do ano passado e ficará com uma ideia do que estou a falar. Quase todas as palavras impressas em cada edição de duas páginas são reproduzidas no seu ecrã, pesquisáveis e acessíveis instantaneamente.

Claro que levaria vários dias a ler cada artigo deste disco, mas a verdadeira vantagem deste CD está nas suas opções de pesquisa. Pode procurar uma palavra em particular em todos os artigos, e seleccionar os critérios da sua pesquisa por data, título, secção e até por linha.
É extremamente fácil de utilizar, e permite-lhe seleccionar informação específica - mesmo que não tenha bem a certeza do que está a procurar - com uma espontaneidade surpreendente.

O valor que representa para as escolas, bibliotecas e jornalistas é evidente. Mas que fazer com o utilizador normal; aquele que só quer manter-se electronicamente actualizado sobre os assuntos correntes?
Nesse caso, o custo do pacote já não é justificado com tanta facilidade. Pesquisar é bastante difícil; existem longas listas de títulos pouco reveladoras e com uma disposição insuficiente para dar apoio suplementar à investigação (como acontece no disco "Daily Mail", por exemplo).

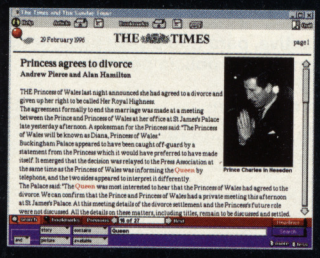
Aquilo que vê é o que obtém. E se procura especificamente a edição electrónica completa de um jornal diário, não precisa de se preocupar mais. Se for apenas curioso, ficará muito melhor com um dos outros discos deste destaque.



▲Pode pesquisar a necrologia se se estiver a sentir mórbido.

ROYAL BOX

Uma pesquisa à palavra "Rainha" resultou em 1062 artigos. Uma rápida combinação entre "Rainha" e "Realeza" diminuiu as coisas para 386 histórias. E isso cobre apenas seis meses, o que dá uma ideia da perfeição do disco.

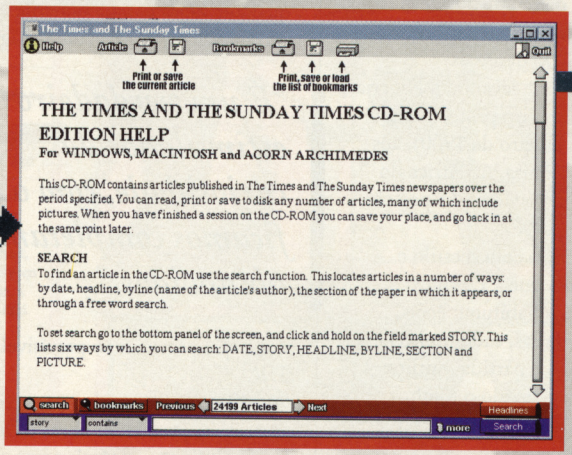


Classificação Geral ★★★½☆

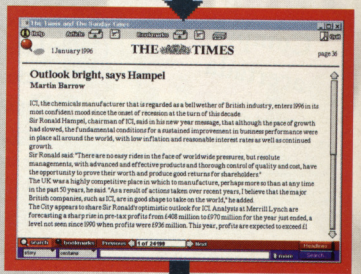
THE TIMES AND THE SUNDAY TIMES 1996

Todo um ano de notícias num disco.

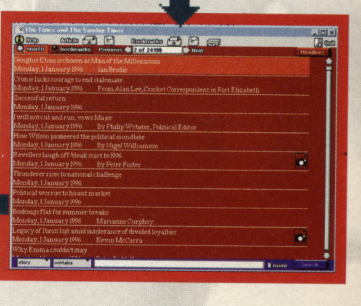
A utilização deste disco é simples. Cada artigo está armazenado como página de texto, e pode (se assim o quiser) folheá-las, página a página, absorvendo as notícias como uma esponja.



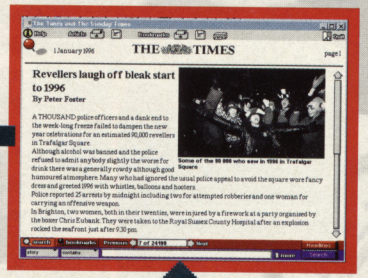
O disco abre sempre com este útil ecrã de instruções, porque vai ser usado em ambientes onde várias pessoas diferentes precisam de lhe aceder.



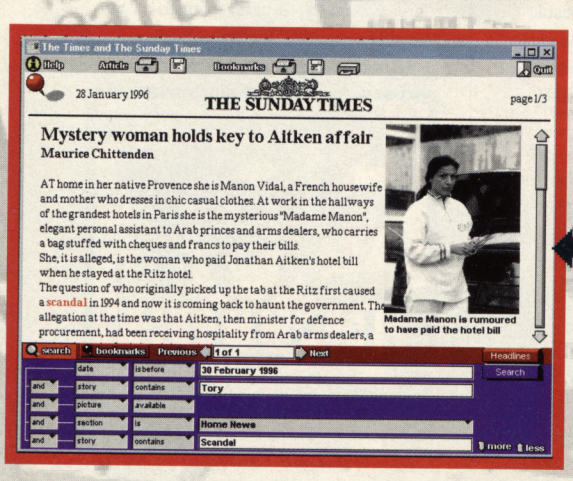
Depois de entrar nos artigos, há várias opções disponíveis; pode utilizar os ícones do topo para imprimir ou guardar o texto, ou pode fazer um bookmark da página para referências futuras.



Ao clicar no botão 'Headlines' aparece uma lista das histórias. O ícone da câmara avisa-nos que há uma imagem relacionada com a história, como esta...



Mas o disco 'Times' mostra mesmo o que vale com as suas potentes funções de pesquisa; assim, pode escolher qualquer número de critérios na sua pesquisa, de forma a seleccionar exactamente a história que procura.



THE DAILY MAIL: 100 AMAZING YEARS

É fácil esquecer a importância que este jornal já teve quando vemos o *'Daily Mail'* perder-se no marasmo dos tablóides existentes. Agora, este novo CD-ROM, concebido para celebrar o 100º aniversário, simboliza-nos e faz renascer o que foi considerado o "verdadeiro fundamento do jornalismo moderno".

Afinal, foi o primeiro jornal a incluir uma página dedicada a mulheres (logo na sua primeira edição), lançou e ganhou uma campanha muito importante para divulgar notícias não censuradas da Guerra Boer. Nessa altura, vendia mais de um milhão de cópias, o que o tornou de longe o jornal mais vendido do mundo. Trazia reportagens de guerra de alguns dos melhores jornalistas e efectivamente derrubou o governo Asquith com as suas alegações de que Kitchener fornecia munições de qualidade inferior aos novos recrutas.

Os dias de glória tinham terminado, mas o seu brilho tem uma continuação, graças a esta fascinante compilação de histórias e fotografias. Sendo uma compilação, dá-nos o supra-sumo das suas reportagens.

Os cinco milhões de palavras, 4000 imagens e 50 clips de vídeo estão catalogados por ano, embora o índice de pesquisa ajude o 'seleccionador de anos', fornecendo alguma continuidade no tempo.

Pode pesquisar através de diferentes 'secções' em cada ano: Notícias, Realeza, Artes, Correio Feminino, Estilos de Vida e Desporto. Todos os artigos importantes e sequelas de cada história estão agrupados e depois organizados cronologicamente.

Mas é essa riqueza de conteúdo que realmente impressiona. Ficará instantaneamente absorvido na riqueza de artigos altamente evocativos que desfilam perante si. Embora haja elementos multimédia significativos, o texto nunca é dominado; é-lhe sempre permitido falar. E tem uma voz potente.



▲ Duas das melhores histórias de um ano que também assistiu ao fogo no Castelo de Windsor.

ROYAL BOX



O Daily Mail é, sem dúvida, notável na sua obsessão pela realeza e não é difícil encontrar quantidades industriais de material relacionado com este tema. De facto, existe uma secção completa dedicada a ele. Uma pesquisa a "Rainha" resultou em 950 artigos.

✔ Um recurso enorme, acessível e indubitavelmente valioso.

✘ O material mais recente é demasiado tablóide e a navegação não é especialmente elegante.

Classificação Geral ★★★★☆

Verulam Publishing
0044 1727 872770

486SX 33
8Mb RAM

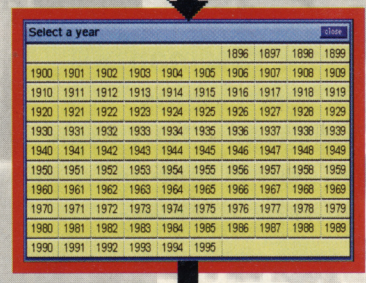
THE DAILY MAIL: 100 AMAZING YEARS

É o 100º aniversário do Daily Mail. Eis o seu presente.

Com 100 anos de história num só disco, o Centenary tem de ser muito mais cuidadoso que o The Times na estruturação da sua informação. Felizmente, fá-lo bastante bem...



O ecrã de abertura não é exactamente um bom exemplo de design, não há prioridades e não é tão convidativo como o título da DK, mas possui uma certa clareza.



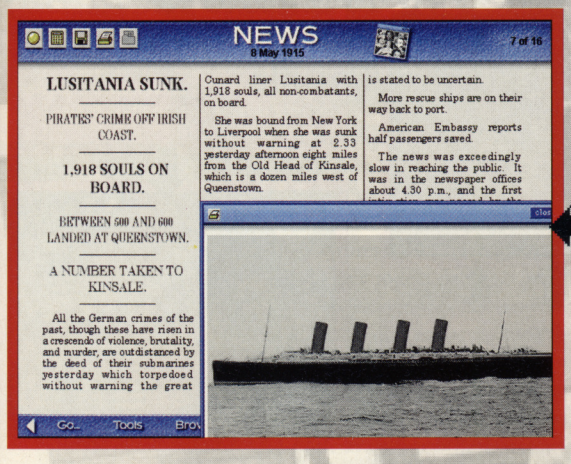
Este é o âmago da questão; a aparência básica mas eficaz do seleccionador de anos. Faça a sua escolha e é-lhe apresentada uma primeira página do estilo introdução ao ano.



Pode escolher uma secção do jornal em particular para explorar ou escolher uma história mais importante deste ecrã narrado. 1915 foi um grande ano para o Mail, e para a maioria das pessoas...



Clique num item de interesse e obtém artigos; as primeiras reportagens, sequelas detalhadas e subsequentes análises estão agrupadas, de forma a terem vida...



Continua na pág. seguinte ▶

Continuação da página anterior

✔ Todas as entradas têm excertos de vídeo narrado, raros na maior parte dos casos.

✘ É insignificante, errático e dirigido para o mercado norte-americano.

GREATEST MOMENTS OF OUR TIME

Intitular um disco "Greatest Moments of Our Time" é sempre ambicioso - como podemos decidir quais são os momentos mais importantes? Os programadores deste disco possuiam uma solução original se bem que não fosse inteiramente satisfatória: escolher os que têm excertos de vídeo raramente exibidos. Assim, desaparecia o vídeo do Kennedy a ser assassinado e entrava o seu velório e funeral.

Hula-hoops e hippies estão lá; a descoberta do DNA não. Mas isso não é surpreendente porque o disco é dirigido para o mercado norte-americano. Todos os pioneiros mencionados são norte-americanos, assim como a maioria dos 'Acontecimentos Mundiais'. Mais ninguém tem hipótese.

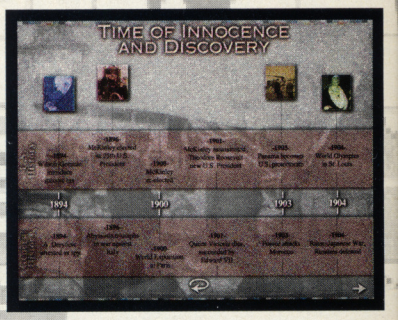
A ideia por trás do Greatest Moments é boa - todas as entradas têm vídeo com narração, e há texto. Pode escolher títulos como Desporto, Cultura e Estilos de Vida ou Líderes, ou seleccioná-los dos índices de 'assunto' e de 'figuras'.

Mas o índice está incompleto; procure Voyager e não encontrará, mas pesquise Neptuno, Júpiter, Saturno e Urânio e encontrará entradas relacionadas com a expedição da Voyager. E não há links de hipertexto.

Pior ainda é que existem alguns erros, como por exemplo, os Beatles no início de carreira terem-se chamado 'Silver Beatles' - eles eram os Silver Beetles, com um 'e'. Talvez isso seja um tanto exigente, mas num CD-ROM com menos de cem entradas não deveria ser difícil obter informação correcta.

A parte mais frustrante do disco é a cronologia. Dividida entre acontecimentos norte-americanos e gerais, não há o menor parágrafo de informação sobre qualquer acontecimento que não esteja abrangido por um dos 100 clips de vídeo. Eu teria sacrificado os vídeos de miúdos a dançar o hula-hoops para pôr mais informação.

Se tivesse que dar um nome a este disco, ter-lhe-ia chamado "Um Século de Vídeo". 'Greatest Moments' nunca. Teria sido melhor como vídeo acompanhado de um panfleto; melhor ainda se os seus criadores nunca se tivessem dado ao trabalho em primeiro lugar.



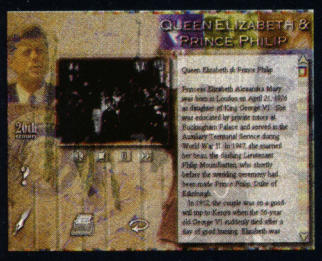
▲ A 'Timeline' tenta encaixar os clips num determinado contexto histórico.

Classificação Geral ★★½☆☆

☎ EME/Koch Media (01) 387 70 07

486/33 8Mb RAM

ROYAL BOX



A Rainha Isabel II e George VI merecem entradas no Greatest Moments of Our Time, mas é-lhes dada pouco importância. A coroação da Rainha é descrita como "deslumbrante", enquanto a breve entrada sobre George VI fala mais de Eduardo VIII.

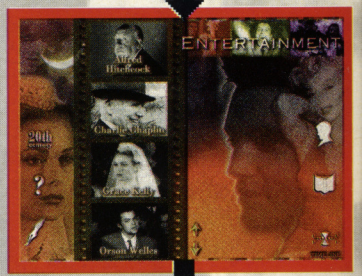
GREATEST MOMENTS OF OUR TIME

Uma fascinante viagem pelos passados 100 anos - ou uma colecção de vídeos ao acaso?

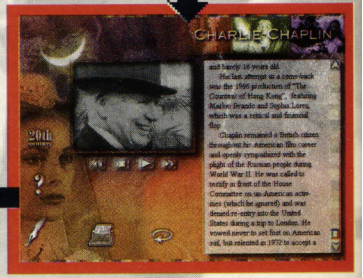
Os clips de vídeo divididos arbitrariamente em sete secções: Acontecimentos Mundiais, Pioneiros, Líderes, Ciência e Tecnologia, Cultura e Estilo de Vida, Entretenimento, e Desporto. Ah, e também existe um jogo de perguntas e respostas.



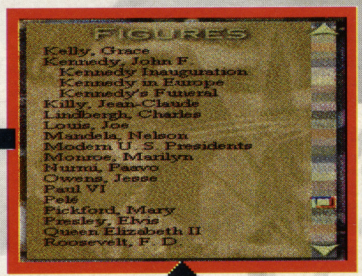
Escolha uma secção e ser-lhe-ão apresentados filmes. Neste caso, há dez para escolher, todos eles norte-americanos, exceptuando Chaplin e os Beatles.



Clique no lendário comediante e poderá apreciar um extracto de um minuto de um filme. No entanto, regista o seu 77° aniversário em 1966 em vez dos seus trabalhos mais recentes.



Além do ecrã com os oito filmes, pode escolher o seu vídeo em duas listas - uma em 'Subjects' e a outra em 'Figures'. Está na altura de pôr fim à nossa viagem...



... com uma selecção final do último menu. Os textos quase não nos dizem nada sobre Nelson Mandela, preferindo concentrar-se numa visão mais geral sobre o Apartheid na África do Sul.



Continua na pág. seguinte ▶

E ainda...

PORTUGAL 95

Portugal 95. Factos do ano. Guterres e Foz Côa juntos? Tá bem, continuemos...



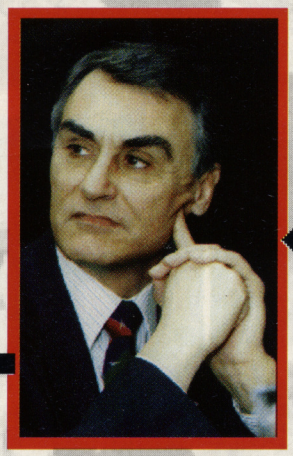
Este é o menu que o irá acompanhar. O dia do jornal é o do aniversário deste prezado repórter que repara...



... que a principal notícia do dia era que Cavaco tinha definido uma estratégia para a conferência da U.E.



E deu para observar uma fotografia...



Videos, também há. Aqui, conseguiria ver (se esta revista fosse interactiva) o "casal real" no dia do seu casamento.



Por outro lado, todos conhecemos a linda Catarina. Pelo menos é uma das 100 personalidades do ano, com direito a fotografia!



PORTUGAL 95

Os portugueses apenas tiveram uma experiência no campo dos CD-ROM de jornais. Chamou-se Portugal 95 by Correio da Manhã. João Oliveira deu, na altura, uma olhadela...

É surpreendente ser o Correio da Manhã a lançar este compacto de referência dos principais factos ocorridos e relatados pelo jornal, mas as surpresas não ficam por aqui. Naquela rodela de metal prateado (neste caso, um pouco avermelhado) conseguiram enfiar as capas de 365 números do popular jornal e mais alguns números esclarecedores: 40 vídeos com os principais factos, 5000 notícias das quais 363 com texto integral e fotos e as 100 personalidades do ano. Neste último caso, podemos consultar biografias dessas figuras e ver uma fotografia ampliada.

Logo no inicio dá para ler um texto do director-adjunto (Andrade Guerra) em que se descreve um pouco da história do jornal e, sem papas na língua, se assume que "o público leitor manifesta cada vez mais interesse pelo jornal que qualifica de "sensacional", enquanto um pequeno grupo de detractores persiste em considerá-lo "sensacionalista"."

Qualidade à parte, o CD possibilita-nos alguma interacção. Podemos assinalar quais as histórias que já lemos (embora não seja tão intuitivo como parece) e dia-a-dia, observar todos os textos e fazer comentários às páginas, que serão guardados num pequeno bloco de notas electrónico.

Para consultar pode utilizar duas maneiras: vai à barra do tempo e escolhe o dia pretendido, clicando depois em algumas das notícias da primeira página, ou utiliza os menus ao lado para ver por temas (cultura, economia, política, sociedade, entre outros) as mesmas notícias.

Para classificar é fácil, dos cinco pontos possíveis, dou três pela originalidade do caso português, e mais um e meio pela qualidade e imagem geral. Mas tenho que retirar um e meio pela falta de ferramentas de pesquisa, pois para andar à procura de todas as notícias sobre um determinado tema, tem de folhear todos os números do jornal. E mesmo em CD-ROM, isso cansa...

Classificação Geral ★★★☆☆



Já alguma vez foi raptado por extra-terrestres ou tem um amigo que entrou em combustão espontânea? Não? A **Rachel Harrison** *não conhece ninguém nessas condições. Mas muita gente conhece.*



Weird



▲ Num minuto está sentado a ver televisão, no minuto seguinte já está transformado num monte de cinzas, recolhidas no seu cinzeiro preferido.

O que é que Yuliya Vorbyeva, Francis Battalia e Andreas Rill têm em comum? Boa tentativa - mas eles não são os lançadores de martelo da Europa de Leste. A resposta é muito mais simples do que isso. Todos eles são estranhos.

O último CD-ROM da TwoPointZero revela que a acima mencionada Vorbyeva, depois de receber um choque eléctrico quase fatal, descobriu que era abençoada com visão de raio-X e consequentemente era encontrada com frequência no hospital local. E Francis Battalia? Ele era conhecido por Comedor de Pedras (por razões óbvias) e tinha uma tendência para fazer ruídos enquanto andava. De três em três semanas, ele 'purgava' uma grande quantidade de areia para ter espaço para as suas refeições sedimentárias. E Andreas Rill? Numa carta enviada para um amigo, ele profetizava as datas e os resultados de ambas as Guerras Mundiais, e provavelmente se lhe perguntassem também sabia que a Alemanha iria vencer a Inglaterra por penalties nas semi-finais do Euro 96.





Weird está repleto de histórias sobre o sobrenatural, e não tem nada de evasivo ou trivial. Fenómenos 'sérios' em grande escala como os OVNIS, círculos misteriosos em campos, raptos extra-terrestres, fotografia mediúnica e combustão humana espontânea também aparecem. Estes assuntos são abrangidos com muito mais detalhe e o material fascinante é tratado com sabedoria. Para proporcionar uma certa autoridade, a informação é frequentemente suportada pela entrevista em vídeo a um especialista. Por exemplo, o ex-investigador de OVNIS do Ministério da Defesa, Nick Pope, aparece regalando-nos com histórias de visões de extra-terrestres. Da mesma forma, Jonathan Downes, um criptozoologista, dá-nos a sua opinião especializada de alguns animais bizarros super peludos.

▲ Sabia que existe uma palavra para definir o fenómeno da chuva de peixes? Pois existe e chama-se Fafrotskies. Agora já sabe!

Fotografia mediúnica

Não é muito comum, mas é um recurso muito útil para projectar os pensamentos de alguém em filme fotográfico. Uma capacidade que pode provocar alguns embaraços.

Este é um disco bastante pesquisado, mas esse trabalho duro é recompensado. A informação documental do Weird é fantástica e o balanço entre o sobrenatural e a idiotice está à vista.

Weird não divulga a sua essência paranormal com demasiada facilidade e fá-lo trabalhar arduamente para conseguir atingir esse privilégio. Porque, em parte, é um jogo de aponte e clique. Com um panorama em 3D, é encorajado a exercitar o seu desejo de viajar e caso consiga 'estar' em 15 ambientes diferentes terá visto 45 minutos de vídeo, visualizado mais de 3000 imagens e ouvido mais de uma hora de áudio sobre todo o tipo de fenómenos misteriosos.

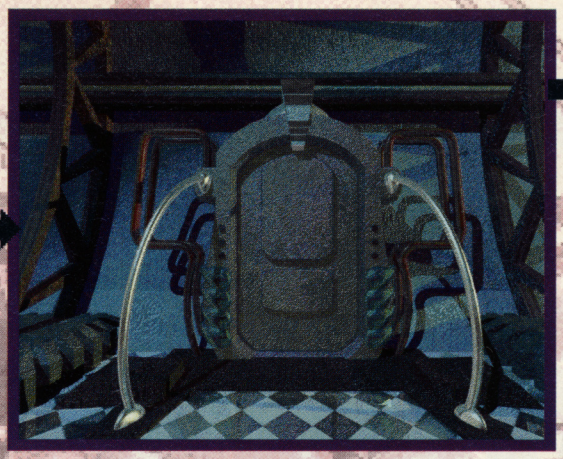
No entanto, não é assim tão simples quanto isso. De maneira a proteger os seus segredos, o mundo virtual é condimentado com escuros becos e obstáculos. Muitos dos ambientes são acessíveis apenas depois de um puzzle mais complicado ter sido solucionado; outros estão perversamente escondidos. Para evitar mais confusão, os produtores foram misericordiosos fornecendo um mapa do mundo virtual. Acessível quando

Partida

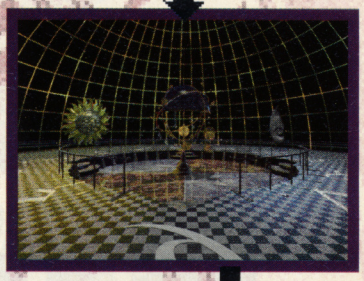
Fenómenos estranhos

Weird é a prova da velha máxima de que "a verdade é mais estranha do que a ficção". Será o Weird parte verdadeiro, parte mito ou parte logro? Pense nisso.

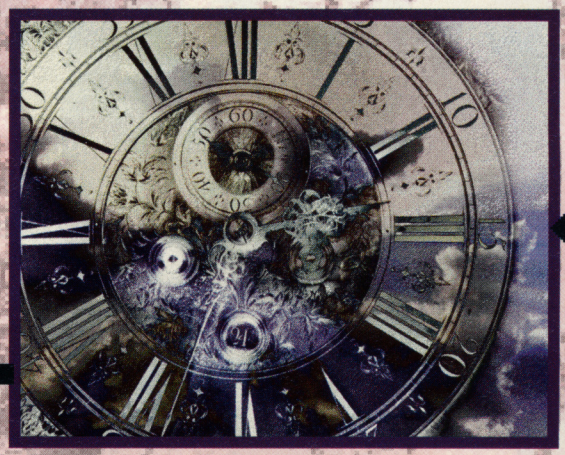
O Weird não lhe revela os seus segredos mais assustadores sem dar luta. É transportado para um mundo virtual e cabe-lhe a si explorar. Algumas salas estarão abertas, outras fechadas.



Cada sala (ou ambiente) depois de acedida, está repleta de postes indicadores criptados. Bem investigados revelam a essência do paranormal que procuramos.



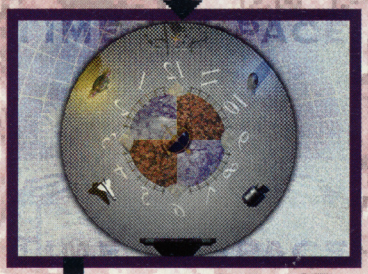
Clique na cronologia e conhece a história de um relógio assombrado, que em três ocasiões distintas parou no momento em que o seu proprietário morreu. Digam-me que isso não é estranho.



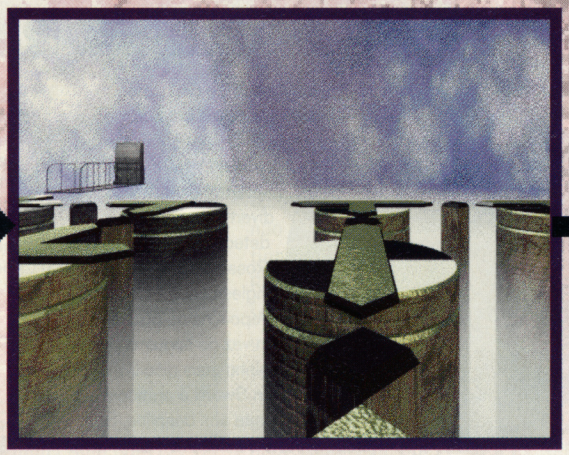
Não fala apenas de assuntos sobrenaturais. Há estudos aprofundados de 'sérios' fenómenos como os OVNIS e grande riqueza de provas à disposição.



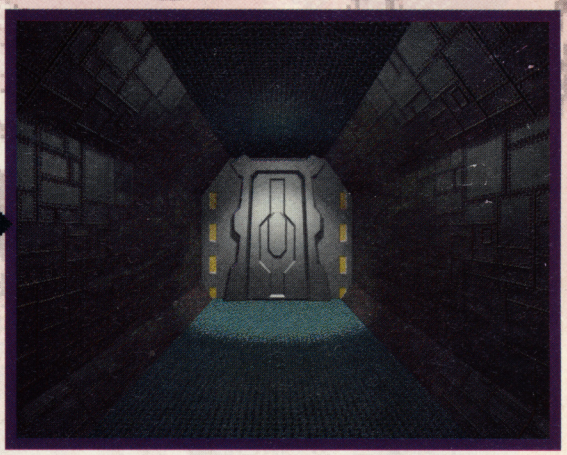
Cada ambiente é representado no mapa mundo e depois de descoberto é possível reentrar na sala em qualquer lugar que esteja no mundo do Weird. Mas nem sempre é assim tão fácil...



... e há alturas em que o seu progresso é bloqueado por um terrível puzzle. Estamos agora face aos 'pilares do infinito', e um passo em falso resulta não só numa queda terrível mas também numa morte certa.

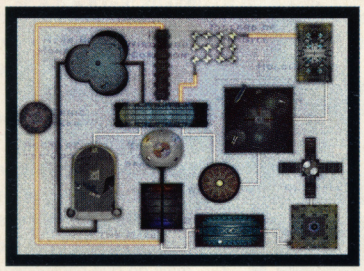


Com os 'pilares do infinito' negociados pode esperar encontrar mais histórias estranhas (e encontrará certamente). Lembre-se: o próximo beco ou porta fechada é logo ao virar da esquina.



prime a tecla Tab, permite-lhe ver onde esteve e também onde ainda tem de ir.

O elemento jogabilidade acrescenta uma dimensão extra ao Weird e o mundo 3D está soberbamente executado e é um prazer de circumnavegar. No entanto, tenha cuidado porque pode perder a diversão se a sua máquina não estiver à altura. Um 486/66 é o mínimo requerido, mas por vezes, temos a sensação de que este título está silenciosamente a pedir um Pentium. Finalmente, o Weird é mesmo bastante satisfatório em relação a factos, fantasia, absurdos e multimédia. Aqueles que ousam entrar na sua paisagem surreal não ficarão desapontados. Alguns podem até nem sair.



▲ Sempre que está perdido pode convocar um mapa premindo simplesmente a tecla Tab. Isso deve ajudá-lo a encontrar o caminho.



✔ Parte do material é bem apresentado e a jogabilidade definitivamente oferece uma dimensão extra.

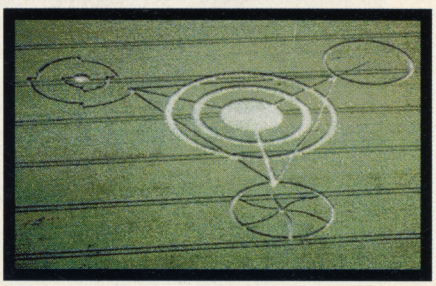
✘ Não tão rápido como se desejaria.

Criptozoologista

Não é um trabalho em que haja muitas vagas. A criptozoologia é o estudo dos animais e monstros misteriosos.

☎ McGraw-Hill
0044 1628 23432

486/66
8Mb RAM



▲ Círculos no terreno: bizarros rabiscos de um extra-terrestre itinerante ou simplesmente uma série de logros elaborados?

Conteúdo
Apresentação
Valor

Classificação Geral ★★★½☆

Broken Sword

Escolha do Editor





Broken Sword é um jogo de puzzles interactivos em CD-ROM com uma grande diferença dos restantes - é simultaneamente lógico e divertido. GarrickWebster está entusiasmadíssimo.

Numerosas aventuras gráficas apareceram nesta época, tentando aproveitar as vendas natalícias. Algumas serão horríveis. Outras apresentarão visões fracas do que pode ser o multimédia. No entanto, poucas merecem a nossa atenção como o Broken Sword. Talvez apenas "Down in the Dumps" ou "Tomb Raider".

Em vez de oferecer personagens de banda desenhada ou uma versão fantástica do género século XXI, o Broken Sword aparece com uma história séria passada no presente, envolvendo assassínio, mistério, intriga e lendas dos Cavaleiros dos Templários.

A história começa, quase literalmente, com o ruído da explosão de uma bomba num café parisiense. O jovem americano que tem o prazer de controlar durante o jogo, George Stobbard, estava sentado na esplanada do café quando tudo isto acontece, e envolve-se numa perseguição para encontrar o autor da explosão. Os vestígios do assassino conduzem a outras pistas e George encontra-se vagueando pela Irlanda, Espanha, Síria e até Escócia tentando decifrar um antigo manuscrito dos Templários.

Obviamente, não podemos levantar muito o véu, mas é suficiente dizer que há centenas de coisas para ver e fazer quando se joga este épico de dois discos. Todos os cenários de alta resolução são bem concebidos. Ao contrário de muitos outros jogos, os cenários são consistentes.

Os personagens também nos aparecem em alta resolução e movem-se do primeiro plano para o fundo. Apesar da visualização ser lateral e essencialmente em 2D, eles fazem parte do mundo que habitam.

O melhor nas vozes não é a maneira como soam, é o que realmente dizem. O diálogo é repleto de um humor súbtil que nunca prejudica a história. Os personagens acidentais têm subterfúgios e defeitos divertidos, como o detective mediúnico Rosso ou a aristocrata inglesa Lady Piedmont. Depois há os puzzles. Em vez de seguir o caminho mais difícil, Broken Sword é prático no que respeita aos desafios. São todos credíveis e adaptam-se perfeitamente ao tom do jogo. As ferramentas fazem exactamente o que é suposto. Não vai utilizar um velho aro numa garrafa de vinagre ou um tufo de cabelo estranho aqui.

É quase tudo bom no Broken Sword. Pode ser um tanto fácil para aqueles que estão habituados a aventuras mais fantásticas e frequentemente há demasiada "conversa" sem que haja grande coisa a fazer. No entanto, isto é mais do que compensado pelos excelentes gráficos, guião hábil e uma história realmente cativante.



▲ O assassino está hospedado neste hotel, mas o porteiro tenta todas as insinuações possíveis para distrair o nosso herói do seu percurso.

✔ História consistente e interessante, bons gráficos e puzzles lógicos.

✘ O jogador mais experiente achá-lo-á demasiado simples.

Jogabilidade
Apresentação
Valor

Classificação Geral ★★★★½

☎ Portidata (01) 716 73 11

Pentium, 8Mb RAM, SVGA, Windows 95

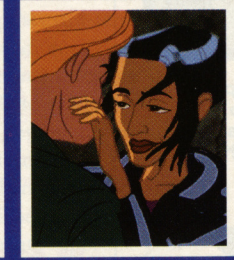
Na cidade do Romance



Conheça George Stobbard, um jovem americano ingénuo que não tem medo de se apaixonar, entre outras qualidades duvidosas.

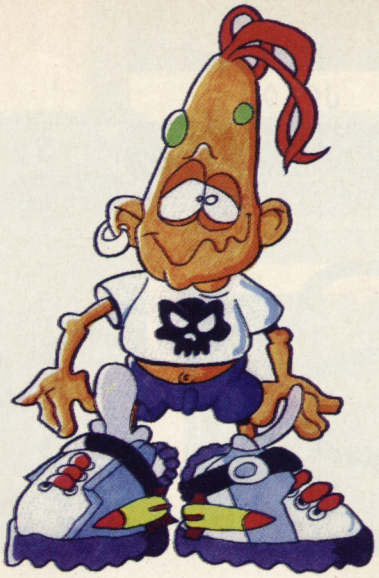


E conheça Nico, a incómoda fotojornalista francesa. Haverá romance no ar?



Claro que sim. Aqui pode vê-los beijando-se apaixonadamente, mas terá de jogar para ver do que se trata.

Down in the Dumps



Digamos que chafurdar na lama não é coisa que João Oliveira goste de fazer. Woodstock já lá vai. A paixão agora é extraterrestres.

Já aguardava este jogo, ou melhor, esta aventura, há um bom par de meses. De todos os produtos que tinha tido a oportunidade de observar e que iriam ser lançados na quadra natalícia (pois, muitos não o foram...) um dos que me despertou a atenção pela originalidade do argumento, ou pelo menos a subtileza com que ele foi imaginado, era este "Down in the Dumps"...

A introdução filmada leva-nos a pensar em situações quotidianas: problemas de tráfego - um acidente de automóvel. Bem, não é bem "a situação normal" uma nave chocar com outra (a não ser que seja um avião e que estejamos no Planeta Terra) mas acontece...

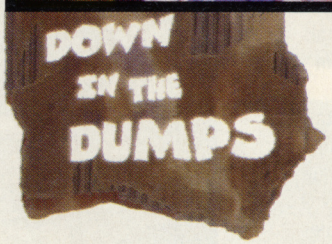
Pois, aconteceu. Um "barbeiro" do ciberespaço (obviamente o mau da fita) abalroou a nave da família Blub que viajava calmamente no que seriam umas pequenas férias. Só que com a família toda. Pais, filhos e até o animal de estimação embarcaram nesta viagem que acaba no maior pesadelo-feito-realidade da vida deles: ir parar a uma lixeira gigante de New York depois de acertar milimetricamente num buraco de esgoto (e pelo caminho derrubar um homem que estava a arranjar a Estátua da Liberdade). Para compreenderem melhor a situação há que salientar que a tal nave e respectivos proprietários são do tipo "liliputianos" e as probabilidades de tal nave não se desintegrar na atmosfera terrestre e acertar no esgoto eram ínfimas...

Depois de tal confusão, a nave ficou, digamos que, meio destruída e com peças por toda a lixeira. Descobri-las é como descobrir uma agulha num palheiro. E num palheiro interactivo sem opção de "find"... E estar sempre a lembrar que isto era suposto ser umas pequenas férias e não o acampamento permanente numa garrafa...

Para os estúdios Haiku fazer este jogo foi uma experiência que eles consideram fascinante. Esteve dois anos a ser desenvolvido e foi o próprio criador do programa gráfico 3D Studio que foi ter com os criadores e que se aliou a eles na criação de algumas das mais bonitas imagens, situações cómicas e peripécias que tive a oportunidade de ver enquanto estava a testar este programa. Outra coisa que não imaginava era que os criadores tinham andado por França, Espanha, Reino Unido e Estados Unidos (!) para sentirem, entrarem no âmago do que é uma lixeira. Imaginem se eles tivessem passado por Portugal...

Voltando aos primeiros parágrafos desta estória, para sabermos mais um pouco da acção, tudo seria mais fácil se a nave que abalroou a nossa família Blub (eu digo nossa pela simples razão que podemos jogar com uma das personagens) não tivesse vindo parar igualmente à mesma lixeira.
Obviamente, irão fazer tudo para que a nossa vida seja um pouco mais negra do que já será o panorama habitual numa lixeira. Negro, o panorama seria pintado ainda a cores mais negras, se não fosse a tipicidade da família com que jogamos. Um ex-call girl reconvertida a avó de família, um avô engenhocas e um pai falhado e uma mãe de ferro já seriam demais. Agora imaginem com um filho curioso até dizer chega e uma irmã-peste... Não vos lembra nada?
Pois. A história do jogo divide-se em quatro cartoons. Cada acção que faças leva-te a uma sequência animada (no





que pode resultar ou não em algo de proveitoso para o desenrolar da história) e pelas contas da equipa há cerca de 2400 "gags" destes. E algumas das cenas não são bem para criancinhas... Ou melhor não eram. Eles não estão habituados agora a PowerRangers?

✔ A beleza gráfica e um trama bem urdido.

✘ Alguns problemas na instalação.

☎ Philips Media/ A Plus Multimedia (01) 466 51 71

8Mb RAM 486DX2/66



Jogabilidade
Apresentação
Valor
Classificação Geral ★★★★☆



Escolha do Editor

Syndicate Wars

Um jogo de acção recheado de explosões dignas de um filme de Schwarzenegger. Jon Smith ficou impressionado.

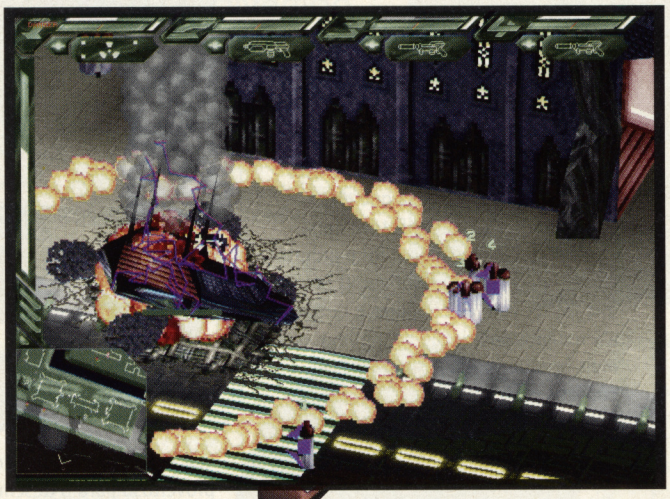
Há certas coisas que nenhum ser civilizado devia admitir: a mania de pôr fogo em orfanatos; a crença profunda de que Jean Claude Van Damme é o maior actor da sua geração; a crença ainda mais profunda de que o futebol é um desporto saudável.

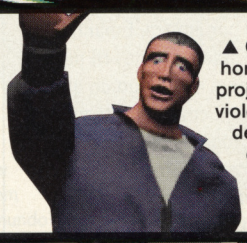
Mas muito pior do que estas recônditas vergonhas, será a de alimentar fantasias violentas que aspiram ao controlo do mundo. O sonho de pairar sobre metrópoles futuristas, dar ordens a uma brigada de assassinos incivilizados com missões no terreno, destruir inimigos, civis e até edifícios inteiros, usar e abusar de armas terríveis, potentíssimas, escondidas dentro de sobretudos escuros e compridos. Ugh. Repugnante. É tão... abominavelmente adolescente.

Mas, infelizmente, tenho de me render e acrescentar... É tão delicioso.

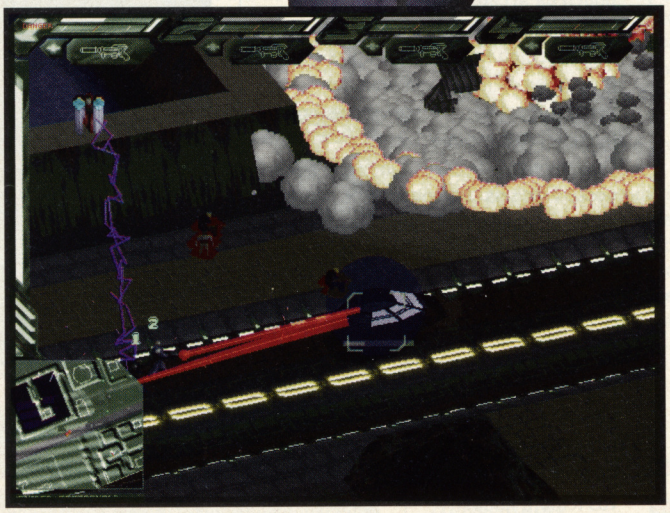
Jogar o Syndicate Wars não é, de facto, um passatempo muito civilizado. Na verdade, o prazer excessivo que o jogo investe nas explosões, o gosto selvagem pelo sangue - chega mesmo a ser anti-civilizado. Mas sorvi cada momento. Será que isso faz de mim uma pessoa má?

Mas há uma coisa que ainda não vos disse; uma coisa que podia fazer-vos perdoar o meu pecadozinho inocente. Apesar de todo o Schwarzeneggerismo pirotécnico, Syndicate Wars é um jogo de estratégia, que exige tácticas subtis e 100% de concentração. Atirar em tudo quanto mexe não nos leva a lado nenhum - auto-controlo, análise e precisão, e alguns momentos de audácia à mistura, é o segredo para o êxito. Syndicate Wars pode parecer o "Demolition Man", mas é mais o "Blade Runner".





▲ Os nossos homens são projectados por uma violenta explosão, depois de terem destruido uma passagem aérea para carros.



▲ A nossa equipa bombardeia um veículo inimigo com raios laser, ao mesmo tempo que leva com uns tirinhos vindos do parapeito. E o edifício acabou de explodir...

A história é assim: no papel de um director da soturna organização que domina o mundo, conhecida como The Syndicate, somos colocados no comando de quatro agentes cibernéticos. Os agentes podem ser controlados em conjunto ou individualmente, e cada um deles tem direito a uma série de armas diversas.

Todas as missões requerem uma abordagem diferente. Por vezes é necessário usar a força - por exemplo, para tomar de assalto uma base inimiga altamente fortificada. Outras vezes, vamos ter de confiar numa armadilha, para raptar um inimigo e ganhar acesso a um edifíco, ou para roubar um veículo e entrar num edifício sem ninguém dar por isso.

Pode-se sempre completar as missões desde que se tenha pelo menos um agente, se bem que exista um número limitado de substituições. Fazer lavagens ao cérebro aos agentes inimigos, para que se juntem à nossa causa, é uma das hipóteses de reforçar a lista de recrutamento, mas primeiro vamos ter de chegar perto deles.

Existem outras estratégias a ter em conta, durante o planeamento das operações, antes de se dar propriamente início à missão. Quando começamos o jogo apenas sabemos construir as armas mais básicas; é prioritário pesquisar e desenvolver para nos mantermos à altura das proezas tecnológicas dos nossos inimigos. De contrário, seremos desarmados e forçados a abandonar o jogo, e a começar novamente do nada.

Saquear as armas dos corpos dos inimigos derrotados pode dar-nos acesso a projectos de pesquisa, que por sua vez nos colocam na corrida ao armamento - e se conseguirmos raptar um dos cientistas adversários, tanto

Partida

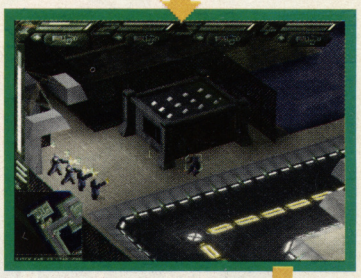
Um dia de Trabalho

A Singaporean Security Corporation Tang decidiu, insensatamente, declarar a cidade independente", rezam as instruções da primeira das missões. "As barras de prata e ouro estão a ser transferidas do banco central para a sede da Tang - assalte o comboio que transporta o valioso material". Não deve ser muito difícil...

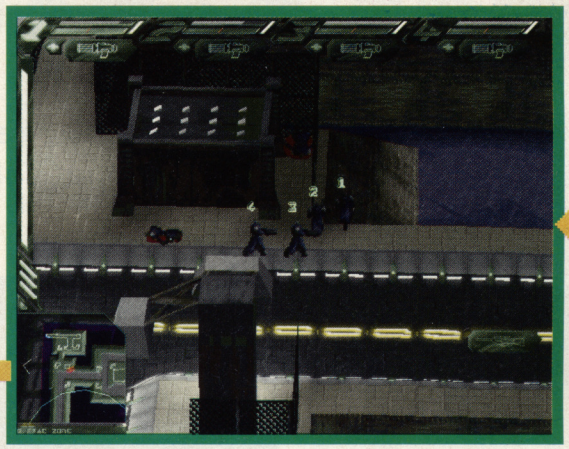
A destemida equipa de quatro agentes aterra na parte sudeste da cidade; podemos ver as suas posições no mapa ao canto: são os pontinhos vermelhos. Feixes de radar indicam-nos o local do veículo alvo.



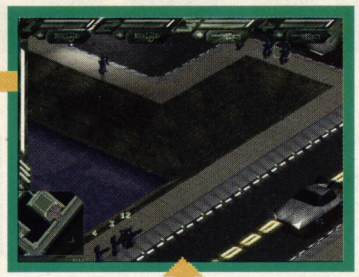
Ao virar da esquina, encontramos um agente inimigo isolado, e imediatamente reagimos com a máxima eficácia, abrindo fogo num glorioso concerto a quatro.



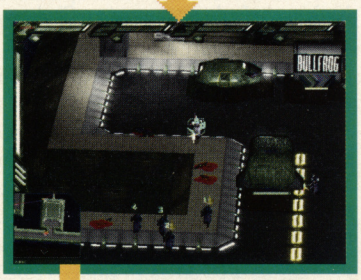
Após a derrota do agente, somos surpreendidos pelo camarada que eestava escondido na sombra. Depressa o despachemos com idêntica destreza.



Ambos os agentes derrotados deixaram para trás armamento valioso; os agentes três e quatro reúnem as suas espingardas de longo alcance e tomam posições isoladas.



Temos na mira os agentes inimigos que guardam o comboio do dinheiro; a nossa equipa avança para os "limpar" com pistolas metralhadoras.



A câmara vislumbra uma ameaçadora mancha cor de rosa na esquina do edifício, que representa um pequeno grupo de seguranças. Num instante damos cabo deles.



Finalmente apoderámo-nos do comboio. A nossa equipa, sem baixas, conduz o vagão pelas ruas escuras até chegar ao ponto de encontro. Missão cumprida.



melhor. Mas o objectivo é sempre monetário; equilibrar os gastos que cada missão implica para fazer face a futuras exigências financeiras dá tantas dores de cabeça como as bombas e granadas lançadas à nossa equipa. Felizmente, há sempre outras maneiras de arranjar dinheiro, por exemplo fazer um ataque surpresa a um banco civil. (N. Ed. - interessante...)

Mas todas estas explicações das regras básicas do jogo não realçam o melhor de Syndcate Wars - afinal estamos a falar de um jogo espectacular, que dá um grande gozo.

Os iniciados vão ficar vidrados. Apesar de precisar de um dos PC mais rápidos do mundo para correr o jogo sem problemas no delicioso SVGA, o modo de baixa resolução gráfica continua a impressionar. Temos de estar constantemente a rodar e a reposicionar a nossa perspectiva para poder acompanhar a acção, e a vertiginosa sensação de movimento, à medida que percorremos os ambientes maravilhosamente detalhados do jogo, é de tirar o folêgo.

Há uma série arrepiante de pormenores inteligentes, incluindo lightsourcing em tempo real, que envolve tudo numa obscuridade realista, e as explosões que libertam um material viscoso nunca visto num jogo de computador. Sente-se uma tensão evidente sempre que posicionamos os agentes em emboscadas cada vez mais perigosas, e a banda sonora constituída por tiros, choques e gritos, é feroz q.b. para pôr o coração aos pulos .

Syndicate War não é um daqueles jogos fáceis - pode inclusivamente tornar-se muito complicado - mas qualquer jogador meio experiente está destinado a envolver-se nas suas imensas delícias. Pode não ser civilizado, mas é fabuloso.

✔ Uma mistura potente de estratégia e acção. Fabuloso.

✘ Pode ser complicado entrar no jogo; só dá o seu melhor num PC rápido.

☎ Ecogames
056-831830

486 DX
8Mb RAM

Jogabilidade

Apresentação

Valor

Classificação Geral ★★★★½

The Pandora Directive



O detective privado Tex Murphy regressa ao seu PC na última aventura interactiva de seis CD. Garrick Webster observa o detective...

Feche os olhos e regresse durante breves momentos aos anos 40, onde todos os homens usavam fardas, as mulheres eram tolerantes e havia muita agitação e mistério no ar. É um mundo muito sombrio cheio de restaurantes, becos escuros e espiões.

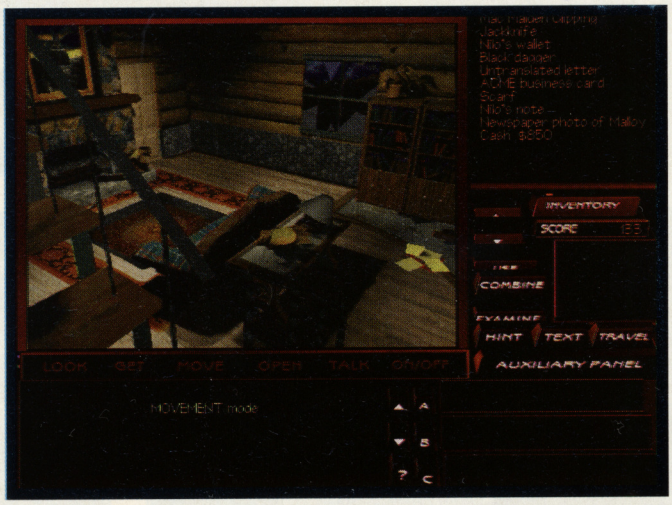
The Pandora Directive oferece-lhe a oportunidade de fazer isso e convida-o a ficar durante umas 20 a 30 horas. A questão é que os anos 40 de que estamos a falar não se referem a 1940 mas ao ano 2040, o pós 3ª guerra mundial. Se quer ficar todo este tempo ou não já é questionável.

Como sequela do Under a Killing Moon, The Pandora Directive assiste ao regresso de Tex Murphy, um detective privado cínico pedinchando casos na New San Francisco de 2043. Os personagens como Rook o penhor, Louie o chefe do restaurante e Chelsee a rapariga do quiosque, aparecem mais do que uma vez. De facto, vai ter a sensação de já ter visto isto antes.

Claro que Pandora Directive tem um novo enredo - desta vez envolvendo extra-terrestres de Roswell, um detective do FBI e um serial killer - mas o estilo de jogo permanece igual. Uma longa introdução preenche o primeiro dos seis discos, depois Tex procura pistas num ambiente 3D. Ele pode movimentar-se, olhar para cima e para baixo, abrir e fechar gavetas e armários e investigar livremente quase tudo o que lá existe.

Quando o Tex fala com outras pessoas, em vez de escolher aquilo que vai dizer, só tem de escolher a sua atitude. Ele é que fala, o que é uma infelicidade porque as suas maneiras sarcásticas acabam rapidamente. No entanto, é uma boa maneira de lidar com a conversação multi-escolha. Outras interpretações do primeiro jogo não são tão bem sucedidas. Um ou dois puzzles são exactamente iguais e, o Pandora é mais fácil de concluir.

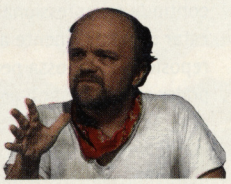
É uma pena, porque o vídeo é interceptado por episódios de jogabilidade, a actuação é melhor do que em muitos filmes interactivos, e o assunto e cenários são muito atractivos. Se a estrutura fosse mais equilibrada, The Pandora Directive seria uma proposta muito mais regulada e corajosa. Em vez disso, este jogo é de nível médio, assim como o seu personagem principal.



▲ **A maior parte do jogo é em 3D, na perspectiva da primeira pessoa. Tex pode movimentar-se à vontade e investigar, enquanto todas as opções do jogo estão disponíveis através da consola à direita.**

✔ Bem concebido em 3D, bom vídeo e até alguma acção.

✘ É lento, falta-lhe originalidade e tem



▲ **Nilo é um personagem com uma atitude doentia. Ainda bem.**



▲ **Então é isso. Enquanto procura uma pessoa desaparecida, Tex encontra um filme sobre a vivissecação de um extra-terrestre.**

☎ **Portidata**
(01) 716 73 11

486/66
8Mb RAM

Jogabilidade
Apresentação
Valor

Classificação Geral ★★½☆☆

Nihilist

Niilista, sentido poético de uma ordem superior onde a ordem é gerada pela eliminação total de qualquer forma de oposição. Eis que Pedro Leite vai lutar pela sobrevivência numa civilização longínqua.

A humanidade foi aniquilada e espalhada pelos confins do Universo. Tribos nómadas de guerreiros andam à deriva pelas galáxias tentando sobreviver...

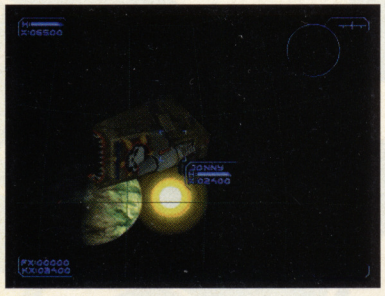
Impera a lei do mais forte, as lutas travam-se sem igual, com uma brutalidade imparável.
As batalhas travam-se em "Kraals", espaços delimitados, quais arenas onde os gladiadores se defrontam. Estes podem tomar uma forma oval, sendo permitidos movimentos em 3 dimensões, ou somente planos, em que as restrições serão horizontais ou verticais.

O objectivo principal consiste em destruir todos os seus inimigos, sem que estes o façam primeiro... (N.Ed- Um bocadinho óbvio, não?) Pelo caminho, deverá apanhar todos os créditos existentes no "Kraal" de forma a que este esteja limpo concluindo com sucesso a sua missão.
Estes créditos estão na base da sua maior ou menor progressão no jogo. Caso não possua créditos suficientes, não poderá adquirir novas armas ou naves, tornando a sua progressão no jogo extremamente penosa.

Se por azar ou mera azelhice perder a sua nave e possivelmente quase todo o seu dinheiro, deverá entrar no "Kraal" dos Vermin, um clã de proscritos que são o nível mais baixo possível na hierarquia espacial.

Ao progredir no seu caminho para a iluminação, irá sendo promovido desde o simples plebeu a um imortal





Niilista. Para isso, a rapidez de movimentos e a coordenação entre os seus movimentos e os dos seus oponentes revelam-se essenciais.

Quem ainda se lembrar de um antigo jogo de nome "Asteroids", certamente se lembrará do tipo de jogo, que agora é trazido para a tecnologia do futuro. Com um rápido mecanismo 3D e com um grafismo detalhado este é o verdadeiro sucessor do género.

O esquema de evolução em termos de níveis e da escolha do clã a que pertencemos, traz ao jogo um conceito de estratégia e de história normalmente inexistente nos shoot'em up.
A possibilidade de usar visores especiais, chamados "Chroma Glasses", permite ao jogador ter um verdadeiro efeito de perspectiva no jogo, embora com cores falsas. Os gráficos apresentam-se no seu maior detalhe sendo muito jogável a versão SVGA, com uma resolução superior aos seus antecessores.

O som deste é coordenado de forma a que pareça envolver o jogador, posicionando as explosões e os disparos através do efeito estéreo e da reverbação usando a tecnologia QSound. As batalhas são acompanhadas por originais dos Dog Eat Dog, Pop Will Eat Itself e Sugar Ray, sempre a rasgar, sendo levados por estas a cometer as atrocidades necessárias sem que a nossa consciência nos acuse. Ao longo de 15 missões de alto risco com um grau de dificuldade crescente, em que enfrentamos diversos adversários muito mais experientes que nós - observem o pequeno Grey, que parece saído de uma autópsia não oficial em Roswell.

Além da história original, ainda permite a competição até 16 jogadores em simultâneo, escolhendo de um leque de 20 naves totalmente originais e com capacidades impares.

Este jogo fez-me lembrar do filme Independence Day, para aqueles que gostariam de experimentar as emoções do espaço mas a NASA, a ESA, ou a entidade pela qual podiam participar vos recusou.

De certo que é necessário alguma habilidade e um bom joystick, mas dadas algumas horas de treino e muitas missões falhadas, tornam-se uns verdadeiros peritos em abater alienígenas.
Agora vamos a dizer um pouco de mal sobre este cenário muito cor de rosa.

Já alguém sonhou com a imensidade de simuladores de combate espacial que existem? Será que este trás realmente algo de novo sobre os antecessores?

Fora de um remake de uma ideia antiga e de um grafismo mais adequado aos tempos correntes este ainda é uma cópia. Para alguém que vai começar a adquirir a sua colecção de simuladores de combate, ou para quem gosta de fazer colecção destes, esta é uma forte opção a considerar.

De um carácter pessoal, este é apenas mais um dentro dos milhares que existem, embora talvez um X-Wing ou um Wing Commander, seja mais adequado, pelo menos as sequências de vídeo são existentes e tornam a história mais densa.

Será que este é a versão espacial para um Mortal Kombat? Pelo menos assim o parece. Se desse mais conteúdo palpável, talvez fosse uma melhor compra (N. Ed: Palpável?!!! Compra??!!!!).









✔ Velocidade, grafismo e resposta em combate.

✘ Quantos mais simuladores de combate espacial existem? (pergunta retórica!)

☎ Philips Media /A Plus Multimedia (01) 466 51 71

Pentium, 16 Mb RAM

Jogabilidade
Apresentação
Valor

Classificação Geral ★★★½☆

F1 Manager



Receoso de se arriscar nas estradas de Portugal, Marcos Palmeira tornou-se gestor de uma equipa de Formula 1. A partir daí não teve tempo para mais nada...

Quantas vezes nos sentamos em frente do computador com um jogo novinho em folha e antes mesmo de ler atentamente a caixa, e muito menos o manual, estamos já a teclar furiosamente? Bom, provavelmente devo ser como a maioria... foi exactamente isso que me aconteceu com este jogo, para mal dos meus pecados, pois passados uns largos minutos de tentativas frustradas de "querer ver qualquer coisita a mexer...", desisti e passei à aborrecida parte de ler o manual primeiro.

Para os "Enzos Ferraris" cá do burgo este jogo deve dizer mais qualquer coisinha do que para mim, apesar de ser entusiasta ocasional da Fórmula Um (viva a Ferrari!), estou longe dos conhecimentos técnicos que muita gente pode exibir sem dificuldade numa mesa de café, sempre pensei que uma "biela" (associe a "viela", sou do norte) era um tipo de rua e um "jigler" uma certa espécie de bolo. Este jogo é mais para os malucos da gestão.

O principal atractivo que me chamou atenção no início do jogo foi a possibilidade de configuração da nossa própria equipa de Fórmula Um (afinal é esse o objectivo do jogo). Fiz as escolhas mais básicas sobre as cores da equipa, circuito de treino, pilotos, até que... comecei a perder-me nas escolhas criteriosas dos mecânicos, todo o tipo imaginável de engenheiros de F1 (ena! há tantos...), desenhadores, instalações, etc... 2ª desistência! (N.Ed. - parece que isso está difícil...).

Tinha de me deixar de coisas e avançar pelos caminhos mais fáceis, afinal o meu handicap já era bastante para ainda estar a inventar e complicar mais (a hipótese "custom game" é a mais difícil!) e fiz as minhas escolhas de acordo com as preferências nacionais... escolhi a Minardi que tem como piloto número um o Pedro Lamy, decidido a fazer justiça sobre esta última época muito azarada.

Já instalado nos escritórios da equipa e com uma vontade de morte de ver um carrito andar, dei uma olhada a várias opções que um verdadeiro chefe de equipa pode tomar, desde assinar contratos de todo o tipo, com fornecedores de peças, patrocinadores, bancos, etc. Perdi um largo período a pintar o carro com os patrocinadores, a negociar as áreas de publicidade...e finalmente decidi-me a ir para a fábrica da equipa tentar montar o mais depressa possível dois bólides para o meu primeiro grande prémio. De soslaio ainda reparei na parte de desenho e desenvolvimento de peças mas achei que era demais para o "budget" da minha pobre equipa.





Daqui para a frente é história, o realismo das provas é excelente... com este jogo consigo passar um grande prémio inteiro sem adormecer, as ultrapassagens existem e não são só quando os carros vão à boxe. A corrida é visualizada de muitas maneiras pois existem vários tipos de câmaras para ver a corrida, nesta fase do jogo até parece que estamos num simulador... tudo muito bonito mas para que a prova nos corra bem, acabamos sempre na boxe a controlar o quadro de tempos dos pilotos. As idas a boxe durante a corrida são programadas antes da prova, sendo necessários cálculos de "fuel" e pneus de acordo com essa estratégia. O Pedro Lamy de facto pode ter muita razão de queixa pois a cauda do pelotão era o lugar onde os meus Minardi iam sempre cair e a sua versão "computorizada" ainda acabava menos grandes prémios.

Mas nem tudo foram mágoas, pois hoje em dia posso dizer que sou "dono" duma Sauber-Ford de fazer inveja ao próprio Peter Sauber, onde tecnologia "abafada delicadamente" à Ferrari, Williams e Benetton pode ser observada nas minhas máquinas que competem mano-a-mano com os Schumacher desse mundo fora.

Tenho pena que o manual seja parco no aspecto da informação técnica para não profissionais e é extremamente difícil apostar no desenvolvimento por este não conter informação quase nenhuma e absorver grande quantidade de gastos. O recurso a peças de outras equipas é "barato" e a mim deu-me resultados muito palpáveis o que me pareceu mal (N.Ed - essa de privilegiar a espionagem industrial é nova...).

É pena que este jogo não seja multi-player, aliás se hoje em dia não se percebe por que é que certos jogos não tem sempre essa hipótese disponível, este é um deles.

✔ Realismo estratégico excelente, bom detalhe da parte técnica.

✘ Manual insuficiente, interface de utilização complicado quando não devia.

Jogabilidade
Apresentação
Valor

Classificação Geral ★★★★☆

☎ **Portidata/ Europress (01) 7167311**



Shattered Steel



Com medo do frio, **Marcos Palmeira** está decidido a não despir o seu brilhante fato de metal. Mas parece que arranjou inimigos com isso.



A Devia existir uma regra na redacção da cyber.net sobre a qual todos os jogos que envolvessem máquinas infernais de destruição maciça deviam ser revistos por mim. Tudo devido ao meu perfil psicológico. Embora tenha razões para ficar preocupado. (N.Ed. - não tenhas...)

Quando pensava que o mercado de jogos de robôs gigantes estava saturado com os múltiplos lançamentos da colecção "Mechwarior" e seus clones aparece Shattered Steel e das duas uma: ou ia ser completamente inovador a nível de implementação e ambiente ou ia cair naquele grupo de jogos "seguidistas" das ideias de outros na tentativa de lucrar com a onda. Como as ideias da FASA já moram entre nós há mais de vinte anos, quer nos relembremos dos famosos jogos de tabuleiro e a jogabilidade deste é uma pálida sombra da concorrência, parece-me que este Shattered Steel vai cair na segunda categoria mencionada.
Numa clara colagem aos antecessores, este jogo está muito parecido na estrutura. Os níveis são compostos por campanhas que temos de acabar para passar à próxima. Felizmente, dentro de cada uma das missões intercalares, existe flexibilidade no grau de sucesso obtido podendo assim avançar em frente mesmo que a anterior tenha corrido menos bem.

No nosso "escritório" espacial temos ao nosso dispor uma baia de montagem de armas que variam basicamente entre metralhadoras, lasers, minas e mísseis. Efectivamente no campo de batalha apenas os mísseis estiveram à altura do seu nome. Pena acabarem rapidamente.



O "briefing" das missões é dado num holograma do planeta em questão e num quadro em "wireframe" do território de combate. A inovação passou ao lado e somos obrigados a fazer tarefas "muitíssimo" originais como defender este objecto ou destruir todos os nossos inimigos.

O nosso "boneco" em si tem uma movimentação muito mal conseguida. De todas as pessoas que puderam ver as câmaras exteriores do campo de batalha, os comentários sobre galinhas e outros animais pouco prestigiantes foram usados para descrever os robôs. Se a semelhança fosse apenas no aspecto ainda estava tudo muito bem. Sabe-se que não é novidade a utilização de designs selvagens em material de guerra, mas quando o meu robô apelidado de máquina mortal se parece e se mexe como uma galinha tonta então está tudo perdido...

O combate a curta distância é uma desgraça. O balanceamento que devia existir imposto pelo tempo de recarregamento de munição não tem efeito prático nenhum, tornando-se ridículo estar frente-a-frente com um inimigo (muitas vezes a levar impactos dos lados e rectaguarda) e estar a disparar furiosamente inócuos (ou quase) lasers como se fosse um Doom ou Quake.

Mas nem tudo é mau no jogo. As sequências animadas existentes para ligar os vários módulos em que o jogo está dividido são de primeira água, fabulosas. De fazer inveja a séries como "Battlestar Galáctica" ou Espaço 1999, ficamos deliciados a ver autênticos mini-filmes sobre o espaço, naves e ataques a planetas. Infelizmente, as minhas expectativas geradas nesta parte, não foram de maneira nenhuma correspondidas.

Comparando directamente com a concorrência, os erros gerados pela confusão da batalha e por isso muito dificilmente contornáveis, como explosões e impactos variados, neste jogo estão amplificados quase ao último grau. Cheguei a pensar que as coisas estavam a correr tão mal devido às características do meu computador pessoal (um Pentium 133, 16MbRAM), mas depois de testes noutras máquinas depressa as minhas dúvidas desapareceram e o efeito "galinha tonta" estava ainda bem presente.

Numa última análise acrescento que para as fabulosas sequências filmadas apresentadas o jogo é uma tremenda desilusão, o que é pena. Cai-se no fácil comentário de achar que se devia perder mais tempo no desenvolvimento do jogo em si do que no lindo embrulho em que está incluído.

Jogabilidade
Apresentação
Valor

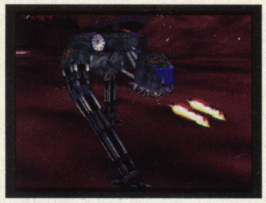
Classificação Geral ★★★½☆

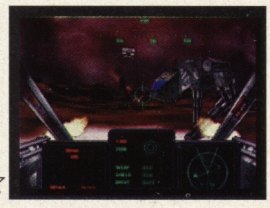
✔ Grafismo impressionante, boas sequências de animação.

✘ Jogabilidade fraca, movimento mal conseguido.

☎ Interplay/Portidata (01)716 73 11

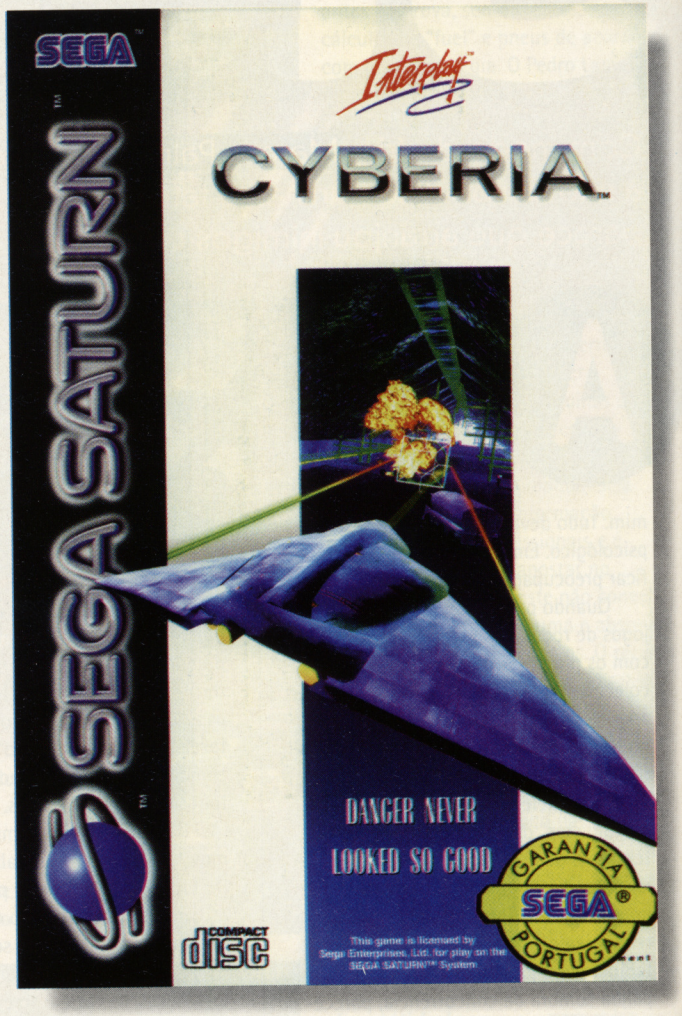
486/66
8 Mb RAM





Cyberia

Nos jogos de acção o futuro é sempre um tema que dá origem a aventuras inesquecíveis. Como fãs inveterados deste tipo de jogos, Tiago Carvalho e a sua inseparável Sega Saturn meteram-se numa máquina do tempo e partiram rumo ao infinito...



Local : Terra, 2027, 5 anos após o colapso da economia global.

Situação: O desmembramento da economia global fez com que os cartéis de criminosos e a Aliança do Mundo Livre (F.W.A.) lutem pelo controlo do nosso planeta.

Este é o cenário de Cyberia, o novo jogo de acção e aventura "hi-tech" lançado pela Interplay (http://www.interplay.com) para a Sega Saturn. Nele controlamos Zak, um "hacker" de computadores fora-da -lei, que possui algumas características muito especiais. Uma delas é a de Zak possuir uma das aplicações pioneiras da nanotecnologia denominada BLADES, mais propriamente um sistema de energia bio-óptica de baixa amplitude. Este sistema possui 3 funções (análise térmica e de infravermelhos, visualização através de ressonância magnética e capacidades de bio-análise) que nos são muito úteis ao longo do jogo.

Infelizmente estamos metidos numa situação pouco confortável, sentados numa cela da FWA à espera de ser julgados por traição e espionagem.

Mas não é que William Devlin, líder da FWA dá-nos a escolher: trabalhar para FWA numa missão secreta ou então ficar a apodrecer na cela à espera do julgamento. Segundo as informações secretas que o Devlin recebeu, algo se passa no complexo Cyberia e alguém terá de ir lá descobrir o que é. Claro que Zak escolheu a melhor! Participar na missão secreta.

Assim depois de termos sido libertados da cela situada no Pentágono, somos levados para um hovercraft que está à nossa espera. De lá partimos rumo ao Atlântico Norte em direcção a uma misteriosa plataforma marítima.

De acordo com os serviços secretos da FWA, esta plataforma é a base de operações de um grupo de mercenários liderados por um homem conhecido por Santos. A FWA pagou a Santos para disponibilizar a plataforma como ponto de partida para a viagem em direcção ao complexo Cyberia. Uma vez na Plataforma, temo que dirigir-nos directamente a Santos e tomar posse de uma aeronave do tipo TF-22. Esta aeronave deste tipo está equipada com piloto automático programado com a rota directa ao complexo Cyberia e possui um computador de bordo muito útil nas alturas de combate.
Quando chegarmos a Cyberia, temos ordens para nos infiltrarmos e descobrir o que se está lá a passar.

Para quem pensa que Cyberia é um jogo só de tiros e acção, tire o cavalinho da chuva pois também é necessário puxar pela massa cinzenta em certas alturas. Especialmente na resolução dos enigmas que vão aparecendo ao longo do jogo, por vezes é necessário fazer uma pausa e puxar pela cabeça para pensar como resolver certos enigmas.

Atenção não pensem que este jogo são favas contadas, para tal não acontecer os senhores que programaram este jogo aquando da escolha dos níveis de dificuldade da acção e dos enigmas do jogo não permitem a escolha simultânea dos níveis mais fáceis.

Com uma banda sonora de luxo que inclui música e efeitos de som de "headspace " por Thomas Dolby e a interacção com as personagens e a resolução de enigmas de morrer fazem com que Cyberia tenha um dos mais detalhados e visualmente mais espantosos ambientes de jogos para Sega Saturn.

✔ As animações e vídeos em ecrã completo
A existência de pontos de controlo que vamos atingido à medida que progredimos ao longo deste jogo que se torna bastante útil quando perdemos a vida. Pois assim temos a possibilidade de recomeçar o jogo a partir do ultimo ponto de controlo que ultrapassamos.

✘ Os enigmas que fazem puxar pela cabeça por vezes são impossíveis de resolver.

Sega Saturn

Conteúdo
Apresentação
Valor

Classificação Geral ★★★★★

SUPER BOCK

O Inter@ivo este mês

Praga na Moda

A propósito de moda, este mês o interactivo propõe-lhe uma viagem até à maravilhosa cidade de Praga. Contando com a modelo Rute Marques, a nossa produção apresenta-lhe os modelos mais in e mais aconchegantes para Inverno. Entre as imagens de Praga descubra os modelos que mais lhe convêm.

Show David

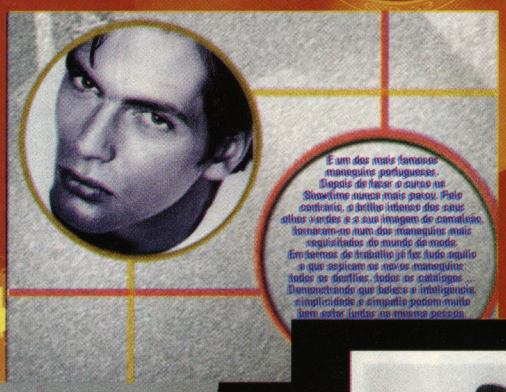
David Simões, um dos nossos maiores e mais conceituados modelos, é desvendado na edição de Janeiro do interactivo. Imagens, vídeo e palavras são os elementos para a deliciosa descoberta do camaleão da moda nacional.

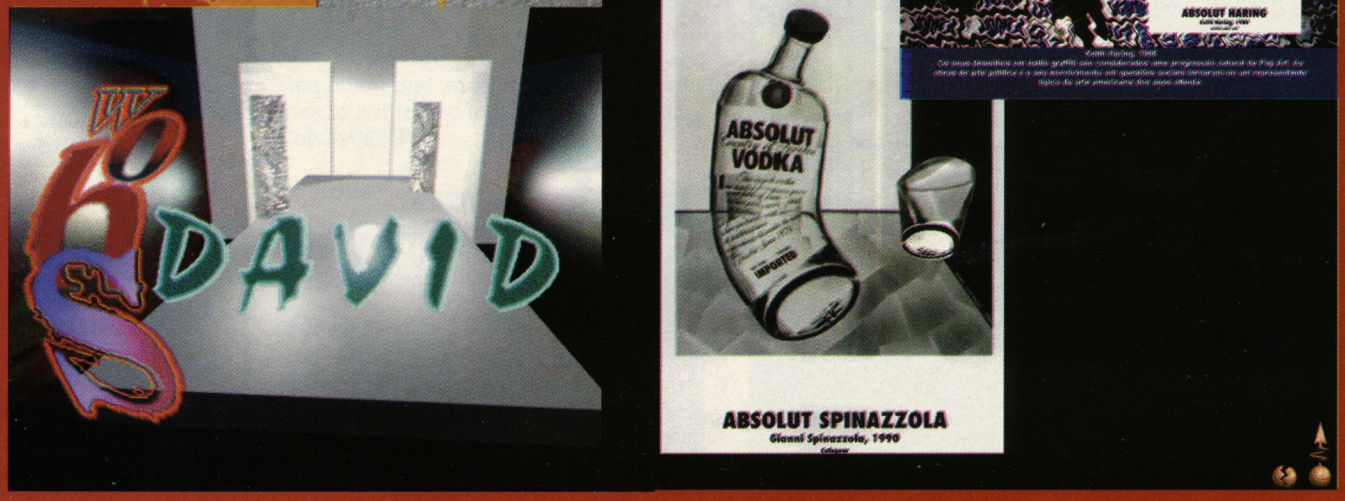
Art Futura 96

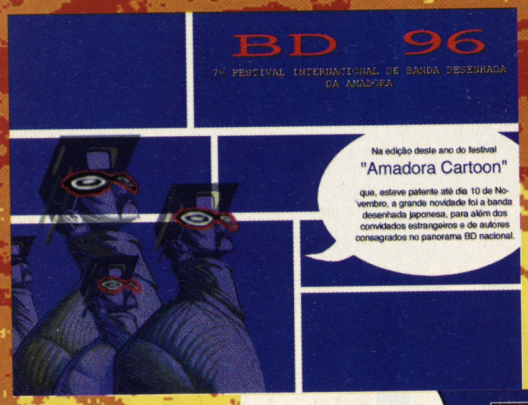
Entre os dias 22 e 27 de Outubro teve lugar em Madrid, a última edição do Art Futura, um certame que tem como objectivo dar a conhecer outras formas artísticas e a sua ligação às novas tecnologias. Temas como ciberespaço, realidade virtual, robots e knowbots, foram debatidos e expostos numa semana completamente cyber. Clique e conheça os trabalhos de Chico McMurtrie, do grupo Libres para Siempre, de Jeff Kleiser e outros artistas, na viagem mais virtual de sempre.

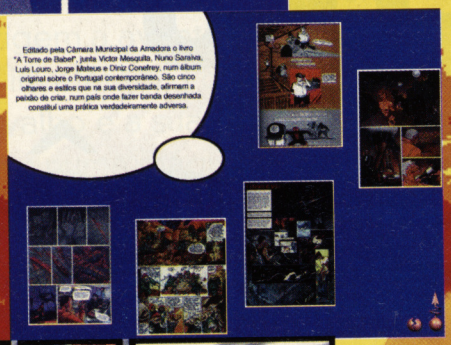
Absolut Art

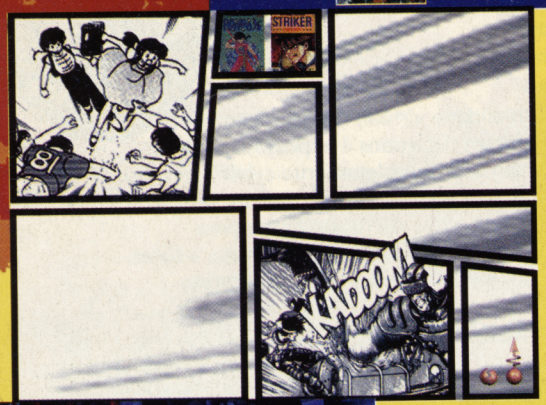
Com base na exposição patente no Museu de Electricidade, o interactivo decidiu dedicar um artigo a um dos ícones mais representativos da sociedade

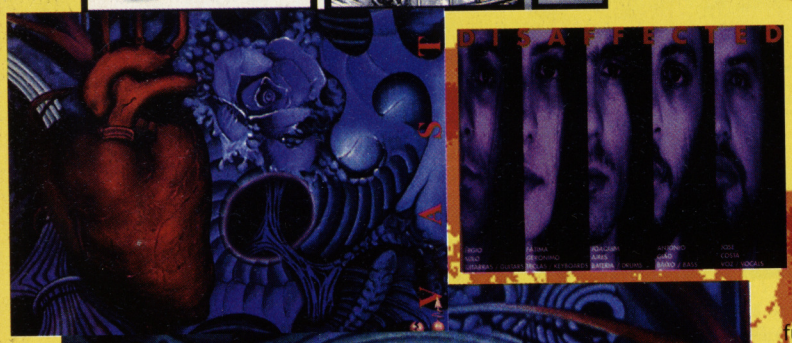














contemporânea: a garrafa de Absolut Vodka. Andy Wahrol, Keith Haring ou Angus Fairhurst são alguns dos nomes que (des)construíram este símbolo e o imortalizaram nas suas telas. Entre na galeria Absolut e sinta o prazer maior das imagens.

Amadora Cartoon

Se os amantes da BD não podem perder este artigo, os mais desatentos em relação a esta arte irão ficar completamente fascinados com a BD interactiva. A propósito do Amadora Cartoon, o interactivo revela-lhe o que de melhor se faz por esse mundo fora - e em Portugal também - em termos de desenhos aos quadradinhos.

Para além do ambiente geral do certame, o fenómeno Manga têm o destaque merecido através das imagens e dos rostos dos autores de Striker ou Ranma, os títulos Manga recentemente editados no nosso país pela Texto Editora.

Montra de Cinema

Este mês com dois destaques - "Sleepers" de Barry Levinson e "Portrait of a Lady" de Jane Campion - a nossa montra mantêm a qualidade habitual.

Para além destas excepcionais películas (ambas sérias candidatas a Óscares), os filmes "The Funeral" e "The Truth About Cats And Dogs" são as propostas de um cinema diversificado e muito interactivo.

Patrocínio:

SUPER BOCK
SABOR AUTÊNTICO

Montra de CD's

Como é habitual a Montra de CD's vagueia mais um mês nos múltiplos estilos musicais. Entre as últimas novidades e álbuns que já se tornaram referência, a montra desta edição é mesmo a não perder. Clique e confira.

Patrocínio:

SUPER BOCK
SABOR AUTÊNTICO

Parabandas: Disaffected

Com o objectivo de dar a conhecer bandas que ainda estão arredadas dos circuitos mais importantes de divulgação comercial, o interactivo decidiu abrir, a partir desta edição, a mostra de sons alternativos e jovens por onde passará o futuro da música nacional. Os "Disaffected" são uma destas bandas, que apesar de só terem gravado um álbum, têm muito para dar. Clique e descubra os rostos e os sons "Disaffected".

Patrocínio:

GORDON'S®

Roteiro da Noite

É mais uma edição do Roteiro da Noite, com o patrocínio Gordon's, que este mês nos leva de volta à cidade invicta. Descubra novos lugares de diversão para agitar as suas noites de inverno.

GRUPO FORUM

Director Geral
Rui Marques

Director Comercial
Diogo Vasconcelos

Director de Imagem
Jorge Vicente

Directora Editorial
Francisca Assis Teixeira

Directora de Novos Projectos
Matilde Cardoso

Revista cyber.net INTER@IVO

EDIÇÃO
Editores
Rogélia Candeias
Alexandra Mendonça

Produção
Alexandra Mendonça

PRODUÇÃO MULTIMÉDIA
Director de Projecto
José Mateus

Interface
Miguel Miranda

Coordenador de Grafismo
António Lopes

Grafismo
Mário Seita Valente
João Pedro Gouveia
José Carlos Santos Neves
José Budha
Darwin Miguel

Coordenador de Programação
Marco Morais

Programação
Ângela Pimenta
Marco Morais

Produção
José Luís
Alexandra Mendonça
Nuno Lopes

Sonoplastia
Adriano Magone

Edição de Vídeo
Miguel Costa

Fotografia
Nuno Martinho
Anabela Trindade
Gonçalo Gil
João Mariano
Bruno Calado

Operador de Câmara
Rafael Telmo
Bruno Calado
José Miguel Lopes

Publicidade
Régie Comercial
do Grupo Forum
Contactos: 313 82 00

Fotografia-Moda
Victor Hugo

Agradecimentos
Bimotor Discotecas
Filmes Castelo Lopes
Ecofilmes Audiovisuais
Columbia Pictures
Look Elite
David Simões
MMM Produções
Amadora Cartoon
Manuela Castro
Texto Editora
Nuno Cordeiro
João Oliveira
Art Futura
António Mayo
Marta Martinez
Alícia Lopez
António Saraiva
Heritage
Quando Quando Bar
Cerveja Viva
Trintaeum
Monarquia Bar
Vicío do Alcool

Se o meio é a mensagem
Multimedia
é a mensagem"

CATÁLOGO DE MULTIMÉDIA

FORUM MULTIMEDIA

MULTIMEDIA @ FORUM

Nas cidades romanas os cidadãos deslocavam-se ao forum
para obterem as últimas informações, discutir os temas do momento
e opinar sobre as grandes decisões da sua vida colectiva.
Na aldeia global, o Grupo Forum quer ter um papel semelhante.
Queremos pôr a multimédia ao serviço de uma informação actual e sistematizada.

Com entusiasmo, queremos participar, criticar, entreter, divulgar.

— o CD-ROM, a Internet, os quiosques interactivos — e os media tradicionais.
Inteligência. Inovação. Interactividade. Informação
— são estas as palavras mais in no Grupo Forum.

VISITE O NOSSO SITE!

www.forum.pt

GRUPO FORUM

Sede: Av. Duque de Loulé, 44 - 1050 Lisboa
Tel.: 351 1 3138200 Fax: 351 1 3524117
Delegação: Pç. Mouzinho de Albuquerque, 172 - 3º - 4100 Porto
Tel.: 351 2 6006444/61 Fax: 351 2 6006460

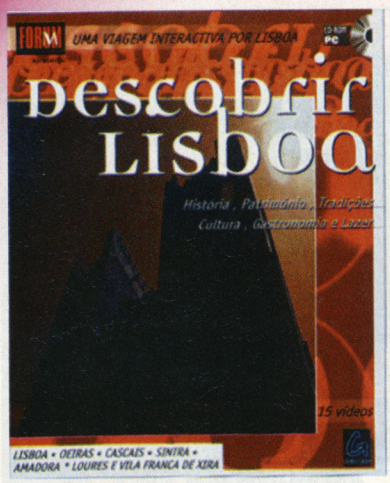
Web Site: http://www.forum.pt

NOVO

DESCOBRIR LISBOA

O CD-ROM **"Descobrir Lisboa"** promove uma viagem multimédia interactiva pela cidade, passando pela História, Património, Tradições, Cultura, Lazer e Tempos Livres, Gastronomia, Hotéis, Compras, entre outras sugestões.
Com uma consulta fácil e atraente, **"Descobrir Lisboa"** ajuda-nos a conhecer melhor a nossa capital e os seus arredores (Sintra, Cascais, Oeiras, Vila Franca de Xira, Loures e Amadora), tendo como base textos, fotografias, videos e sons.
É possivel fazer uma navegação cruzada entre os diferentes niveis de informação, permitindo ao utilizador programar a sua própria viagem. **"Descobrir Lisboa"**, um CD-ROM capital.





Abertura

Neste ecrã começa a sua viagem por Lisboa. Pode optar por fazer uma Viagem na História, conhecer a Lisboa Popular, ver as nossas sugestões para o Melhor de Lisboa, saber mais sobre o rio que banha a cidade, o Rio Tejo, e ainda recolher informação sobre Cultura e Lazer. As Informações Gerais lá estão para lhe dar os contactos mais importantes. Se quiser sair de Lisboa e preferir dar uma volta pelos Arredores, basta clicar e visitar Sintra, Cascais, Oeiras, Vila Franca de Xira, Loures e Amadora.



Informações Gerais

Aqui encontrará uma breve história da cidade de Lisboa, mas poderá também obter informação prática sobre a população, as actividades económicas, o clima, a moeda, os transportes, entre outros.

DESCOBRIR LISBOA (continuação)



Lisboa Popular

A este nível de navegação encontrará tudo aquilo que faz de Lisboa uma cidade única: o **Povo**, com os seus retratos de ontem - as varinas, os aguadeiros - e de hoje - floristas, sapateiros, engraxadores; os **Bairros Populares** - as suas ruas, a sua história, o que os tornou famosos; o **Fado**, a **Tourada**, as **Festas Populares**, as **Feiras** e **Mercados**.

Lisboa, Arte e Cultura

Durante todo o ano, Lisboa fervilha de acontecimentos culturais. Fique a saber onde e quando se realizam as principais actividades culturais, como as Festas de Lisboa, o Jazz em Agosto, a Feira do Livro, entre outras. Saiba também quais e o que caracteriza os principais meios de comunicação social da cidade.





O Melhor de Lisboa

Partindo do conteúdo geral do CD-ROM fizemos uma selecção do melhor de Lisboa, a vários níveis: os mais importantes monumentos, os mais bonitos miradouros, a melhor gastronomia, entre outros. Para além disso, encontrará aqui informação sobre azulejos, calçada portuguesa, ferro forjado, lojas antigas...

CD-ROM
PC



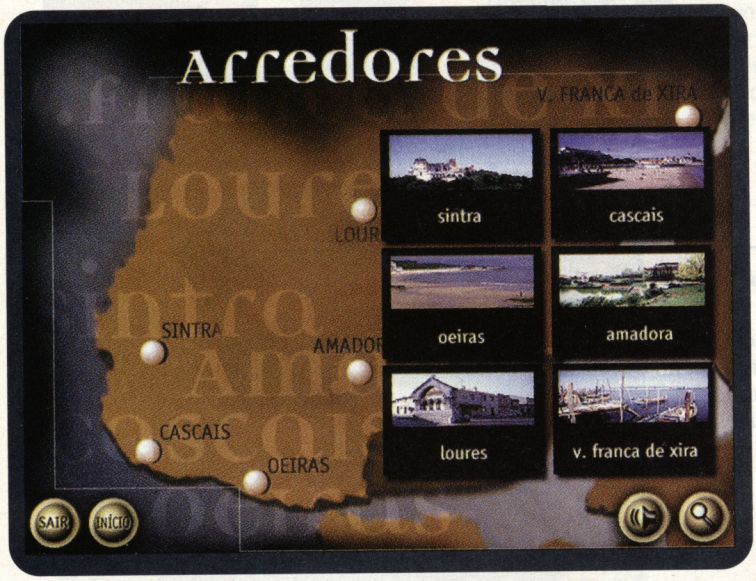
Lazer em Lisboa

Nesta opção conheça quais os locais onde se pode divertir em Lisboa. Locais que vão desde o Teatro ao Cinema, dos grandes Centros Culturais aos Museus e Galerias de Arte, dos Parques e Jardins ao Desporto e às Compras e à Vida Nocturna.
Para além disso, damos-lhe a conhecer vários tipos de passeios que pode fazer em Lisboa: de eléctrico, de elevador, a pé, de autocarro, de comboio.

Lisboa e o Rio

A história de Lisboa e de quem a habita está indissociavelmente ligada ao Tejo. Saiba que rio é este e como decorreu desde sempre a ligação com a cidade e com os homens.
Um dos acontecimentos mais importantes deste século para Portugal, e especialmente para Lisboa é, sem dúvida, a EXPO'98. Encontrará aqui a informação sobre esta grande exposição.





Arredores

Tendo como base a mesma estrutura de Lisboa, aqui poderá encontrar informações muito completas sobre algumas localidades dos arredores da capital - Sintra, Cascais, Oeiras, Vila Franca de Xira, Loures e Amadora.
Em cada uma delas consta a sua história, as informações práticas, que vão desde hotéis a restaurantes, passando por espaços de lazer e actividades culturais, o melhor de cada uma nas suas várias vertentes e os seus respectivos arredores.

Requisitos do sistema (configuração mínima)

Windows 3.1 E 95
Processador 486 DX2
Leitor de CD-ROM,
placa de som e colunas
8 MB RAM
Placa gráfica 640x480 pixels
256 cores

7900$

Faça já a sua encomenda. (veja cupão na última página)

ORIGENS DO HOMEM

NOVO

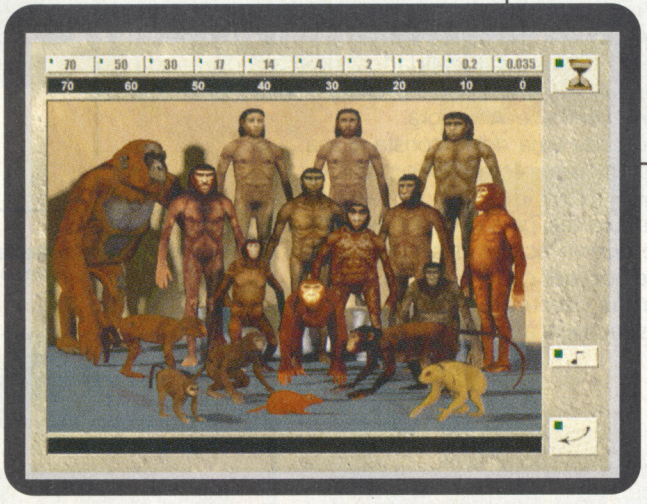
Uma espantosa aventura interactiva sobre as origens do Homem, desde Purgatorius, passando por Gigantopithecus, o maior primata que viveu à face da Terra até ao Homo Sapiens. Neste CD-ROM poderemos conhecer os nossos "avós" e os seus primos primatas, todos eles reconstituídos e animados em três dimensões. Viajaremos no seu próprio ambiente, recriado em imagens de síntese, percorrendo os caminhos da evolução ou simplesmente folheando o álbum das grandes descobertas paleontológicas. Acessível como um jogo de crianças, a navegação através do programa repousa na simplicidade do interface.



Através de imagens de síntese, percorre-se todos os estádios de evolução desde o "big bang" até ao aparecimento do primeiro mamífero.

Neste écrã pode escolher os vários tipos de informação disponível, que se encontra dividida por diversas áreas: Parentes e Antepassados do Homem, Descobertas Paleontológicas, Transformações Morfológicas, Caminhos da Evolução, Teorias da Evolução. Para além disso, tem acesso a uma escala do tempo e a dois jogos, onde poderá testar os seus conhecimentos ou onde será o responsável por uma expedição arqueológica.





Parentes e Antepassados do Homem

Neste écrã, clicando sobre uma das imagens, tem acesso a uma ficha de informação da qual constam vários videos contendo dados sobre as formas de caçar, do habitat e rituais fúnebres dos antepassados do Homem.

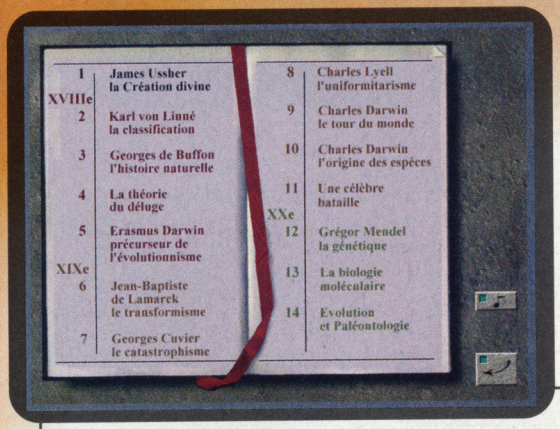
CD-ROM
PC/MAC



Descobertas Paleontológicas

Neste nível de navegação tomará conhecimento de várias descobertas paleontológicas.



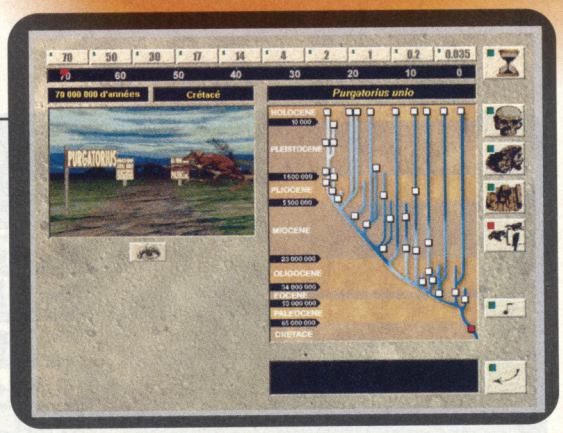


Transformações Morfológicas

Aqui poderá tomar conhecimento das transformações morfológicas ocorridas durante os diferentes estádios da evolução do Homem, podendo estudar de forma individualizada a evolução do crâneo ou do esqueleto, entre outras. Depois de feita a opção por um destes elementos, uma imagem animada dar-lhe-á uma noção muito aproximada das transformações verificadas.

Teorias da Evolução

Treze Teorias da Evolução, de James Ussher a Darwin, ilustradas por um pequeno texto e fotografia.



Escala do Tempo

Neste écrã poderá ter uma visão gráfica global da evolução do Homem através do tempo.

Uma Expedição Arqueológica

Este jogo propõe-lhe o desafio de ser o responsável por uma escavação arqueológica. Ser-lhe-á pedido que escolha os vários especialistas, seus colaboradores, assim como os instrumentos necessários para o bom êxito desta missão. Perante as várias situações, terá de escolher os especialistas e os instrumentos certos para resolver os problemas que a situação proposta lhe exigem.





Requisitos do sistema (configuração mínima)

Windows e Macintosh
Leitor de CD-ROM,
placa de som e colunas
8 MB RAM
Placa gráfica 256 cores

7900$

Faça já a sua encomenda. (veja cupão na última página)

DESCOBRIR PORTUGAL

É uma viagem multimedia, sem dia nem hora marcada, que lhe dá a conhecer, desde o Minho ao Algarve e da Madeira aos Açores, aspectos tão diversos como gastronomia, vinhos, artesanato, festas e tradições, monumentos e museus, serras e rios, lagoas e barragens, parques e reservas naturais e arquitectura tradicional.
O acesso à informação pode fazer-se a três níveis: por País, por Região e por Local, podendo cada utilizador cruzar toda a informação construindo assim a sua própria viagem multimédia.
"Descobrir Portugal" inclui cerca de quatro mil textos, duas mil e quinhentas fotografias e 15 videos, ilustrando cada Região, para além de um Jogo onde poderá testar os seus conhecimentos sobre Portugal e de várias sugestões de Férias temáticas.



Abertura

Aqui pode optar por País, onde terá acesso a uma selecção de "o melhor de Portugal", por Região, onde se traçou o perfil das várias regiões e por Local, conjunto muito alargado de informações referentes a cerca de 200 locais.



País

De toda a informação contida no CD, fez-se uma selecção do "melhor de Portugal" para que, de uma forma muito rápida, se possa ter uma ideia da distribuição geográfica dos vários temas: Arquitectura Tradicional, Gastronomia, Artesanato, Lagoas e Barragens, Monumentos e Museus, Parques e Reservas Naturais, Praias, Serras, Termas e Vinhos. Aqui poderá também ter acesso a um vídeo do País, ilustrado com música tradicional de cada região.



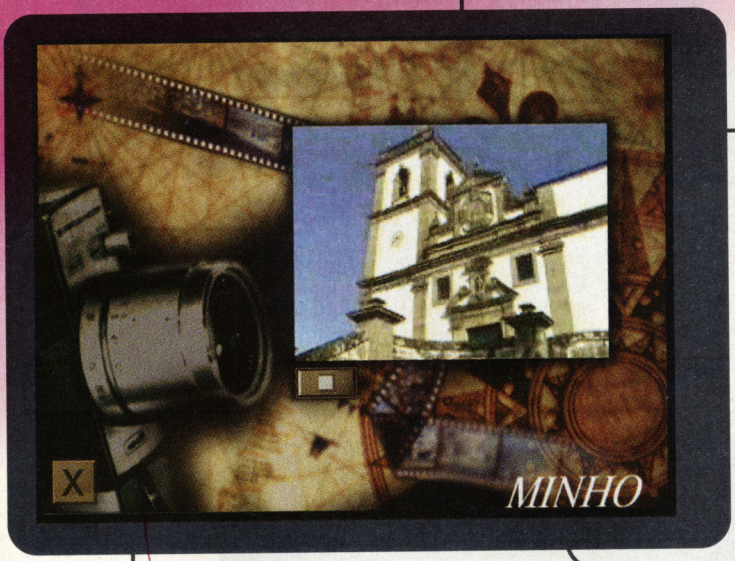
Local

Esta opção dispõe de um conjunto muito alargado de informações referentes a cerca de 200 locais que contemplam Alojamento, Artesanato, Contos e Tradições, Feiras e Festas, Gastronomia, Motivos de Interesse, Restaurantes, Termas e Vinhos (informações acessíveis através dos botões do lado direito).
No texto a que tem acesso pode obter, via hipertexto, informações sobre monumentos, gastronomia, artesanato, entre outros. Em baixo, pode seleccionar fotografias, o mapa de localização do local e contactos.

Fotografia

Uma excelente selecção fotográfica, far-lhe-à o retrato de cada local, mostrando-lhe o mais importante de cada um.





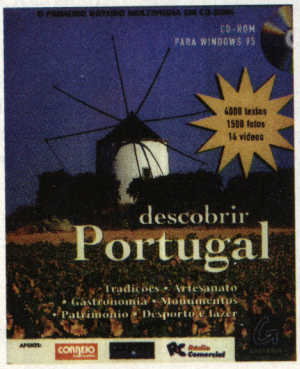
Vídeo

Uma imagem vale mais do que mil palavras, dizem. Doze videos, um por Região, mostram-lhe os aspectos mais significativos de cada uma, desde as suas paisagens, às pessoas, festas e monumentos.
Como fundo poderá ouvir música popular de cada Região, uma recolha feita por Michel Giacometi.



Jogo

Este jogo propõe-lhe uma volta a Portugal em cinco percursos. Em cada percurso deverá percorrer cinco locais e em cada um responder a uma pergunta onde poderá testar os seus conhecimentos.



Requisitos do sistema (configuração mínima)

Windows 95
Processador 486 DX2
Leitor de CD-ROM, placa de som e colunas
8 MB RAM
Placa gráfica 640x480 pixels
256 cores

7900$

Faça já a sua encomenda. (veja cupão na última página)

CD-ROM PC

Guia Multimédia das PROFISSÕES

O Guia Multimédia das Profissões apresenta, de uma forma concisa, informação referente a **111** profissões.
Destina-se a um público jovem, que habitualmente não tem definida a sua escolha profissional. Cada profissão tem uma descrição breve, a sua evolução, as funções, áreas de actuação, o mercado de trabalho, salários, onde exercer e a formação. Todas estas informações podem ser impressas. Uma das ajudas disponíveis no CD é a possibilidade de se construir um perfil pessoal e depois ir comparando com o perfil desejável para cada profissão. Como jogo é proposto um exercício interactivo de construção dos ambientes sonoros de algumas profissões. O CD-ROM para quem quer saber o que vai ser!



Abertura

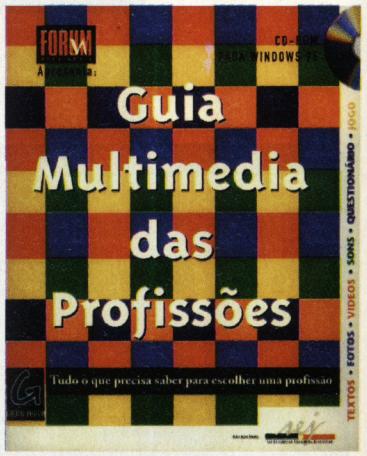
É a partir deste écrã que pode pesquisar informação sobre a profissão que lhe interessa. Pode fazê-lo por duas vias: pelo Índice, onde lhe aparecem as **111** profissões listadas por ordem alfabética, ou por áreas profissionais, num total de nove, como por exemplo Técnico-Artísticas, Saúde e Desporto ou Informática. Em cada área profissional tem acesso às profissões correspondentes, assim como a um vídeo.



Questionário

O questionário tem como finalidade construir um perfil profissional e depois compará-lo com o perfil aconselhado para cada profissão. Este questionário é constituído por cerca de 30 perguntas, com três opções de resposta

- irrelevante, conveniente e imprescindível, e não tem um carácter científico, pretendendo somente dar algumas pistas. No fim, clicando sobre o Top 10, aparecerá uma lista das 10 profissões cujo perfil se aproxima mais do seu.



Profissão

Aqui terá toda a informação referente à profissão. Definição da profissão, onde exercer, formação, salários, áreas de actividade, evolução, funções e mercado de trabalho, são as informações disponíveis. Para as obter basta clicar nos ícones dispostos na espaço inferior do écrã.



Requisitos do sistema (configuração mínima)

Windows 95
Processador 486 DX2
Leitor de CD-ROM, placa de som e colunas
8 MB RAM
Placa gráfica 640x480 pixels
256 cores

7900$

Faça já a sua encomenda. (veja cupão na última página)

KIYEKO

Era uma vez um rapazinho chamado Kiyeko que vivia na Amazónia. Ele estava muito cansado, mas não conseguia adormecer porque não havia noite... A noite tinha desaparecido subitamente e todos ficaram aterrorizados, excepto as cobras.

É assim que começa a história de "Kiyeko e a Noite Perdida", uma lenda amazónica contada em 11 cenas, cada uma com um pequeno texto, animação e muita interactividade. Este CD-ROM, destinado a crianças a partir dos 4 anos, onde o desenho de animação ressalta pela qualidade, combina os efeitos de som da selva com a música, criando uma atmosfera especial para o desenrolar da acção. Estas características constituem assim, um óptimo ponto de partida para a criança aprender, com a ajuda dos pais, e de uma forma atractiva e cativante, a interagir com o computador. Por outro lado, sendo "Kiyeko e a Noite Perdida" um CD-ROM apresentado em português, inglês, espanhol, italiano e francês possibilita a aprendizagem de outras línguas de uma forma lúdica.



Abertura

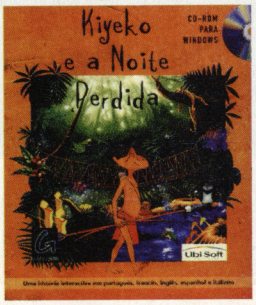
Neste écrã o narrador faz uma introdução à história, dando a hipótese de esta nos ser contada ou de podermos interagir com ela acedendo às cenas de forma arbitrária, ou seja, não sequencial. Também aqui se pode escolher o idioma pretendido: português, inglês, espanhol, francês ou italiano.



O início de cada cena começa com uma introdução feita pelo narrador. Ao mesmo tempo, aparece o texto sublinhado, à medida que vai sendo lido. Nesta fase não há qualquer intervenção do utilizador.
Uma óptima forma de aprender a relacionar o som com a palavra escrita.



Depois de lida a introdução, o utilizador, clicando em alguns pontos do écrã com o cursor, pode animar alguns elementos do cenário.



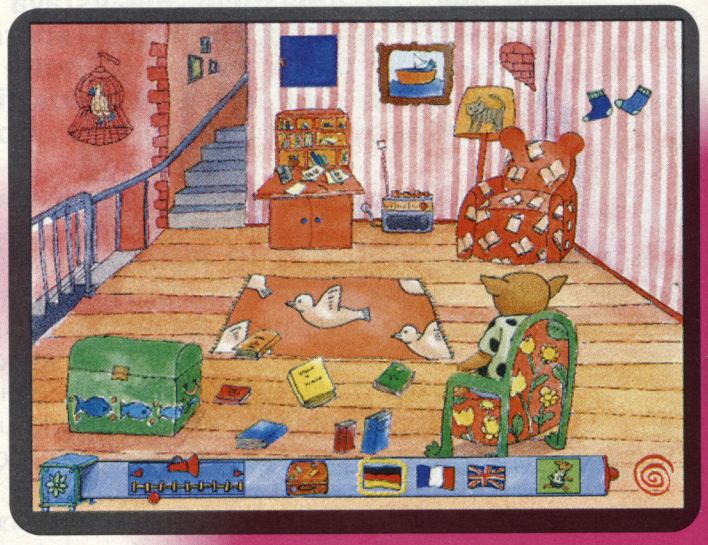
Requisitos do sistema (configuração mínima)

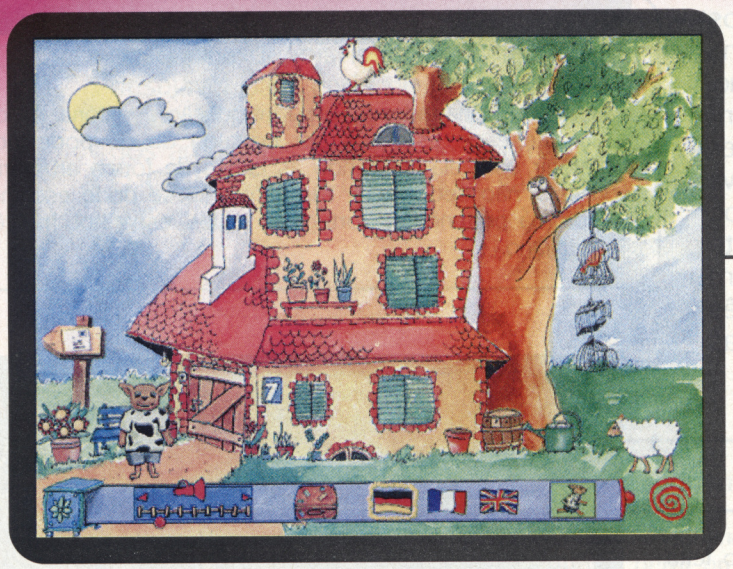
Windows 3.1
Processador 486 SX25
Leitor de CD-ROM,
placa de som e colunas
4 MB RAM
Placa gráfica SVGA
256 cores

7900$

MAX e a Fórmula Secreta

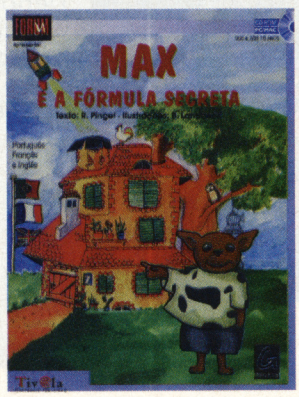
Max procura na casa abandonada do tio Pong uma urgente e importante fórmula secreta. Por todo o lado ele descobre divertidas surpresas e muitas das cómicas descobertas do tio Pong. Mas a casa não está tão abandonada como o Max pensava...
Que segredos o esperam? Que papel joga a misteriosa dama camaleão de nome Linda? E descobrirá o pequeno Max todas as fórmulas secretas a tempo?







MAX E A FÓRMULA SECRETA é um divertido jogo de computador para crianças dos 4 aos 10 anos. Este jogo, fácil de instalar é ainda mais simples de usar: com o "rato" as crianças guiam o Max pelos confusos quartos da louca casa do tio Pong.
É o utilizador que determina quais as divisões em que Max se demora mais e por todo o lado há algo a descobrir. Premindo o rato, os desenhos ganham vida!
Textos e importantes diálogos guiam a criança através da história - elegível simultaneamente em Português, Inglês e Francês. A forma ideal para aprender outras línguas.



Requisitos do sistema (configuração mínima)

Windows e Macintosh
Leitor de CD-ROM,
placa de som e colunas
4 MB RAM
Placa gráfica 256 cores

7900$

CD-ROM
PC/MAC

MAX e MARIA Vão às Compras

O pequeno Max está a visitar a tia Lisa em Muito-Longe. Com Maria, a espevitada sobrinha da tia Lisa, ele pode ir às compras. Num divertido autocarro, os dois vão passear por toda a grande cidade, fazem disparates e vivem divertidas aventuras.
Mas o que é que aconteceu com a lista de compras da tia Lisa?
Conseguirão Max e Maria encontrar tudo?
E chegarão a tempo da festa?







Este jogo-história de fácil instalação guia as crianças, dos 4 aos 10 anos, com Max e Maria, num circuito turístico muito especial à cidade. Com grandes preocupações pedagógicas, neste CD-ROM aprende-se brincando: desde os números e objectos, a gerir o tempo...
Para poderem comprar todos os produtos que constam da lista, as crianças decidem o tempo que andam de autocarro, quais as ruas e lojas a visitar. Ao mesmo tempo, podem divertir-se com os desenhos que ao premir do botão tomam vida!
Textos e engraçados diálogos guiam a história disponível simultaneamente em Português, Inglês e Francês. A forma ideal para aprender outras línguas.



Requisitos do sistema (configuração mínima)

Windows e Macintosh
Leitor de CD-ROM,
placa de som e colunas
4 MB RAM
Placa gráfica 256 cores

7900$

Faça lá a sua encomenda. (veja cupão na última página)

Faça já uma encomenda e receba grátis o CD-ROM PORTUGAL 95



Cupão de encomenda

Linha directa: (01) 352 41 52 Fax: (01) 352 41 17

Assinale com uma cruz o(s) CD-ROM que deseja adquirir:

- ☐ **DESCOBRIR LISBOA** 7900$00
- ☐ **ORIGENS DO HOMEM** 7900$00
- ☐ **DESCOBRIR PORTUGAL** 7900$00
- ☐ **CASTELOS DE PORTUGAL** 7900$00
- ☐ **Guia Multimédia das Profissões** 7900$00
- ☐ **Kiyeko e a Noite Perdida** 7900$00
- ☐ **Max e a Fórmula Secreta** 7900$00
- ☐ **Max Vai às Compras** 7900$00

Preencha já e envie num envelope fechado para:
GRUPO FORUM - Av. Duque de Loulé, 44
1050 Lisboa
ou para: **Remessa Livre nº 25024 - 1100 Lisboa**
(Nesta opção não precisa de Selo)

Assinale com uma cruz a forma de pagamento:

☐ Envio cheque nº ☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐

Banco _____

À ordem de: ARGUMENTOS, Sociedade de Comunicação, S.A.

☐ Autorizo débito no cartão Visa/Mastercard/Eurocard Nº

☐☐☐☐ ☐☐☐☐ ☐☐☐☐ ☐☐☐☐

Validade: ☐☐ ☐☐

Assinatura: _____

☐ Vale CTT nº ☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐

Nome: _____

Data Nascimento: _____ Profissão: _____

Morada: _____

Localidade/Código postal: _____

Tel.: _____ Fax: _____ Contribuinte nº _____

Nota: Os dados recolhidos são processados automaticamente e destinam-se ao envio do(s) seu CD(s), respectivo apoio administrativo, estatísticas e apresentação futura de novas propostas.
O seu fornecimento é facultativo. Nos termos da lei é garantido ao cliente o direito de acesso aos dados e respectiva actualização.
O nosso ficheiro de dados poderá ser cedido a empresas de produtos ou serviços qualificados. Se não desejar receber esta valiosa informação, assinale aqui. ☐

GRUPO FORUM

Sede: Av. Duque de Loulé, 44 - 1050 Lisboa
Tel.: 351 . 1 . **313 82 00** Fax: 351 . 1 . **352 41 17**
Delegação: Pç. Mouzinho de Albuquerque, 172 - 3º - 4100 Porto
Tel.: 351 . 2 . **600 64 44/61** Fax: 351 . 2 . **600 64 60**

Web Site: http://www.forum.pt





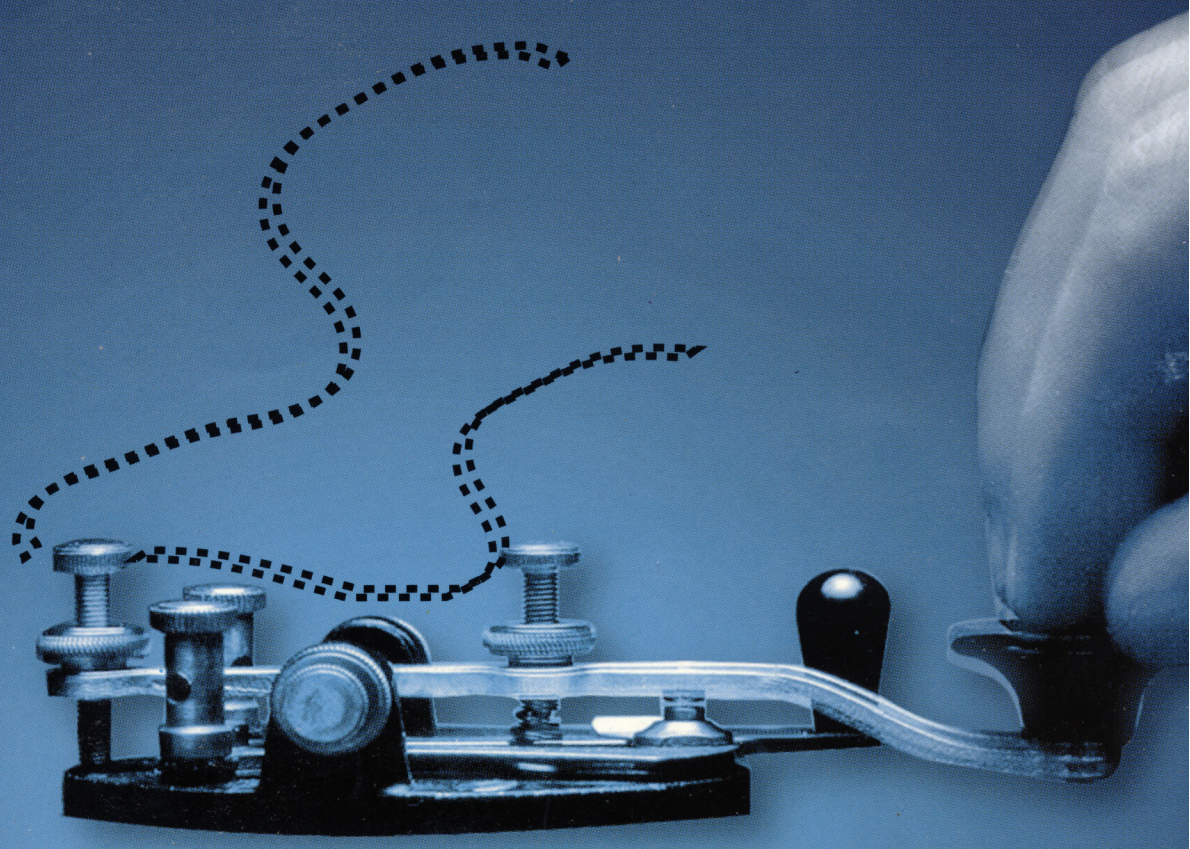
BRILLIANCE®
MONITORES DE ALTA RESOLUÇÃO

Com o monitor Philips Brilliance crie o que quiser no écran que ele exibe o que há de melhor em si. Se não, veja o novo Brilliance 201 CS de tecnologia cyberscreen. O primeiro monitor do mundo totalmente digital, que lhe permite uma uniformidade incrível de cor e brilho, em toda a dimensão do seu écran de 21 polegadas. Só assim poderá obter imagens pixel perfeitas para o trabalho de desenho, DTP, CAD/CAM e outras aplicações, onde a harmonia de cores é fundamental. Não desperdice o seu talento em monitores menos perfeitos. Veja hoje mesmo o monitor Philips Brilliance.

PHILIPS

PHILIPS

SEM VOZ. SEM IMAGEM. SEM DESCODIFICAÇÃO IMEDIATA



No século passado, este era o meio mais avançado para obter informação à distância com rapidez. Apesar do seu inegável contributo para a evolução da História, não transmitia voz nem imagem, e tinha de ser descodificado.

Hoje, a forma mais eficaz de actualização passa pela utilização do melhor modem, e o melhor modem chama-se Zoom.

Dos Zoom PCMCIA, passando pelos Zoom Fax/Modems, à verdadeira central de comunicações que é o Zoom ComStar (V.34 interno, mais full duplex voice e fax) com telefone de mãos livres de alta qualidade (incluindo microfone e altifalante), modem V.34, Plug & Play (Windows 95), atendedor de chamadas e detecção de voz/dados, os modems/fax Zoom são imprescindíveis para quem sabe tornar mais pequeno o mundo com toda a qualidade.

ZOOM **COM TUDO!**

APROVADO ICP APROVADO

CRITERIUM
SISTEMAS INFORMÁTICOS, LDA.
Factor de Mudança

LISBOA (Sede)
Rua Luís de Camões, 118-A • 1300 LISBOA
Tel: (01) 361 55 55 • Fax: (01) 361 55 99
Tel: Dep. Comercial - (01) 361 55 56

TONDELA (Região Centro)
Av. Dr. António Marques Costa, 359
3460 TONDELA
Tel: (032) 81 30 34 • Fax: (032) 81 30 84

PORTO (Região Norte)
Pcta. Egas Moniz, 161 (junto à Av. da Boavista)
4100 PORTO
Tel: (02) 619 93 00 • Fax: (02) 619 93 09